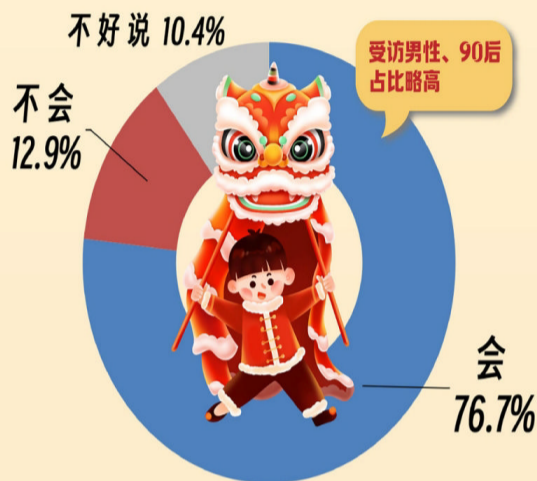


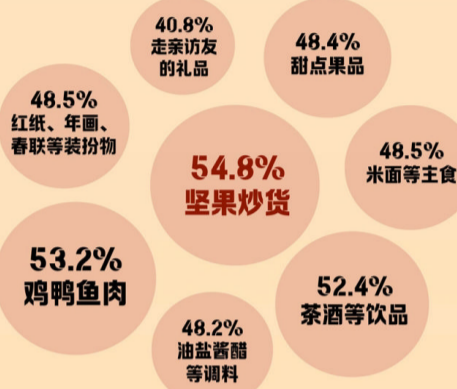
你注重过年的“仪式感”吗



你会注重过年的“仪式感”吗？



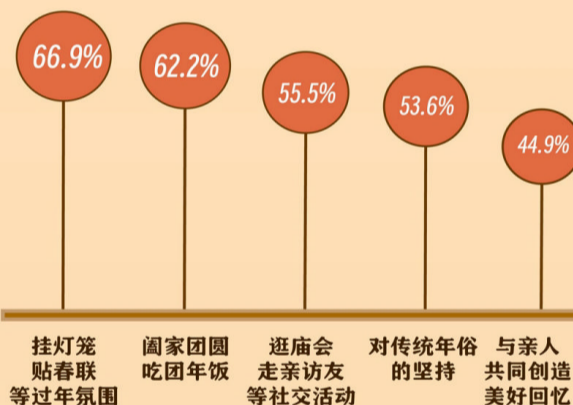
你觉得哪些年货是不可缺少的？



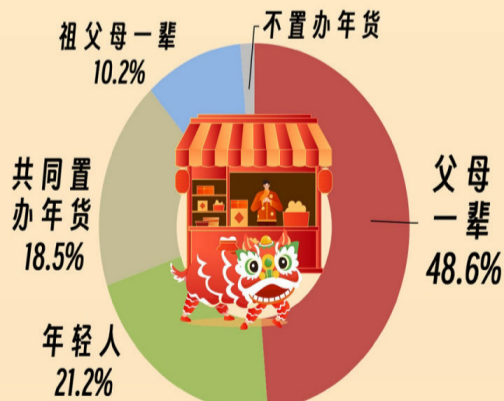
你还在坚持哪些传统年俗？



你觉得什么是年味儿？



今年你家置办年货是谁做主？



为了让过年更有年味儿，你期待有哪些改变？



据中青网

旅客出行 哪些是热门城市？ 铁路出行热门目的地主要为中心城市

除夕当天，铁路、公路、民航旅客量较前几日高峰期明显回落，中短途客流构成各地主要出行人群。

随着天气的好转，湖北、湖南等地的公路运行正常，湖北高速公路交警打造“15分钟”快速反应，通过导航地图、路面LED、交通广播等媒介提示拥堵路段、错峰出行。

铁路方面，客流整体有所回落，以中短途探亲、旅游客流为主。各地铁路部门在热门方向和区间灵活增开旅客列车，同时在列车上举办丰富多彩的节日文化活动，让旅客感受温馨舒适、喜庆祥和的节日氛围。铁路部门还开展了“旅服送温馨 温暖回家路”的活动，为重点旅客提供免费餐食和热饮服务，方便旅客回家。

通过大数据看看铁路出行的热门目的地情况。从前十位的热门出发地和目的地的对比来看，北京、上海、广州、成都、武汉、西安等9个一、二线的中心城市，既是热门出发地，也是热门到达地。

除了这9个城市之外，深圳排在了热门出发地的第4位，而长沙位列目的地的第9。

旅客乘火车出行的热门路线上也有一些新变化，昆明到大理的热度在春运启动以来首次位居前列，三亚到海口则是第一次出现。

从热门线路中可以看到，长三角和粤港澳大湾区依然是人员流动热度较高的区域。

据央视客户端

年轻人 爱上“电子年货”？

在今年的年货市场中，电子红包封面、视频网站会员、AI数字产品等虚拟商品受到当下年轻消费群体的追捧，成为了春节消费市场新亮点。

据一家电商平台工作人员介绍，过年前的半个月，平台“电子年货”销量增长超两倍，其中AI类产品在年轻消费群体中十分流行，如“AI吉祥话”为“社恐患者”在春节社交场景下提供了表达语料，可以化解无话可说的尴尬；个性化的电子红包封面，为远距离拜年提供了更具心意的表达方式；一些年轻人也会选择为父母购买视频网站会员，作为孝敬父母的心意。业内分析人士认为，“电子年货”的流行，在一定程度上拉动着数字虚拟商品市场的繁荣，为相关的产业链带来了商机，提升了春节市场的活力和创新性。

据中新网

体彩新春季 龙腾好运来
舟山体彩祝福市民朋友春节快乐 万事胜意！

中国体育彩票2024年春节休市时间

2月8日0:00至2月17日24:00

严厉打击私彩 远离非法彩票



扫一扫了解更多“舟山体彩”信息