

“一晚花掉七八十元”，陷入上瘾焦虑和付费连环套 3分钟微短剧“套”住年轻务工者

近年来，平均时长3分钟、爽点非常密集的微短剧，成为许多年轻打工者的“电子榨菜”，不少人在其中体验虚拟人生，追求情绪价值，还为此开通平台付费。在从业者看来，行业整体创作质量需要进一步提升。

“一晚上花掉七八十元，什么时候是个头？”23岁的酒店服务员小娜近期迷上了剧情紧凑的微短剧，却也陷入了付费“连环套”和上瘾焦虑。

近年来，平均一集3分钟、爽点非常密集的微短剧，成为许多年轻打工者的“电子榨菜”，他们有的“上头”，有的吐槽，还有人为此开通平台付费，在其中体验虚拟人生。

停不下来的3分钟剧集

自从去年被朋友推荐了彼时大火的短剧《别惹白鸽》以后，小娜就迷上了剧情紧凑的短剧，“以前总觉得短剧很土，演员演技浮夸，故事情节老套，入坑以后却发现也真是令人‘上头’，加上一集时间三五分钟，很快就能追完一部剧，太适合我这种打工人。”小娜说。

商业霸总与灰姑娘的甜宠之爱、当代绝望主妇的华丽蜕变、古代痛如刀割的深情虐恋……通勤路上、洗澡时、睡觉前，几乎所有碎片化的时间，小娜都忍不住点开平台上的短剧一顿刷，各种题材均有涉及。

“我也充值了，没算清楚价格，10集花了69元，越看越‘上头’。还有些短剧平台会自动续费，提醒收费并不明显。”快递分拣员杨一告诉记者，自己也曾沉迷过微短剧，“好几次看到凌晨四五点，然后晕乎乎地去上班，这些短剧虽然‘没营养’，但就是会让人停不下来。”

记者搜索短视频平台上比较火爆的微短剧和创作者发现，这类短剧的故事情节简单，但主线完整，直奔主题，戏剧冲突集中。在一些剧场的充值页面，还自动选择了“默认开启自动解锁下一集”选项，同时具备自动扣款的功能。

某微短剧小程序付费页面中，有19元、66元、88元等多种充值选择。充值的钱越多，赠送用于解锁剧情的“币”也越多。选择198元的包年价格，用户可以免费观看全部视频，但该平台剧场目前仅更新了5部短剧。

近年来，微短剧行业发展驶入“快车道”。《中国网络视听发展研究报告(2023)》



显示，截至2022年12月，中国短视频用户规模达10.12亿，其中超过一半的短视频用户曾看过篇幅3分钟以内的微短剧、泡面番等，19岁及以下年龄用户收看比例超过五成。

代入角色在剧里圆梦

中专毕业后，刀莹莹在礼仪服务行业工作，平时拍短视频发在抖音、快手等平台。去年2月和横店一位微短剧导演联系上，6月开始参与到微短剧的拍摄，8月前往横店正式进组开拍。

“片场、演员、器材都是计时收费的，100集的微短剧要5天拍完，横漂演员们凌晨4点才能睡，早上7点就开场，休息时间被压缩。”刀莹莹说，“短剧是描绘普通人在生活中期待的一些东西，把细微处无限放大，这种处理方式不仅很有网感，也很解压。”

据刀莹莹介绍，微短剧演员的收入，很大程度上取决于有没有拍出爆款。像她这样的普通演员，一天工作收入是2000元左右，如果有参演短剧爆款，日薪可能达到7000元甚至3万元，“是体验圆梦的过程，重在学一些拍摄技能”。

“上了一天班回到家，什么有深度的电影、电视剧都看不下去，这种微短剧三五分钟就能带来一个爽点，就好像能把自己在工作中、生活中受的委屈代入进去，特别解压。”杨一认为，正因为微短剧的剧情不需要动脑子，能给自己带来一些简单直接的情绪价值。

复旦大学社会发展与公共政策学院心理学系教授吴国宏表示，微短剧的剧本对应人们社会生活的“脚本”，“英雄救美”“好事多磨”“逆袭”等套路早就根植在普通人对世界的诠释理解之中，不用过多考虑逻辑合不合理，主要是情感共鸣，“因为不出所料，所以不用深究”。

从业者期待更高质量内容

在21岁的微短剧演员刀莹莹看来，霸道总裁、娇妻文学、虐恋爽文等，构成大量微短剧创作剧情的关键词，整体创作质量有待进一步提升。记者搜索也发现，同样的剧情有大量账号翻拍、二创，许多微短剧的内容“换汤不换药”。

中国传媒大学戏剧影视学院导演系副教授、电影学硕士生导师、短片短视频艺委会副主任刘硕表示，随着文艺作品多样化的趋势发展，那些靠爽点、反转、土味内容等走红的网络微短剧因其内容低俗、过度商业化，不能提升作品文化内涵的短板已全面暴露。

在今年各地两会召开期间，微短剧创作同样是代表委员们的关注热点。贵州省政协委员、纪录片导演于庆阳接受媒体采访时表示，短剧吸引眼球的内核，仍是借用传统的电视连续剧的“招数”，即在结尾处设悬念点或是噱头，以吸引受众观看下一集。新生事物的行业规范是在发展中建立的，监管部门可适当引导。

实际上，2022年底，国家广播电视总局就发布了《关于进一步加强网络微短剧管理实施创作提升计划有关工作的通知》，严肃、扎实开展“小程序”类网络微短剧专项整治，对“小程序”类网络微短剧开展专项整治。截至2023年2月28日，共下线含有色情低俗、血腥暴力、格调低下、审美恶俗等内容的微短剧25300多部，计1365004集，下架含有违规内容的“小程序”2420个。

刘硕认为，目前大量微短剧本质上仍是“流量产品”，而非真正的“内容产品”，行业未来的规模大小，取决于创作者能否自律、能否守住底线，掌握优质的内容，同时拥有强大的渠道资源，才能脱颖而出。

据工人日报

