

关键词

星辰大海



探索海洋文旅产业融合发展新实践 岛屿可赏读、岸线可漫步、城市可记忆,我们的征途是“星辰大海”

□记者 何菁

数
说
新
时
代

舟山,海天一线,群岛如珠,岸线蜿蜒。本岛295公里的海岸线是现代海洋城市最具标识度的人文地理空间。从2022年11月,“星辰大海”计划概念性方案发布以来,市文化和广电旅游体育局高质量推进示范段建设,积极招引标志性项目,各项工作取得丰硕成果。

当城市向海,生活向美,浪漫的海岸线生长出了“星辰大海”的文旅新生活,这也是舟山探索海洋文旅产业融合发展的一场生动实践。



本版图片由舟山市文广旅体局提供

七条示范段连起“最美风景线”

“星辰大海”计划是指以文旅产业发展逻辑重塑城市海岸线,重点聚焦产业融合创新、城市文化内涵提升、增加城市消费活力、增强人民幸福感,打造成为可“观星、揽月、望海”的世界级海岛理想生活风情海岸带。

“古韵人文型”定海湾滨海段、“滨海都市型”新城十里海街段、“山海文艺型”普陀自在莲洋(北)段、“滨海度假型”朱家尖黄金海岸段,这是首批启动的四条示范段。

如今的新城滨海岸线有了更多可参与、可互动的内容,独具滨海都市魅力。漫步于海湾公园,白天可以一览海湾美景,夜里看灯光秀的霓虹闪烁,或乘坐游船航行在海湾之中……在美景之外,也有更多享受生活的可能,夏天可以约三五好友去舟山海鲜烧烤夜市喝杯啤酒,或去港岛大桥不远处的Adgo Live(音乐现场)听一场音乐会,或在新近开业的石库门嘉苑茶饭店享用美味。

以滨海都市为建设特色的海岸线边上,如今还布局了新的休闲健身空间,比如足球公园、滨海大道南侧的嵌入式体育场等,不少市民游客在此挥汗如雨。接下来,随着北纬30°露营基地、欢乐海湾AB项目、茶山浦水街等与大家见面,相信会让这段海岸线拥有更多精彩。

各具特色,各美其美。在定海湾滨海带,新螺头理想村、东海福泉度假村、望山见海古村落、黄沙秘境三期乡窑面包坊等都在推动之中;在普陀自在莲洋北段,“星辰大海上的天空之城”项目、希诺赛长寿医学中心项目、星空森林主题酒店等,串联起“最美公路”;朱家尖黄金海岸段,Adgo Camp自驾驿站(东沙营地)已完工,“青山有帆”轻奢酒店、“无界东海”穹窿湾宿集等项目正在谋划中。

去年,我市又启动了普陀十里渔港段、岱山美丽渔港段、新城都市乐活段三条示范段建设。按照“节点支撑、串珠成链、标志引领、示范先行”建设导向,2025年底,七条示范段将基本建成,这七条示范段将贯通环“三湾两岸”、环朱家尖岛80公里城市海岸线。

标志性项目给舟山旅游上分

淄博火了,哈尔滨出圈了,靠什么给当地文旅“上分”,成了关注度颇高的话题。舟山文旅靠什么“上分”?以“星辰大海”计划为引领,打造标志性的文旅项目,引入自带流量的明星项目,势在必行。

“星辰大海上的天空之城”项目是“星辰大海”计划的标志性项目,去年4月签约。该项目是集住宿、温泉、矿山、艺术、餐饮和休闲娱乐于一体的文旅地标度假综合体,计划投资近22亿元。这么大的项目,仅用8个月不到时间成功招引项目落地。背后是双方20余次的互动交流,多次实地考察及合作谈判,更是“星辰大海”计划满满的诚意。

市文广旅体局相关负责人给记者看了自己去年的行程:5月29日,在上海举办“星辰大海”计划招商推介会;7月25日,在达州举办“星辰大海——舟游列岛 达舟共赢”2023舟山文旅(达州)推介会;8月13日,邀请20多位上海交通大学MBA企业家到舟山实地考察“星辰大海”计划;8月16日,在上海举办的第六届中国文旅产业年会上,专题推介“星辰大海”计划……邀请复星旅文、山海文旅、裸心集祥源集团、宝盛集团等知名文旅头部企业到舟山实地考察。

“串珠成链、串链成带、串带成环”,如果说示范段像是玉带,那标志性项目则是点缀其中的珠宝,为整体增色添彩。“项目为王”是“星辰大海”计划推进过程中一直坚持的准则。

接下来,定海在做足“廊”字文章的基础上,将谋划定海东海大峡谷(东海福泉度假村)项目,打造顶流核心吸引物;普陀将谋划十里渔港标志性文旅项目,如引进数字影视基地;岱山重点推动江南渔村等标志性项目;新城大力引进新业态,招引亚朵、全季、希尔顿欢朋、曼居、汉庭等品牌酒店,新增床位约750张;普陀区域将充分利用山海沙资源,培育星空露营地、沙滩、水上运动等新业态,重点打造核心引流景区及特色民宿群落等。

打造文旅深度融合的现代海洋城市样板

“星辰大海计划”加速城市海岸线的重塑,在主导融入间开启现代海洋城市旅游的无限想象和空间边界的有效拓展,将舟山城市旅游推向一个新的市场心智维度。打造强市场识别度的舟山城市文旅品牌“舟游列岛”,构建包括舟游记、路游记、星游记为子体系的品牌体系塑造计划。

去年,9月杭州亚运会火炬传递舟山站在普陀十里渔港段启动,得到了省领导“精彩之上零差错”的高度评价。2023全省文化和旅游消费季(秋季)启动仪式在金沙沙滩拉开帷幕。“舟山海岛音乐露营才是露营天花板”舟山文旅话题首次登上微博热搜榜,位居第十五名,同城热搜榜第一名,热议达1764.9万。

借助亚运会东风,舟山在杭州西湖、杭州东站等电子屏投放宣传视频,设计印制“星辰大海”花海彩林四季地图和“舟游列岛 遇见最好的你”文旅宣传画册,以“心”为主题,设置“治愈、烟火、好梦、禅意、冒险”五大板块,推出9条“舟游列岛·喜迎亚运”舟山旅游精品线路,描绘“星辰大海”计划的美丽画卷。

还有这样一组数据:截至12月底,我市旅游总收入增速和接待过夜游客人数同比增速排名全省前列;全市举办了500余场“星辰大海”文旅体配套活动,参与人次超百万;11月19日舟山群岛马拉松,拉动消费超3400万;朱家尖长乔海洋世界预计春节期间接待6万游客。

今年,“星辰大海”计划继续以文旅深度融合为引领,不断打响“舟游列岛”城市文旅品牌。路径已经明晰:打造“音乐之城”城市品牌新IP,培育东海音乐节、“有粉就有浪”“星空下的音乐会”系列乐季等音乐艺术品牌;全面启动“海岛艺术时光”计划,有序建立文艺星火赋能工程工作体系;打造“舟游记”“星游记”“路游记”三大子品牌特色文化旅游线7条;继续办好舟山群岛马拉松、群岛铁人三项、环岛自行车赛等品牌性活动,进一步为各示范段集聚人气,增强城市滨海岸线活力。

在295公里的城市海岸线,围炉煮茶、花间小酌、山林休憩,每天都在上演着城市休闲、康养运动、舒心惬意的海岛理想生活。这里不仅是健康生活、品质旅游、归心筑梦的首选之地,更是开辟文旅融合新领域,制胜产业蝶变新赛道的重要风口。舟游列岛,遇见舟山。“兼山海之胜,融文化之美”,行山见海、赏花听涛,记住舟山这座美好的城市,遇到那片星辰大海。

