

一年注册餐饮单位超410万家 就业人员近3000万 5万亿餐饮收入激发消费新活力

吃,看似事小,却也实力了得。
最新数据显示,2023年中国餐饮收入首次突破5万亿元大关,创历史新高。随着餐饮住宿等接触型、聚集型消费较快回暖,消费重新成为经济增长的主动力。
堂食暂停、流水大减、成本上涨……多重压力一度让这个最能体现人间烟火气的行业在疫情期间遭遇困境:从2019年的4.67万亿元到2023年的5.29万亿元,餐饮收入几经波动。

餐饮业如何“挺”过来?

从烘焙、茶饮、预制菜到远程选餐、在线下单;从低脂、轻食到“餐饮+旅游”“餐饮+展演”“餐饮+IP”……多变的环境下,创新的步伐不变,老百姓的美味“清单”在多元业态、智能服务、健康品类和更具创意中质感十足。

中国饭店协会发布的报告显示,2022年,不少省份烘焙、茶饮等新业态的门店营收均实现两位数同比增长。

在这个以个体工商户为主力军的行业里,万千经营主体的携手前行支撑中国餐饮业迎来又一个春天。数据显示,2023年,全国共注册餐饮单位超410万家,个体工商户占比超八成。

能够激发多少就业活力?

餐饮业一头连着“嘴巴”,一头连着“泥巴”,在“粮头食尾”“农头工尾”里都可以见到它的身影。一块馍、一碗面、一盘菜……伴随田间地头的农副产品进城、入店、上桌,农户的“钱袋子”鼓起来,好日子“火”起来。

以一家餐厅为例,除了厨师、服务员,还涉及采购、运输、市场营销、策划、菜品研发等多个工种。报告显示,平均每10平方米餐厅营业面积就可以解决一个就业岗位。我国餐饮业直接就业人员已近3000万。

餐饮业的撬动力有多大?

上承原料供应、农业发展,下接社会就业、内需消费。2023年,餐饮业带动农副食材、食品加工等相关产业约2万亿元营收,推动我国经济回升向好。

鲁、川、粤、苏、闽、浙、湘、徽八大菜系,麻、辣、咸、鲜、香、甜应有尽有,螺蛳粉、功夫茶、潮州菜、沙县小吃等国潮美食名片……丰富多彩的餐饮文化流露出人们对生活的热爱,一道道中华料理、一款款融合菜肴吃出了人气,也提振了消费。
据新华网

全总将每年培育200名大国工匠 待遇比照全国劳模标准

中华全国总工会近日印发《大国工匠人才培养工程实施办法(试行)》,计划每年培育200名左右大国工匠,示范引导各地、各行业每年积极支持培养1000名左右省部级工匠、5000名左右市级工匠。

办法对培育对象条件进行了明确规定。大国工匠的培育期一般为两年。培育对象要具备政治

素质过硬,有5年以上一线生产现场工作经历,具有突出技术技能素质等基本条件,有突出潜能,即在引领力、实践力、创新力、攻关力、传承力等“工匠五力”上显现明显发展潜力。培育期满获得大国工匠证书后,工会比照全国劳模标准为人选落实待遇,并加强对大国工匠的推荐使用。
据北京晚报

一个月“连播不停歇” 2024浙江网上年货节启动

云享年货,惠聚浙里。为发挥电子商务在扩大消费需求、培育新型消费等方面的积极作用,1月18日下午,浙江省商务厅在全省启动“2024浙江网上年货节”活动。

今年的网上年货节活动自1月18日持续到2月17日,将汇集全省直播电商资源,助力主播选好货、商家找渠道、平台聚合力,在“网上流量”多渠道、“数实融合”新场景、“共同富裕”促发展等三方面实现创新。活动征集全省上千品类年货商品,通过传统电商平台、MCN机构、私域流量及社区团购等四个渠道开展网上销售,还将引入年货数字主播等直播新技术,实现24小时直播,真正达到“连播不停歇”。

今年,网上年货节活动将线

上消费场景与线下年味十足的集市赶集相融合,满足多渠道年货消费需求,现场聚集全省11个地市的集市特色商家、电商平台共70余家参展商,上千款各地特色年货好礼。发放“集市专属消费券”,举行现场送“福”等活动,让市民轻松购年货、暖心过新春,一站配齐“浙味”年货。

启动仪式现场,MCN当家主播、电商平台负责人、共富工坊主播代表、机构主播代表、数字年货推荐官共同推荐年货好礼。MCN机构主播在线上也将同步开启为期一个月的“连播不停歇”年货直播带货活动。浙江省内公域、私域电商平台在网上年货节活动期间将拿出最大年货福利,活动还特邀社区团购团长们为粉丝带来浙江好年货。
据浙江在线

百米巨龙现身闽南水乡迎龙年



1月18日晚,以“龙过新年”为主题的滨水演艺活动在福建省漳州市龙文区闽南水乡举行。作为中国传统文化祥瑞的象征——百米巨龙现身闽南水乡,上演中式浪漫,吸引了众多市民前来驻足观赏,为即将到来的龙年祈福、许愿。
中新网 图

春运火车票加大优惠力度 普速最低两折,动车最低三折

1月19日上午,记者从2024年全国春运电视电话会获悉,春运期间,全国铁路启用春运列车运行图,采取增开临时旅客列车、重联动车组、夜间高铁列车等方式,在客流集中地区、紧张方向和高峰时段加大运力投放。同时,加大票价优惠力度,普速列车票价最低两折、动车组票价最低三折。

春运期间,铁路部门统筹加强运力保障,实施春运列车运行图,采取增开临时旅客列车,重联动车组、夜间高铁列车和增加普速旅客列车编组等方式,在客流集中地区、紧张方向和高峰时段加大运力投放,保持普速旅客列车开行规模,开好公益性慢火车,组织好铁路系统春暖农民工行动,在主要干线和铁路枢纽储备一定运力,确保突发客流应

急有备;同时,全力保障煤炭、粮食、春耕和节日生活等国计民生重点物资的运输。

提升旅客出行体验方面,优化改进铁路12306售票系统功能,科学制定票额分配策略,组织实施好新修订的退票改签规则。加大票价优惠力度,普速列车票价最低两折、动车组票价最低三折,进一步让利于民。

同时,加强“老幼病残孕”重点旅客服务,保障重点群体的出行。巩固车站畅通工程,优化旅客进出站流线,实现动车组列车铁路畅行码全覆盖。加强与公路、民航等部门工作对接,发挥各种交通方式优势,提高综合交通运输效能,建立春运应急运输联动机制。

北京日报客户端

我国最新海岸带综合调查船 “海洋地质十七号”昨交付

1月19日上午,我国最新海岸带综合调查船“海洋地质十七号”在山东烟台正式交付,该船也是自然资源部中国地质调查局的首艘海岸带综合调查船。

“海洋地质十七号”调查船是海

岸带综合地质调查与研究的新型多功能科考船。船身总长49.5米、宽12米,续航力不小于2500海里,全船配备了46台套用于地质调查的先进设备。

据央视新闻

“博物馆里过大年”活动将举办 国家文物局:禁止高价兜售文创产品

2024年,国家文物局将继续组织开展“博物馆里过大年”活动。国家文物局表示,坚决禁止各地以春节名义高价兜售年夜饭、文创产品、文化服务活动等泛商业化行为。

国家文物局日前发布的《关于组织开展2024年“博物馆里过大年”活动的通知》提出,各地要立足博物馆馆藏资源,推动文物展览展示与节气文化、生肖文化、传统民间艺术、非物质文化遗产等结合起来,注

释好春节文化内涵。

国家文物局表示,根据春节期间观众特点,各地要优化服务举措,重点保障未成年人、老年人、残疾人等群体权益。要优化入馆核验方式,提高检票效率,缩短排队时间;合理配置导览人员,动态进行引流、分流。此外,要通过增加语音导览设备、志愿服务等方式,提升讲解服务能力,并根据自身情况规范延时开放模式。
据北京晚报