

# 书写这“舟”年·喜迎市两会

关键词

# 奋楫笃行

## 第六届世界油商大会签约仪式



- 强力推进“五大机制”**
- 强化分层领衔机制
  - 强化清单管理机制
  - 强化问题攻坚机制
  - 强化进程速报机制
  - 强化激励奖惩机制

- 深入实施“五个一批”**
- 推进一批在谈项目签约
  - 落实一批签约项目落地
  - 促进一批落地项目开工
  - 支持一批实体项目融资
  - 谋划一批优质项目储备

数说新时代

## 舟山市投资促进中心 打造“强引擎” 跑出“加速度”

□记者 周平 通讯员 何骥

在沪举办舟山大宗商品特色功能岛专题推介会;高规格承办第六届世界油商大会签约仪式,吸引优质企业落地;以招商说明会、交流会、恳谈会、闭门会等多种形式,加强沟通,达成项目合作……2023年,在外部形势严峻、区域竞争激烈的大环境下,舟山招商工作稳步推进,各地各部门创新方式,抢时间、赶进度,以一系列创新举措取得招商新成效。

### 靶向发力 厚植发展“沃土”

“不谋万世者,不足谋一时;不谋全局者,不足谋一域。”  
 经济发展,项目是支撑,招商是关键。作为全市招商引资工作的牵头单位,如何为项目落地厚植“沃土”,是舟山市投资促进中心(以下简称“市投促中心”)需要持续探索的系统课题。

2023年,舟山在“八八战略”指引下,统筹推进三个“一号工程”,大力实施“十项重大工程”,打好高质量发展组合拳。市投促中心以此为契机,主动、靠前服务,从线索挖掘、洽谈对接、落户推进等,为企业提供全流程、全周期的“保姆式”服务,以优质服务吸引更多企业、项目落地舟山。

市投促中心通过干部下沉,为企业纾困解难,以精准服务、优越环境,提振企业发展信心。在常态化走访调研过程中,对于企业提出的合理要求,市投促中心力争最短的时间内落实到位,确保项目的成功引进。2023年以来,市投促中心积极牵头落实与化工行业、有色金属行业等各类细分领域专场沟通会,与企业面对面、听心声、解难题、促发展,解决项目落地道路上的“绊脚石”。

调研获得大量一手资料后,市投促中心组织人员认真研究解决方案,积极推动问题解决。2023年,市投促中心出台《关于进一步推进招大引强工作的若干意见》,制定《全市招商引资项目落地集中攻坚机制》,规范全市重大项目准入评估机制。在一系列组合拳的带动下,国恩先进高分子材料、中科高强高模碳纤维、南北海洋工程海工装备、中能建清洁能源装备等一批重大项目成功落地,尼龙新材料、光伏玻璃等一批百亿级项目加速推进。

针对部分在谈项目落地时间长的问题,2023年8月,市投促中心启动全市招商引资项目落地集中攻坚行动,落实分层领衔、清单管理、进程速报、专班推进、穿透管理等推进机制,全力攻坚“五个一批”目标,形成工作闭环。项目落地集中攻坚行动全程推进109个攻坚项目,推动亿元以上产业项目签约37个、落地46个、开工32个,极大推动了全市招商引资工作进度。

除了统筹协调,下好全市招商“一盘棋”,

2023年,市投促中心自主招商也实现新突破:向相关区块推荐的投资金额10亿元的世倍尔催化剂项目已开工;朱家尖皇冠假日酒店、博雅聚力CPI、德凌智能化安防设备、富洲整机机械设备制造等6个亿元以上项目已落地;投资金额10亿元的鑫雨新材料、投资金额10亿元的赛宝龙MS新材料、投资金额15亿元的宝盛高端度假酒店、投资金额5亿元的舟山网驿科技智造港等项目正准备落地。

### 内外兼修 练好招引“功夫”

作为城市经济发展的“源头活水”,招商引资拼的就是快人一步、领先一招、做实一层的真功夫。2023年市投促中心紧紧围绕市委市政府决策部署,以“九大产业链、八大产业平台”为工作重心,锚定目标,苦练内功、勤修外功,以高质量招商集聚发展动能。

苦练内功,锻造招商队伍。  
 2023年以来,市投促中心聚焦“东海广招”党建品牌创建,坚持党建引领,结合主题教育,把党建工作贯穿招商引强的各方面、全过程,实现党建与招商工作深度融合、同频共振。

为拓展招商思路,市投促中心举办“招商引资一线干部业务培训班”“新材料产业趋势与产业链招商专题研讨班”等专题培训,为招商队伍蓄能充电。

为精准定位突破领域、招商区域、招引企业,市投促中心发动全市力量开展重要产业、重点地区、重大项目招引;组建石化新材料专班,通过产业图谱梳理目标企业184家并开展精准对接,已成功签约亿元以上项目9个;组建宁波区域招商专班,累计对接企业、园区、商协会等300余批,已签约落地亿元以上项目9个;组建重点项目工作专班,开辟专门场所驻点开展谈判工作,加快打通项目推进“中梗阻”,推进重大项目尽快签约落地。

勤修外功,创新招商模式。  
 2023年,市投促中心围绕重大活动招商,拓宽招商路径,为舟山未来发展引入更多“压舱石”。第六届世界油商大会期间,市投促中心组建工作专班,会同经信、科技、人才等部门广邀天下客商,全力做好新材料展的活动策划、组织、落实工作。同时,还梳理了86家重点招商目标企业,在油商大会期间的主会场、平行论



坛、展会等现场开展有效招商。签约仪式上,成功签署了19个重大项目,涉及协议总金额737亿元。

深挖在外乡贤资源,聚力打好“乡贤牌”,扩大招商“朋友圈”。2023年以来,市投促中心通过乡贤资源问计乡贤、对接项目、促成合作。在对在外乡贤进行摸底登记时,了解到北京大学化学与分子工程学院教授裴坚是从舟山走出去的杰出乡贤,20多年来一直从事化学教学和有机高分子半导体材料研究。其学生庄方东,也是土生土长的舟山人。两人于2020年在宁波成立的博雅聚力新材料科技有限公司,从事高分子材料聚酰亚胺的研发生产。得知这一信息后,市投促中心会同高新区管委会马不停蹄上门拜访,向两位舟山乡贤介绍舟山石化产业发展及石化拓展园区规划,并成立工作专班,逐一协调落实企业提出的化工用地、产业基金、厂房建设等问题,在3个月内顺利推动项目落地,实现了全市电子信息材料产业招商的新突破。

此外,市投促中心还赴沪举办舟山大宗商品特色功能岛专题推介会、绿色石化新材料说明会,对接招银国际、浙大友创等基金管理公司以及海通证券、申万宏源等证券公司,联络中国欧盟商会、天津市舟山商会、杭州市舟山商会,深化项目信息拓展,多渠道宣传舟山优质营商环境,吸引优质企业落户舟山。

上坡路难走,力行则将至;顶风船难开,笃志则必达。站在新的起点,市投促中心将以“开局即加速、起步就起势”的奋进姿态,聚焦招大引强、集群引链、招高引新、招优引特,充分释放招商引资“磁吸效应”,加快实现新旧动能转换,构筑起舟山海洋经济高质量发展的强大引擎。



本版图片由舟山市投资促进中心提供

