

招聘求职人行早

## “用工忙”折射经济开局稳



2月19日,宁德思奇智能装备有限公司工作人员在安装调试机器人自动化设备

新华社记者 姜克红 摄

龙年开工首周,记者在多地采访看到,企业加快复工复产、劳动者积极返岗求职,呈现出人勤春来早、供需同发力的繁忙景象。

“用工忙”折射开局稳,释放出经济运行回稳向好的信心。从跨省招工、专车专列接人返岗,到密集招聘、发布稳企拓岗新政策……各地抢抓劳动者流动及企业复工关键期,全力保用工、稳就业,努力跑好龙年稳经济第一棒。

## 企业用工稳步回升,务工人员返岗提早

一条条机械臂上下挥舞快速运转,一块块液晶屏实时跳动生产运行数据,一名名现场工程师有条不紊地进行数字化操作……龙年一开工,位于广东东莞的生益电子股份有限公司的生产线就非常忙碌。

“我们有约5000名员工,初二八开工当天返岗率已接近90%,到初九这个比例已超过九成。”公司董事长邓春华告诉记者,往年一般要到正月十五才能达到这个水平,今年员工提早返岗比较明显。

为应对外部环境的不确定性,这两年生益电子不断调整产品结构,优化产业布局,提升竞争能力。“目前订单排到4月份,随着后期新生产线爬坡满产,还将持续有新订单。”邓春华说。

记者了解到,在珠三角地区,一批企业年后开工迅速进入生产状态,用工需求旺盛。政府相关部门抢先一步开展东西部劳务协作,带动企业、商会等加大组织对接力度,确保企业稳定生产,经济发展实现“开门红”。

“我们对全市3070家定点监测企业调研显示,春节后需用工16.31万人。”东莞市人社局局长陈智武介绍,“大年初五,我们就带着10余家重点企业、超4000个岗位前往贵州铜仁、黔南开展异地招聘和劳务对接。”

据调研监测,广东全省约七成企业表示用工规模将持平或略有增

加。广东省人社厅副厅长谢忠保介绍,截至2月20日,外省籍务工人员返岗已超过1330万人,约占节前返乡总量的71.5%,主要为返回原岗位就业人员。预计元宵节前后将实现九成左右务工人员返岗。

在长三角地区,劳动力市场也随着企业生产经营好转提早复苏。苏州市人社局副局长谭国明介绍,2月20日的调查显示,千人以上企业返岗率超过92.6%,服务业返岗率高达98.7%。

“劳动者盼着早返岗、早增收,节后外出务工步伐加快,大年初二就开始陆续返城。”人社部就业促进司副司长运东说。

运东来分析,一方面是假期消费市场加快恢复,文化旅游持续火热,人流、物流活跃度明显增强;另一方面是部分工厂生产,重点工程项目赶进度,带来劳动力市场供需两旺。

## 务工专列集中开行,用人需求发生新变化

2月18日下午,随着D1859次列车缓缓驶入广州南站,包括石品芳在内的640名贵州黔南州务工人员,开启了新一年的奋斗历程。

50岁的石品芳在广州白云区当厨师并在一家环卫公司兼职,每月能挣6000元左右。“我春节后要回去上班,开始买不到票着急了好几天,村干部帮我联系到这趟免费返岗专车(列)141趟,向外输送3.5万名务工人员,帮助他们便捷返岗。”

贵州省人社厅副厅长肖震介绍,2月中旬至3月初,将持续与东部用工省份密切合作,全省计划安排免费返岗专车(列)141趟,向外输送3.5万名务工人员,帮助他们便捷返岗。

同为劳务输出大省的云南,连日来也在加大“点对点”输出力度。2月21日,地处乌蒙山区的云南昭通,3750名劳动者集中坐上免费返岗务工大巴,前往上海、浙江等地务工。

“我春节前刚找到一份上海的工作,是政府对接的企业,待遇不

错,还包住宿。这次从家门口就能乘车,务工满三个月还有奖补,太安心了。”来自昭通的陈美说。

截至目前,昭通市假期返乡务工人员已返岗39.8万人,其中通过包车、专列、专车等方式集中输出近6万人。

人社部数据显示,截至2月17日,各地发出务工人员专车、专列、包车3000辆(列、架)次,输送劳动者10万人。

在甘肃定西开往青岛的G2096次列车上,在外务工已20多年的王齐伍告诉记者,要想过上更好的日子,不仅要靠双手,还需要不断学习新技能。

在青岛务工的第一年,王齐伍通过公司组织的培训学会了焊接,随后从事焊接辅助,每月工资涨到了5000元至7000元。“如果有焊工证,月收入能过1万元。”王齐伍说,考下焊工证,是自己今年的努力目标。

记者在采访中感受到,劳动者对岗位、薪酬的期待值越来越高。同时,带着“一技之长”奔赴远方的务工人员比例也越来越大。

“1个高技能人才至少有2个岗位在等着。”广东省就业服务管理局局长夏义兵说,2024年广东省企业招聘计划中,技工需求占比较去年提升13.9%。“我们把外出在粤务工人员统一纳入技能提升计划,帮助他们提技能、增收入。”

## 招聘活动密集举办,推出高校毕业生专场

春节后既是企业复工复产关键期,也是劳动者换岗流动高峰期。记者观察到,开年以来,九部门联合部署的2024年“春风行动”全面铺开,首场线下招聘活动大年初二即举办。各地直播招、零工招、机构招同步发力,想方设法促进劳动者和用人单位精准匹配、更快更好就业。

2月20日,四川仁寿县举办2024年“春风行动”启动仪式暨返乡务工人员专场招聘会。现场人头攒动,70余家企业带来5000多个岗

位,吸引了大批求职者。

“才几个小时,咨询我们公司的求职者已达到200余人,面试登记人员已有40余人。”企业招聘人员刘宇忙个不停。

求职者孙建兵说:“以前在外地工作,月工资是四五千,现在回家找到的工作也能到四千元到八千元,还能照顾家里。”

随着县域经济快速发展,本地企业用工需求激增。想办法留住更多人才,成为今年节后招聘的一大特点。

河南汤阴县专门建立“就业超市”,每月10日在10个乡镇同时开展招聘会;同时在各乡镇、中心村建立100个基层公共就业服务站,采取上门服务、“村村通”大喇叭广播等形式收集用工需求,推介用工岗位。

江西上栗县出台16条优惠政策,引导返乡人员留下发展;接下来还将在各乡镇举办25场各类招聘会,为求职者提供高效服务。

据人社部数据,截至2月17日,全国已累计举办各类招聘活动1.8万场,发布岗位1000万个。

1月下旬到4月上旬,广东省计划组织线上线下招聘活动2000场以上,累计提供超100万个就业岗位;山东青岛计划举办200余场就业服务活动,发布超12万个岗位……节后招聘即将进入高峰期。

记者了解到,与往年节后集中聚焦农村劳动力不同,今年各地依托“春风行动”热潮,将高校毕业生作为服务重点,广泛募集适合大学生的优质岗位,多方式、多层次开展专场招聘活动。

开年以来,已有江苏昆山、福建福州、海南海口等多地举办高校毕业生专场招聘会,几乎场场人气爆棚,一些国有企业、重点企业展位前排起长队。

据了解,自2月24日起,江苏镇江、江西南昌、河南郑州等地还将陆续举办毕业生专场招聘会,为广大青年提供更多就业和实习岗位。

(记者 姜琳 黄浩苑 李凡 余俊杰) 新华社北京2月22日电

## 2024年全国消费促进月在京启动

新华社北京2月22日电 2月22日,“2024年全国消费促进月暨京津冀消费季”启动活动在北京举行。

商务部将2024年定为“消费促进年”,坚持“政策+活动”双轮驱动,在推动出台系列扩内需、促消费政策措施的同时,组织开展丰富多彩的消费促进活动。2024年全国消费促进月是春节后启动的首

场全国性重点活动,将聚焦“国货潮品”主题,推出喜闹元宵、春分小食、绿色消费、智能家居、春游踏青等消费场景,指导各地突出节庆时令和民俗特色等,因地制宜举办形式多样的消费促进活动,丰富优质商品和服务供给,推动商旅文体健和线上线下深度融合,延续春节旺季消费热潮,更好满足人民美好生活需要。

## 商务部:预计一季度消费市场呈现平稳增长态势

新华社北京2月22日电(记者魏弘毅 唐诗凝)商务部新闻发言人何亚东在商务部22日举行的例行新闻发布会上表示,在新春消费旺季和各项政策措施带动下,预计一季度消费市场呈现平稳增长态势。

何亚东介绍,龙年春节期间的消费市场年味浓、活力足、人气旺,销售较快增长,呈现出活动丰富多彩、商品销售亮点纷呈、服务消费快速增长、新型消费动能释放、农村消费活力迸发等特点。

具体来看,春节期间多项消费数据亮眼。其中,电影票房80.16亿元,创春节档票房历史新高;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%;全国示范步行街客

流量、营业额分别增长32.9%和36.1%;商务部重点监测电商平台即时零售销售额同比增长32.2%,一些大型连锁超市绿色有机食品销售额增长近20%,部分电商平台骑行装备、滑雪装备销售额增长五成以上。

值得注意的是,为期一个月的“2024全国网上年货节”于2月17日圆满收官。活动期间,全国网络零售额约1.2万亿元,较去年日均增长近9%,相比往年活动体现出参与度更高、年节味更浓、焕新力更强等特点。

据介绍,下一步,商务部将认真组织开展“消费促进年”系列活动,落实好各项促消费政策措施,推动消费持续扩大。

## 创新在产业,发展有质量

新华时评

□记者 叶前 马晓澄

龙年开工第一天,广东省提出,今年将推出一批新的重大科技项目,推动9000家工业企业开展技术改造,推动9200家规模以上工业企业数字化转型,把创新落到企业上、产业上、发展上。

当前,新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,人工智能、生命科学、新能源等前沿技术正在深刻改变着工业生产方式,引领产业发展的新方向,开辟产业发展的新赛道。只有紧紧跟踪并把握科技前沿变化,才能把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中。夯实产业创新的基石,中国式现代化这艘大船才能行稳致远。

过去一年,我国科技创新产业“热辣滚烫”,欣欣向荣。新产品、新工艺、新材料、新装备纷纷涌现,国产新手机一机难求,新能源汽车、锂电池,光伏产品给中国制造增添了新亮色。新能源汽车率先打破技术壁垒,产销量已连续9年全球第一,占全球比重超过

60%,形成了极具韧性和竞争力的完整产业链。事实证明,以科技创新引领产业高质量发展大有可为、前途广阔。

人才因产业而聚,产业因人才而兴。科技领域成功引进一个领军人才,往往会带来一个工作团队,带动一个产业的发展。搭好筑梦台,逐梦人自来,要有更多的人才,就需进一步优化人才发展生态,推动人才发展和产业科技创新深度融合,全力打造与科技创新、产业发展相匹配的人才大军,为高质量发展提供有力人才支撑。

产业创新落到实处,关键在企业。企业是科技创新成果转化的最主要力量,工业和信息化部明确,今年将支持龙头企业优化整合产业链创新链价值链,促进中小企业向专精特新发展,并将着力引导大企业向中小企业开放各类创新资源要素,鼓励先试、首用中小企业创新产品。通过推动企业在产业技术攻关中“唱主角”,支持领军企业牵头承担重大科技项目,企业会在“如鱼得水”的创新环境下“鱼跃龙门”。

新华社广州2月22日电

## 深圳建设“公铁海”多式联运国家物流枢纽



深圳平湖综合物流枢纽项目紧邻中欧班列铁路货场(2月22日摄,无人机照片)。

由中铁四局建筑公司承建的深圳平湖综合物流枢纽项目于2023年12月30日开工建设,目前主要进行土方和桩基作业。该项目为在传统铁路货站上建造智慧物流园,打造“公铁海”多式联运中心,是全国首批23个国家物流枢纽之一。

新华社记者 刘大伟 摄

## 透过“人气”看旅游

新华社北京2月22日电(记者徐壮)既欣赏“行到水穷处”的无限风光,又享受“坐看云起时”的精神休闲,旅游,因人而生,集聚“人气”。

刚刚过去的春节假期,创历史新高4.74亿出游人次让大好河山尽显动感。回顾过去一年,“人气”不仅将淄博、哈尔滨等城市送上热搜,也将旅游市场推上恢复发展的快车道,成为我国经济回升向好的重要体现。

文化和旅游部最新数据显示,2023年,国内出游人次48.91亿,比上年增加23.61亿,同比增长93.3%。国内游客出游总花费4.91万亿元,比上年增加2.87万亿元,同比增长140.3%。

“人气”中有无限机遇。新年伊始,各地的2024年政府工作报告纷纷对文旅产业寄予厚望:广西提出加快恢复发展入境旅游,吉林规划实施旅游万亿级产业攻坚行动,浙江力争打造千万级核心景区30

个,云南要推出200个以上高水平文化旅游体育招商项目……

产业已布局,“人气”从何来?古都西安,大唐不夜城人流不息——这个2005年启动的项目,在近年来的国潮热中脱颖而出,游客纷纷到这个现代商业街区追寻国风古韵;

湖南长沙,阴雨天气挡不住人们City Walk——百年老街潮宗街新近被评为国家级旅游休闲街区,麻石路上“网红”店林立,过去与未来在此交汇;

羊城广州,购物中心正佳广场办起新春“大唐千灯会”——这个拥有极地海洋世界、博物馆等项目的文商旅综合体,已经成为市民和游客共享的打卡点……

调研中,记者深刻感受到,“人气”是旅游业兴旺的外在表现,而旅游业涉及面广、带动力强、开放度高的内核才是其发展壮大的基石。

从涉及面上看,旅游包罗万象。时下热门的“跟着演唱会去旅行”“循着博物馆去打卡”等产品,便是“旅游+演艺”“旅游+研学”的产物。随着人民群众旅游消费需求从低层次向高品质和多样化转变,不断创新“玩法”已是行业共识。

从带动力上看,“一业兴、百业旺”可谓旅游业的真实写照。游客一声“来都来了”,发出的是培育新消费增长点的先声。以目的地为龙头,一路上交通、餐饮、住宿、购物等顺势拉出一条产业链,生动诠释了经济学中的“乘数效应”。

从开放度上看,我国旅游业还有很大的发展空间。因新冠疫情而受影响的人才链、供应链尚未得到完全修复,旅游业与其他产业跨界融合、协同发展的成果还没有完全显现,游客的需求也没有得到充分了解和释放。解决这些问题,不仅是旅游业的任务,也是增强市场信

心的重点。

一些例子正在不断给出回答:凭借“村超”“村BA”,贵州与游客“双向奔赴”,2023年接待旅游人次、旅游总收入均居各省份第一;苏州平江历史文化街区,产业业态创新赋能历史文化保护传承,2021年至今年新增企业经济贡献超1.3亿元;国家图书馆内,国风科幻沉浸式戏剧《永乐长思》搭建文旅新场景,《永乐大典》在光影中“活”起来……

一位受访专家认为,旅游业的旧格局正在消解,新秩序开始构建。

在记者看来,进入大众旅游新阶段,新旧转换的战略机遇稍纵即逝。造概念、“抄作业”只能满足短期市场需求,旅游业的长期高质量发展,需要靠调研游客真正需求的专心、静待市场培育壮大的耐心和懂得旅游热爱旅游的真心理。用心了,人就懂了,“人气”就来了。