

# 鞋服、饰品、年货、潮玩……新年好物“龙味”十足 龙年将至，岛城刮起“龙时尚风”

□记者 姚舜妤 文/摄

“

春节的脚步越来越近，岛城各处的“气氛组”也已早早就位。近日走上街头，随处可见春节主题装饰，而龙元素无疑是其中的主打。如新城宝龙广场B馆的“门头”已经贴上大幅龙年海报，定海凯虹广场一楼大厅上方也已挂起了彩色气球组成的龙形吉祥物……

龙时尚风靡岛城，商家们也劲头十足，1月17日，记者走访数个商场看到，很多商家已经推出了具有龙元素的商品，除了常见的新年居家装饰龙气满满，鞋服品牌也将龙元素加入春季新款，潮玩店铺更是大力与龙IP联名，推出龙形象盲盒、玩偶等潮玩，提前将龙年氛围感拉满。

”



## 新年款鞋服 主打中国红，也爱中国龙

新年服饰，红色总是不变的主打色。近期走进商场逛逛服装店，红色系穿搭成了不少店家的“门面款”，而加入了龙元素的鞋服更是新年的“限定款”。

“耐克新年推出了‘龙腾新年’系列，主打的是一款运动鞋，设计亮点是鞋带上扣的一枚龙形挂件。”定海凯虹广场耐克门店店员介绍道。记者看到，除了该款运动鞋，同系列还有几款卫衣，在背部做了繁体“龙”字的刺绣。“去年、前年的生肖都没有这种设计，可能龙图腾比较受国人欢迎。”

定海凯虹广场阿迪达斯童装门店也有几款卫衣加上了龙形刺绣和龙纹贴标，店员表示这几款服装虽然是春款，但仍有一些家长为自家孩子购买，给新年“添点龙气”。

不属龙，也爱穿龙元素是市民们购买龙年新衣的一大取向，不少服装店家告诉记者，来购买龙年主题服装的顾客很多都不是属龙的，但因为龙图腾是中华文化的主要图腾之一，颇受偏爱。

如新城宝龙广场的巴拉巴拉童装店，几款带了龙元素的服装销量不错。“龙年要到了，带点龙元素的衣服看着吉利喜庆。”店员表示，这几款龙年新款还都是限量款，存量不多，主攻新年市场。

新城凯虹广场的飞鸟和新酒服装店也在门口处展示了一款由卡通飞龙布贴做装饰的红色毛衣。“这款售价九百多，龙年穿龙，还挺受欢迎的。”

“森马往年也会推出生肖主题系列服饰，这次龙年的主题是‘有龙则灵’。龙确实比较受欢迎，属不属龙的都喜欢。”新城凯虹广场森马服装店上新了有卡通龙形象的红色毛衣、羽绒服，另一款红色卫衣胸前则印了龙字章和卡通龙头章，国潮风满满。

## “龙IP”涌入潮玩店铺 做成玩偶很讨喜

想在商场找龙元素，潮玩店铺就不得不逛，“龙IP”与潮流玩具的结合也给中国龙的形象注入了年轻化的气息。

走进新城凯虹广场的酷乐潮玩店铺，新年氛围已经非常浓烈。入口处的展示摊位，以“龙行大运”、“双龙献瑞”、“龙年大吉”等龙年吉祥话为主题的玩具积木、手

工礼盒被摆在显眼位置。一款“龙生九子”盲盒，几个头戴祥龙帽的小人并排坐在龙形支架上，看上去十分喜庆。盲盒爱好者不难发现，商场里的泡泡玛特盲盒机也上了新品，经典形象Molly穿上了龙年新装，已有不少玩家在社交平台上分享拆盒笔记。

“龙IP挺讨喜的，因为龙的形象就给人吉利的感觉，做成玩偶就显得更加可爱了。”市民小李这日在酷乐潮玩店铺选购，她挑中了一款卡通造型的长条龙玩偶，“这个是和《我的爸爸是条龙》漫画联名的，我之前在b站看过这个IP的视频作品，还挺喜欢的。”

去年3D动画《小七和奶龙》里的角色之一奶龙的形象也曾风靡岛城，还和宝龙广场有过联动。在新城宝龙广场的名创优品店内，记者也找到了好几款奶龙玩偶，如今它们戴上了醒狮头套，更显喜庆可爱。星巴克上新的“龙跃新年”系列杯具，龙鳞花纹水杯，龙图案保温杯、陶瓷杯等款式多样，色彩缤纷靓丽。

线上商城里，热门款手机壳也纷纷“穿”上了龙年新衣，红色系、龙纹、龙形象都是当下最受欢迎的设计元素。“我刚买了一款水红色渐变的半透明手机壳，上面绘了银色的龙纹，挺酷的。我还给我妹妹买了同款的粉色龙纹，新年给手机‘穿’个姐妹款。”市民小傅说。

## 年货市场“龙味”十足 装饰起来图个好兆头

最后是较传统的年货市场，龙年气息也无处不在。

走进新城华润万家超市一楼，入目已是红彤彤一片，传统的福字、春联上的生肖元素已从福兔变成了祥龙，偶有消费者驻足挑选。

除了常见的老式图样，今年的龙福字、龙春联、龙窗花也多了些新花样，卡通搞怪的设计给这些传统装饰增添了一丝趣味性和跳跃感。如写着“福到我家”的书法挂饰，“福”字长出了龙须和龙眼，“平安喜乐”的“平安”二字也长出了龙须和龙尾，平常的书法字体也变得活灵活现。

除了门上要贴新年装饰，今年还流行在冰箱门上贴“春联”。春节主题的冰箱贴如今在线下超市也能找到，如华润万家的一款国潮冰箱贴，两只胖龙分别拿着“如意”和“平安”字样的短春联，此外还有诸如“钱来拜访”“钱途无量”之类的招财款式。“挺应景的，我之前也在网上买过那种卡通财神形象的冰箱贴，装饰起来图个好兆头。”市民焦女士说。

食品品牌也纷纷发力，各色新年礼包也都换上了龙年新装。奥利奥、卫龙、乐事等推出的零食年货礼包都不约而同采用了红色系、龙元素的外包装，将整个卖场衬得红红火火。

“算是每年的惯例，一到年关都爱用红色和生肖元素。龙的形象确实更容易设计得霸气好看。老百姓也乐意看到这些，每年商场一‘变红’，音响里刘德华一唱《恭喜发财》，才知道又一年了。”市民小沈说。



舟山晚报  
家有喜事

新娘 陈瑶  
新郎 裘家升

佳偶本天成 琴瑟乐百年

舟山晚报家有喜事栏目  
推出各种喜事登报  
定制专属你的纸质浪漫

祝福热线：2828248