

舟山人新年“战袍”满满中国元素

不少“新中式”实体服装店生意火爆

□记者 高阳 文/摄

以“新中式”为代表的国风元素冬装在今年的服装市场格外流行。不少网友也将自己这种心态戏称为“中国血脉觉醒”，现在，“新中式”风已从线上刮到了线下。

今年春节期间，不少岛城市民晒出各自的新年“战袍”中，中式元素与现代潮流混搭的新中式穿搭明显增多，掀起一拨“新中式”热潮。

记者调查发现，在舟山，不少“新中式”实体服装店生意火爆，且基本每家时装店都有那么一两款“新中式”风服装。



岛城服装店的“新中式”服饰



市民小徐的新年“战袍”



今年的“新中式”服饰热卖款

穿“新中式”走亲访友更有年味

“红色的改良版旗袍搭配一件米白色的斗篷外套，戴上一条珍珠项链，不仅很特别，而且真是太有新年氛围了。”市民徐书凝属龙，今年24岁，正是“本命年”，都说“本命年”适合穿红色，一提到红色，徐书凝脑海里浮现的就是中式风格。她在网上千挑万选，总算买了一套合心意的“新中式”。

小徐说，过年期间，只要她穿着这套红色旗袍去走亲访友，就会收到大家的夸赞，还有一些年龄相仿的姐妹纷纷问她购买链接。小徐的妈妈看她买的“新中式”大受欢迎，就在网上给她买了一套米白色的“新中式”大衣，大衣有盘扣和绣花，剪裁立体，内搭一条改良版马面裙，穿上身也韵味十足。为此，小徐还买了不少发簪，学习盘发教程。她说：“今年的穿搭特别有年味，就是那种传统文化融入新时代的感觉。”

平日里从事时尚工作的市民“安崎”在春节入手一套黑色“新中式”穿搭之后，立即到各个景点打卡拍照，黑色的上衣搭配黑色的绣花马面裙，用木簪将头发盘好，照片一发朋友圈就得到了众亲友点赞。具有时尚嗅觉的“安崎”认为，这仅仅是个开始，今年“新中式”还将持续火热出圈。

每家店总有一款“新中式”部分款式一上新就售罄

网购“新中式”穿搭销售火热，线下“新中式”服饰也不断出圈。

近日，记者走访了定海、新城、普陀各大商圈和街边服装店，看到几乎每家服装店都有“新中式”风的影子。在新城宝龙广场一家服装店内，一走

进店内，就能看到一件白底墨绿水墨纹的羽绒服挂在显眼处，这件衣服是左右对襟的设计，领子处又一圈水貂毛，以白色小珠做纽扣，搭配墨绿色金丝绒流苏，“新中式”味儿十足。店主告诉记者：“我们家的风格是偏休闲的，但是去年入冬以来，我进货也总会搭一两件‘新中式’穿搭，因为实在太火了，总有顾客是喜欢的。”

在普陀沈家门同济路的一家服装店内，也同样的有几件“新中式”风服装，皆为改良版大衣，店主苗小姐也表示，“新中式”正在风口上，几乎每家店都想蹭这个热度，她和附近服装店的店主进货时，总会捎带几件“新中式”风服装，也不愁卖，都很热销。

在普陀东港凯虹广场的一家旗袍类服饰专卖店内，除了各色旗袍外，还有不少改良版提花马甲、对襟大袄和缎面盘扣外套，店主冯女士告诉记者：“今年春节期间，我们家马甲卖得特别好，这几件嫩绿的、粉金的还有这件红黑色的马甲都卖得很好。去年过年期间几乎没什么销量，但今年销售额有五六万元。”

记者在“小红书”上搜索“舟山新中式穿搭”，就找到了不少服装店的宣传内容，一家名为“阿七羊椰”的店铺就有不少“新中式”风服装的宣传贴。店主张女士告诉记者，该店于去年2月份开业，定位法式复古和“新中式”，“不少来店里的顾客就是在小红书上刷到，专门来试穿新中式服装的，就算不购买，但是几乎每人都愿意试一下。”

在张女士看来，现在大家对于“新中式”的兴趣越来越浓厚，每次服装上新的信息一出，不少老顾客都会问有没有“新中式”服装。改良旗袍和马面裙是张女士店里卖得最好的，几乎是一上新，老客就会第一时间试穿购买，“可以说是一上新就售罄。”

岛城“新中式”氛围渐浓 美学空间传播传统文化

随着“新中式”的风吹到岛城，越来越多“新中式”相关的业态也开始萌芽。

记者了解到，在普陀区展茅街道庙后村文化礼堂附近，有一家“新中式”美学空间正在修建。主理人晨晨是来自湖州的舟山媳妇。本就从事时尚行业，对非遗面料及传统服饰有浓厚兴趣的她，对于“新中式”的流行万分欣喜。

“去年12月24日，我们举行了第一场‘新中式’美学沙龙，报名人数满额，效果非常好。”晨晨说，“新中式”或者说国风的崛起是一种文化自信的表现，“做一家‘新中式’美学空间，我不仅仅是主理人，更希望成为传统文化的传播者。”

在晨晨看来，把现代元素融入传统工艺，就形成了“新中式”，“所谓的‘血脉觉醒’，是汉服‘一路走红’给人们带来的在认知、观感甚至穿着体验上的显著变化，其实它的背后也是大众对传统文化和东方审美的认同和发扬。”

晨晨告诉记者，她的美学空间四月份落地后将会举行一系列新中式美学沙龙，以女性话题为主，比如茶文化、插花、香薰等，从各个方面传播传统文化，让更多人了解传统文化的魅力。

每一股“风潮”兴起都伴随着争议，在晨晨看来，“新中式”服装从线上兴起，“新中式”风潮才刚刚刮到线下，目前还是小众赛道，后面的道路还很漫长。但是她认为，“新中式”穿搭要想走得长远，在文化之外，也必须遵循两个原则：好看和好穿，适合更多的穿着场合，与日常生活更好地融合，这样才能形成一股真正的服装潮流，长远发展。



市民“安崎”的“新中式”穿搭



“阿七羊椰”的“新中式”冬装