

浙海大定海校区店铺拍出较高价格

# 46平方米水果店年租金达23.1万元

不排除商家“冲动”拍下 会否让店内商品价格水涨船高？

□记者 裴驰宇 文/摄

1月5日，我市公共资源交易中心公有用房出租交易成交显示：浙江海洋大学定海校区第二食堂楼下，一间约46.2平方米的水果店公开拍租，年租金达23.1万元。承租人为杭州一家公司，租期为3年6个月。

46.2平方米的店铺，年租金要23.1万元。3年半的租金，按目前定海市场的店面行情，差不多能将同等面积的商铺买下。这个租金水平，堪称是相当高了。

有读者疑问，这样高的租金水平，会否“羊毛出在羊身上”，导致学校内部的商品零售价“水涨船高”？



校园内的超市

## 租金较起始价涨了两倍

根据拍租公告显示，浙海大定海校区食堂楼下的这间46.2平方米水果店，年租金起始价为6.8万元。按规定，这间店面为“行政事业单位国有资产”，须按流程上网进行公开拍租。

1月5日的拍租结果，这间店铺最终拍租成交价为23.1万元，较起始价涨了两倍。

此前，上月1日，浙海大定海校区第二食堂楼下毗邻水果店的一间160平方米店面，也以高价拍出。标明用途为“无油烟餐饮”的店面，年租金达60万元，也较起始价涨了近两倍。

同样是在市公共资源交易服务平台，上月中旬，定海城区闹市东海东路一间104平方米商铺，年租金成交价才13万元。

## 这还是两次悔拍的结果

市公共资源交易服务平台显示，浙海大定海校区的这家水果店铺，前后经历了三次拍租。2023年下半年，这间店铺两次拍租，分别以35万元、26万元的年租金高价拍出，均因承租人悔拍而弃标。到今年1月5日第三次拍租，以23.1万元成交。

在定海桔园南区开了20多年超市的经营者陈先生说，“一家46平方米的水果店租金要这么高，说实话其将来利润也相当薄了。”

## 校内店面租金历来较高

46平方米卖水果的店面，年租金达23.1万元，这样的租金水平，放在全舟山，都是首屈一指的，堪比上海南京东路的商铺行情。

据记者了解，学校里面的店铺，租金历来相对较高，受市场行情影响不大。因为有学生固定的消费群体及相对封闭的营商环境。

2013年6月，位于新城长峙岛的浙海大新校区内部的商铺公开拍租，引发近千人到场围观。其中，长峙新校区服务中心的一间233.7平方米的超市，一下子拍到了70万元年租金的最高限价。这个，还是10年前，而且是长峙校区刚交付使用时的行情。

## 校内超市商品零售价尚正常

在浙海大定海校区食堂楼下几间店面接连以较高价格租出后，记者前往定海校区实地了解校园内部的商业环境。

在校区食堂楼下，几间已拍租成交的店面，已在装修中。一旁，一家招牌为“灵峰教育超市”的店面正在营业中。晚7时许，进入超市的学生络绎不绝。

观察了超市内的商品价格，市面上常见的500毫升塑料瓶装可口可乐标价为3.2元/瓶，330毫升听装百事可乐标价为2.9元/听。这个价格，与校园外的小超市零售价相差不多。

饼干、面包等副食品，价格与校园外的超市相比基本持平。

问到几位超市内购物的学生，他们有的说，价格偏高；也有说，价格还好。当然，与网上售卖的商品比起来，校园内超市的价格相对高一些，平均要高出30%左右。

## 校内开店，并非包赚不赔

据浙海大一位知情人士介绍，在学校里面开店，同校外一样，也有经营风险。“浙海大定海校区这家水果店前两次悔拍，估计就是因为承租人顾虑经营风险而放弃。根据拍租规则，需承担万把元的保证金损失。较高的租金成本，确实会带来经营风险。比如在长峙校区，原来公开拍租的店铺，因为经营不景气，也经常看到有店家在转换的。”

虽然在大学校园里相对封闭的营商环境和大学生较强的消费实力，但商家经营也不太可能过于脱离社会实际，价格偏高，就会受到外面商品的冲击，学生也可以自主选择，让校内零售商品价格得到抑制。据了解，浙海大后勤服务部门对校园内部的商家零售价格，也有一定指导限制，要求不能偏离市场价格过高。

## 温州银行舟山分行 送金融知识到工地

1月9日，温州银行舟山分行营业部工作人员走进浙江舟山广宇建设有限公司为农民工开展上门开卡业务，并进行电子支付惠企利民、防范电信诈骗集中金融知识等宣传活动。

当日，银行工作人员为农民工现场开立工资卡，完成黏性指标业务办理，协助指导农民工绑定微信支付支付宝等第三方支付，同时进行温信贷扫码营销；在完成开卡和扫码业务后，工作人员还在现场为工友们进行防范电信诈骗知识宣传，对现有常见诈骗手段进行讲解。

工作人员还向该单位的财务讲解了企业办理开户、转账汇款等业务的最新政策，引导企业通过网银银行体验手续费减免。

温州银行舟山分行将持续做好客户服务及金融知识宣传工作，为客户提供安全、便捷、高效和经济的银行服务。

(温州银行)

## 中信银行 警银联动打击“电诈”

面对日益集团化、专业化的外部欺诈形势，中信银行多措并举，构建覆盖事前、事中、事后的立体化“哨兵”智能反欺诈风控体系，精准识别和管控电信诈骗交易行为，保障客户资金安全。

事前依托全生命周期的账户风险分级分类管理体系对高风险账户进行动态限额管控。事中通过线上电诈预警模型和线下联防联控等手段强化可疑交易识别和管控，拦截可疑涉案资金。事后开展异常账户排查和处置，及时向人民银行和公安机关推送可疑涉案线索，协助公安机关抓捕电信诈骗犯罪嫌疑人，并通过常态化反诈宣教和客户安全教育提高客户反诈意识。

近年来，中信银行累计查控可疑涉诈账户8万余户，拦截资金超15亿元；协助全国公安机关抓捕犯罪嫌疑人1400余人，布控潜在受害人账户100多万人次，保护资金近7亿元。

(中信银行)

## 平安人寿 日均赔付超1.2亿

近日，中国平安人寿保险股份有限公司发布2023年理赔年报。报告显示，平安人寿全年赔付总件数498万件，日均赔付超1.3万件，医疗赔付件数占比92%；赔付总金额达442亿元，日均赔付超1.2亿元。

理赔年报对重疾赔付的赔付原因、性别分布、年龄分布等进行大数据分析，为行业发展及公众保险意识提升提供参考和借鉴。年报显示，2023年，平安人寿重疾理赔总计赔付24.9万件，赔付金额221亿元，占赔付总金额的50%，与去年比重相当。

报告还显示，2023年平安人寿快速响应重大灾害及事故83件，包括台风“杜苏芮”所致的特大暴雨洪涝灾害、甘肃积石山地震等，充分发挥社会“稳定器”作用。

(平安人寿)