

做工作,可以更上心

舟山晚报

三十多年后 舟山阿婆终于“找”回姓氏



彼此陌生的中国人见面,总要先打听一下对方的姓氏。对中国人而言,姓氏不仅是称谓,也代表着血脉相连和亲情传承。回应着“我是谁”“从哪来”的追问。

□大力

家住岱山高亭镇安澜社区的姚阿婆今年93岁,最近成功“找”回了“丢”失30多年的姓氏,将别人家的“邵”改正为自己的“姚”。一字之差牵动着一位老人的心弦,这

事儿令人感动也让人感慨。为了帮姚阿婆“找”回姓氏,民警和网格员通过查阅相关户籍资料,走访询问相关群众,收集了相关信息。有关部门还特事特办,开启“绿色通道”,花了一个月时间帮老人修改户籍信息,并做好了新的身份证。而所有的一切,只是为了弥补30多年前的一个差错。当时,面对不会普通话也不识字的姚阿婆,做第一代身份证的那位工作人员如能用心一点,就不至于“姚”“邵”不分。

做任何工作,都应该更上心。近日,某区总工会开展冬季暖“新”活动,为新业态从业人员及户外劳动者准备了5000余份御寒物资,这无疑是一件好事。但此时入冬已多时,人们该买的早买了,该冻的也早冻了,实在已是“迟来的爱”。同样做这么些事、同样花那么些钱,为什么不能提前安排?说到底,还是因为不够上心。

群众利益无小事。在服务群众时,大家都应多些细致周全,少些马虎大意,这样才能多些满意少些遗憾。

村民分红包 令人心动催人行动



超224万元! 舟山这个村给村民发红包了!

竞舟

2024-1-22 18:22 1.6万+阅读



1月22日,嵊山镇泗洲塘村村民方小绒顶着寒风,兴高采烈来到村委会,领取到了自己一家今年的分红。数着手中的3500元现金,方小绒脸上是止不住的笑意:“太好了,村集体又给我们发‘压岁钱’了!村里的共富工坊真是棒棒的!”

这样的“火”,不能惹



舟山一男子给鸟取暖,“惹”火了…

竞舟

2024-1-22 11:45 1.2万+阅读

就在前阵子
舟山一女子
因为担心家养的芦丁鸡受寒
在车棚点起了木炭
结果一氧化碳中毒进了医院!

[舟山有人烧炭给鸡取暖,结果……](#)

近日
舟山又有一男子给宠物取暖
结果把阳台给点着
差点把家都烧没了



扫一扫,下载竞舟客户端

□陈斌

最近一场火灾登上了“竞舟”——一男子因担心家中宠物鸟受寒,使用取暖灯为其取暖,却在外出时忘记关闭。然而,就是这一小小的疏忽,差点酿成大祸,不仅险些烧毁了家,更可能危及人的生命。

岁末年初,是各种安全事故易发多发的时期。一方面,由于气候寒冷,各种取暖设备大量使用,增加了火灾等安全事故的风险。另一方面,人们忙于节日的筹备和欢聚,往往容易忽视身边的安全隐患。因此,在这个时候,我们更需要提高警惕,加强安全防范措施。我们还应从更深层次上思考如何构建长效安全机制,这包括完善相关法律法规、加强安全教育和培训、建立健全应急救援体系等方面。通过这些措施的实施,我们可以逐步营造一个安全、和谐的社会环境。

岁末警钟需常鸣,安全意识不可忘。让我们每个人都成为安全的守护者,用我们的行动为家人和社会的安全贡献一份力量。同时,也期待相关部门能够采取更加有力的措施,确保人民群众的生命财产安全得到切实保障。

网友热议

- 张舟美 来自浙江舟山 今天 7:06 点赞
实实在在的幸福
- 梁涛 来自浙江舟山 昨天 23:52 点赞
别人的村呐,羡慕羡慕
- 王京 来自浙江舟山 昨天 20:44 点赞
数钱数了总笑撒
- 137***048 来自浙江舟山 昨天 20:37 点赞
获得感满满

□阿培

村民方小绒笑逐颜开地数着3500元现金,看着这样的画面谁不怦然心动。嵊泗县嵊山镇泗洲塘村已连续第七年为村民分红,这次3174名村民一共可分224.35万元,真让人羡慕。

天上不会掉馅饼,泗洲塘村的红利主要来自“绿野仙踪”共富工坊与东崖绝壁景区门票收入。去年,这两个景区共接待游客7.2万人次,旅游收入345万元,其中“绿野仙踪”门票收入就达300万元。

这样一说,很多人或许就会泄气:这只是“别人家的村”。确实,能卖门票的村终究是凤毛麟角。不过,也大可不必因此气馁,靠山吃山靠海吃海,只要因地制宜谋发展,未必不能条条大路通共富。据了解,去年嵊泗县打造渔农村共富工坊55家,吸纳劳动力超3500人,就带动了相关村民每户月均增收2800元。再从全市看,自2022年6月启动“小岛你好”海岛共富行动以来,先后共有17个海岛分两批进入创建示范岛名单,累计投资达16.2亿元,现已取得阶段性成效。

共同富裕不可能是“齐步走”,那些先富起来的村堪称领头雁。心动不如行动,大家群起效仿、奋力赶超,共富路上也就会人丁兴旺。眼见“别人家的村”红包越发越厚,职责在身的村干部们更会感到等不起、坐不住,那就赶快行动起来吧!

向未成年人“无底线营销”当禁

□董亚

市市场监管局新城分局加强对校园周边售卖文具、玩具及食品的经营户进行实地检查,去年初以来共立案7起,罚没款约1.1万元,相关违法行为涉及销售未经认证列入强制性目录内的玩具、盲盒未标明隐藏款概率等。

学校本是清净地,但学校周边的个别商家却利字当头,出售涉嫌恶搞、低俗色情、不良诱导、有一定危险性等方面的商品。未成年人往往缺乏足够的辨识力,且好奇心强、喜欢模仿。这种向未成年人“无底线营销”不良商品行为,实际上已经突破了道德底线,甚至触碰了法律红线,必须坚决整治。

整治“无底线营销”行为,关键要让监管“长出牙齿”。这些“无底线营销”的不良产

品,容易诱导未成年人出现一些错误思想,产生一些不良行为,对孩子们身心健康危害很大。有关部门应加大对校园周边商铺、小商品批发市场等重点区域的检查力度,对不合格、不良导向产品坚持露头就打,倒逼不良商家诚实守信守法经营。

“鼻吸能量棒”、“香烟糖”、酒精冰淇淋等不良商品堂而皇之地销售,商家难辞其咎。对此,经营者特别是学校周边的商家要守住道德底线,严格落实学校周边商品经营限制要求,严格履行进货查验义务,坚决做到不进、不存、不销“无底线营销”产品。

同时,学校和家长也要加强宣传教育,让孩子懂得是非、学会辨别,自觉抵制“无底线营销”产品。只有全社会合力行动,才能最大限度压缩“无底线营销”空间,为未成年人提供良好的消费和成长环境。