

同程旅行发布2024年春节旅行消费趋势

上涨242%! 舟山旅游搜索火热

目前本地旅行社咨询量有所增加,酒店预订高峰预计在春节前10天到来

□记者 何菁

即将到来的春节旅游有什么新的消费趋势?日前,同程旅行发布了《2024年春节旅行趋势预测报告》,“北上滑雪”和“南下避寒”贯穿春节假期。值得一提的是,除了“当红炸子鸡”哈尔滨成为春节假期最热门的旅游目的地之外,关于舟山旅游搜索热度环比上涨242%。

搜索热度明显增加

已有不少省内旅行社咨询对接业务

同程旅行数据显示,截至目前,2月8日至2月17日之间出发的机票搜索热度同比上涨近2倍,超过2019年同期水平。我国东南沿海以及东南亚的海岛旅游目的地备受用户关注。进入1月以来,关于三亚旅游与舟山旅游搜索热度明显增加。“今年春节假期有8天时间,加上大家文旅消费热度持续攀高,旅游市场应该会有不错的表现。”我市一旅游业内人士预测。

“网络热搜”落地到本地旅游市场,具体情况如何?

浙江海中洲国际旅行社有限责任公司副总经理毛建平告诉记者,从上周起,已经有不少省内旅行社前来咨询对接春节期间的业务。旅游目的地主要集中在普陀山新春祈福、舟山长乔海洋公园以及部分海岛游路线。相较去年情况,今年市场反应是比较早的,不过因为离春节还有一段时间,目前下订单的并不多,以咨询为主。

关注游客个性化需求

朱家尖景区将举办贺新春系列活动

为了适应市场需求,海中洲国旅今年春节旅游服务将更关注游客的个性化需求。针对落地拼团,旅行社可以做到“一单一团”,也就是说如果只有3人成团,也将安排专属客服全程服务。“现在小包团更受欢迎,客人对酒店、线路安排的要求也比较高,我们过年期间还会给参团的小游客们准备红包,图个好兆头。”毛建平说。

“一般来说,我们是要到春节前10天开始进入预订高峰期。”普陀山大酒店相关负责人乐慧飞介绍,为了让游客来普陀山过一个吉祥年,届时酒店将会开展丰富多样的互动活动,比如酒店特色文创产品抽取等。

舟山旅游集团有限公司将在春节期间为游客安排丰富多样的活动,增加游客体验感。如朱家尖景区春节至元宵节期间,将举办“金龙贺新春”系列活动,舟旅南苑海上丝绸之路酒店春节将举行“春节七天乐”系列活动,包括赏烟花、观民俗等。

有酒店预订率在50%以上

息末小庄还特别推出了素斋年夜饭

记者昨从普陀山小型接待住所行业协会了解到,目前普陀山一些民宿已经接到了春节期间的订单,预订量在40%左右。

“现在还早,预计临近节日,客房预订在80%左右,剩余客房将留作线下销售。”该负责人说,针对假日期间客房价格上涨的情况,协会已经发出了倡议,普通客房价格建议控制在千元以内。同时,为提升春节旅游服务水平,该协会计划在本周五联合消防、工商、公安等部门对民宿主进行相关培训。

“春节假期客人出行一般当天预订较多,目前还是有部分客人提前预订,比如说普陀山息末小庄,目前春节预订率在50%以上。”舟山旅游集团有限公司相关负责人表示,随着假期临近,各酒店预订率还会逐步上升。酒店餐饮方面,今年仍将主攻年夜饭市场,普陀山息末小庄、舟旅南苑海上丝绸之路酒店、朱家尖悦来酒店等均已推出年夜饭套餐。值得一提的是,普陀山息末小庄还特别推出了素斋年夜饭。

夜太美! 舟山超全亮灯方案出炉



记者 沈磊 摄

□记者 石艳虹 通讯员 刘琛

本报讯 由市城市管理委员会办公室制定的《舟山市城市景观亮化管理工作方案》近日出炉,景观亮化将实施分级亮化、动态调整,推动我市城市景观亮化管理“全市一盘棋”。

根据《方案》,我市将打造以定海东海云廊、新城湾、普陀一港两岸、朱家尖为核心,主要商圈、入城口、跨海桥梁为重点,重要道路为脉络,覆盖乡镇、村社重要节点、重要时段的夜景灯光体系,营造和美、安全、生态、怡人的城市景观亮化氛围。

根据《方案》,景观亮化将实施分级亮化、动态调整。

从区域分级来看,按照重要程度分为两个等级。一级主要包括体现城市(镇)特色的标志性构筑物或区域、主要入城口、跨海大桥。二级主要包括主要商圈、重要建筑、重要道路、城市公园、乡镇、村社等其他区域。

从动态管理来看,景观亮化按照平日、节假日和特殊时段三个时间段实行动态管理。

平日时段,春夏季(4月1日至10月31

日)每天19:00至22:30,秋冬季(11月1日至次年3月31日)每天18:00至22:00,所有景观照明同步开启,二级区域景观亮化提前半小时关闭。

“元旦”“春节”“五一”“十一”“中秋”等放假期间(特殊时段除外)及“七一”“八一”的前一天和当天,所有景观照明较平日时段提前半小时开启,一级区域景观灯闭灯时间延后1小时。

跨年夜、除夕夜、“五一”、“十一”前一天及当天,“元宵节”当天为特殊时段,所有景观照明较平日时段提前半小时开启,一级区域景观灯闭灯时间为次日凌晨0:30,二级区域景观灯闭灯时间为0:00。遇其他重大庆典活动,景观照明开放时间另行管理。

《方案》明确,实施范围内区域管理部门可结合当地实际制定相应的区域景观照明管理办法,但开关灯时间不得早于本方案确定的时间。在用电高峰电力紧张、极端天气期间,景观照明设施应当关闭。

下步,我市将按照“市级统筹、属地落实”原则,进一步加强景观亮化建设,增添城市夜间活力,提升城市文化品位,为海上花园城市增彩。

花鸟打造“东海第一浪漫岛”

计划投资2.4亿元,两年内规划建成14个爱情主题项目

□驻嵊泗记者 胡园园
通讯员 邬珍妮 刘畅乔

本报讯 记者15日从花鸟乡获悉,今后两年,花鸟乡将规划14个项目、总投资2.4亿元用于“爱情艺术岛”建设。

据介绍,花鸟乡将围绕“浪漫”主题,对标国际特色岛屿,优化自身布局、提升旅游品质、推动共建共享,打造“东海第一浪漫岛”。

建设内容具体包括:通过建筑风貌塑造、空间场所创造、环境氛围营造,形成相识、相恋、相许、相伴、相守等五大爱情主题段落,构建独一无二的爱情浪漫场景

体验;推进重大项目建设,完善全岛慢行游步道体系,围绕“相伴”爱情主题新增7处“爱的驿站”,提升中心街整体景观环境品质,打造以十二星座为主题的口袋公园共享屋顶花园等。

此外,花鸟乡还将加大新业态引进力度,培育引进旅拍工作室、高级婚礼定制类公司、小众婚礼设计工作室等旅游婚庆服务产业链相关业态,对标国际知名婚嫁目的地,谋划开发爱情专列、情侣观星等多种婚嫁主题服务,引导民宿和餐饮行业推出情侣房、幸福套餐及各类婚恋爱情文创产品。