

海岛可持续发展 与“和美海岛”新模式研究

□苏悦

一、生态美：垃圾处理与低碳化发展

花鸟岛过去由于交通不便、资源短缺等问题，岛上生活垃圾处理一度成为难题。近几年，通过多方面努力，岛上建立了高效的垃圾处理体系，成功改善了环境卫生状况。此外，花鸟岛坚持低碳化发展，实施“海绵海岛”建设，形成整岛水资源收集循环系统，实现了自然环境与经济开发的双赢。垃圾处理与低碳化发展的成功实践，使得花鸟岛成为“网红”海岛，吸引了大量游客。

这一成功实践不仅仅是环境卫生改善的结果，更是对岛屿经济可持续发展的积极探索。笔者认为，在垃圾处理和低碳化发展的背后，蕴含着一种独特的经济模式。首先，花鸟岛通过高效的垃圾处理体系，提高了环境质量，为其成为旅游胜地创造了基础。这一经济效应进一步激发了旅游业的发展，形成了环境保护与旅游业协同促进的良性循环。其次，低碳化发展不仅保护了自然资源，还为岛上的生态旅游、文旅融合等新兴产业提供了可持续发展的经济动力。这一模式不仅促使了花鸟岛独特的发展，也为其他类似地区提供了有益的经验。

垃圾处理与低碳化发展背后的经济模式也引发了对可持续经济实践的深刻思考。笔者认为，花鸟岛的成功实践为探索岛屿经济的新模式提供了有力支持。通过将环保理念融入经济发展中，不仅提高了生态系统的稳定性，也激发了创新和创业的活力。这一经济模式的可持续性使得花鸟岛在面对资源有限性和岛屿特殊性的情况下，仍能够保持经济的稳健增长。因此，垃圾处理和低碳化发展的成功实践不仅改善了生态环境，更为岛屿经济的可持续发展提供了一种可行的路径。

二、产业美：文旅融合与定制旅游

花鸟岛在充分发挥其自然和人文资源优势的基础上，通过发展文旅产业成功打造了独具特色的“花鸟岛模式”，在其中文旅融合与定制旅游发挥了关键作用。笔者和团队成员对花鸟岛这一发展模式进行了深入研究认为，其经验值得其他地区借鉴，不仅提供了一种可行的产业发展路径，也为提升旅游业竞争力提供了启示。首先，花鸟岛通过明确“爱情艺术岛”的文

化定位，将其打造成为一个独特的文旅目的地。笔者认为，文旅融合的成功关键在于挖掘本地特有的文化元素，形成具有独特魅力的旅游产品。花鸟岛以“花栖鸟颂证基地”“纸短情长证婚广场”等点位为核心，将岛上的自然风光与文艺元素相融合，为游客提供了独特的艺术体验。这种独特性不仅增强了游客对花鸟岛的认知度，也形成了一种可持续的文旅品牌。

其次，花鸟岛在旅游方面开创性地提出了“定制旅游”模式。这一模式通过控制上岛人数、合理配置旅游设施、推行私人订制等手段，成功提升了游客的个性化体验。旅游学者指出，传统旅游业往往存在标准化服务的问题，而花鸟岛的定制旅游模式为满足不同游客需求提供了更灵活、个性化的选择，增加了游客的满意度，从而推动了旅游业的良性发展。

进一步观察文旅融合的过程，花鸟岛在文化融合方面也表现出色。引入外来文化基因并与当地文化深度融合，通过艺术活动、文化演艺等手段提升了岛屿的艺术气质。旅游学者认为，文化融合不仅仅是为了吸引游客，更是为了让游客更深入地体验当地的文化底蕴，从而增加他们的留存率和复游率。这一模式的成功使得花鸟岛从一座空心岛成功蜕变成成为具有网红效应的海岛。

三、生活美：共建共享与居民幸福值攀升

在“和美海岛”创建示范要求的指导下，花鸟岛通过持续推进渔农村基础设施建设，为岛上居民提供了更优质的居住环境，进一步打造了精品海岛乡村。这一举措不仅提高了居民的生活品质，也为吸引游客和新居民创造了更具吸引力的社区氛围。经济学家普遍认为，良好的基础设施是推动地方社会经济发展的重要支撑，对于提升居民的生活幸福感和满意度有着积极作用。

花鸟岛面对老年人在岛上居民中占较大比重的情况，通过提高养老服务水平和创新养老模式，实现了老年人的全覆盖帮扶。良好的养老服务体系不仅可以提高老年人的生活质量，还能够吸引更多年轻人到该地居住和工作。这种全覆盖的养老服务不仅体现了社会的关爱，也为居民提供了更加健康、安全的生活环境。

与此同时，花鸟岛通过完善人才引进计划，成功留住了原乡人，并吸引了新乡人的加入，形成了共同富裕建设的新模式。人才是推动地方经济繁荣的核心要素之一。花鸟岛的引才留才机制

不仅保持了人口的相对稳定，还为岛上的发展注入了新的活力。这种引才留才的成功经验可为其他地区提供参考，尤其是那些面临人口外流和老龄化问题的地方。截至2022年，花鸟村集体经营性收入同比增长逾20.3%，是2015年定制旅游刚起步发展时的9倍；去年花鸟村村民人均收入超3万元，较2015年增长41%。

通过国资公司组建统一的闲置农房租赁平台，花鸟岛成功盘活了全岛的闲置农房资源，实现了村民共享共富的红利。笔者认为，有效整合和利用闲置资源，不仅可以提高资源利用效率，还能够为地方经济创造新的增长点。花鸟岛的闲置农房租赁平台为村民提供了额外的经济收入来源，同时也为游客提供了更多的住宿选择，拉动了乡村旅游业的发展。

四、结论与展望

花鸟岛在“和美海岛”理念的引导下，通过在生态美、产业美、生活美方面的综合努力，成功实现了海岛的再生创造。正如经济学家亚当·斯密所言：“人们追求自身利益的行为，最终会促使整体社会的繁荣发展。”花鸟岛的成功经验印证了这一理论，通过关注生态、产业和生活的方方面面，取得了社会、经济和环境的多方共赢。

对于其他边缘海岛，花鸟岛的发展路径提供了可借鉴的经验。经济学者米尔顿·弗里德曼曾说：“自由市场经济是推动社会进步和繁荣的最佳引擎。”花鸟岛的成功展示了市场机制与生态保护、社会和谐的良好互动，为其他地区在乡村振兴战略和大花园建设中提供了新的思路。

在未来，“小岛你好”海岛共富行动的不断推进将为花鸟岛提供更为广阔的前景。名人名言中，马丁·路德·金的一句价值值得我们深思：“我们生活在一个网络互连的单一衣钵中，一切都与一切相关联。”花鸟岛的成功实践不仅是地方性的经济振兴，更是对全球可持续发展目标的积极响应。期待花鸟岛在共建共享的理念下，不断推动岛岸一体融合发展，为实现海岛一体化发展目标作出更大贡献。

对于全国范围内的边缘海岛、边缘山区以及空心村、空心岛的发展，花鸟岛的成功经验提供了有益启示。社会学家艾瑞克·霍夫费尔德曾说：“创新是社会变革的动力。”希望花鸟岛的成功能够激发更多地方在乡村振兴中勇于创新，为推动我国乡村振兴战略取得更为显著的成果贡献力量。

作者单位：浙江海洋大学经济与管理学院

随着我国城市化进程的不断推进，海岛地区作为一种独特的生态环境资源，正逐渐成为人们向往的宜居、宜业之地。党的二十大报告明确提出要建设宜居宜业的和美乡村，而“和美海岛”作为一种新型海岛概念，受到了自然资源部的高度关注。本文以花鸟岛为例，深入剖析了其在“和美海岛”理念的指导下，如何在生态、产业、生活等方面探索新路径，实现了边缘海岛的再生创造，为乡村振兴战略提供了新的借鉴。

2024年1月17日
星期三
责任编辑：庄列毅
版式设计：韩巧叶

04

“沉浸式”体验经济助力文旅产业链提质升级

——以岱山县东沙古镇为例

□王悦

近几年，沉浸式文娱快速发展，文旅消费呈现年轻化、国际化趋势，审美水平的提升对产品品质提出更多要求，倒逼线下商业空间发展升级和改造。沉浸式文娱项目较强的交互感、场景感、代入感克服了传统娱乐项目中的环境限制，应用科技的融入，对文旅商产业链引流有着至关重要的作用。

一、“沉浸式”体验经济助力文旅产业链提质升级的现状

经过多年发展，我国文化旅游业已成为重要的经济产业，但在激烈的竞争环境下，不同地区旅游产业发展不仅参差不齐，同时还存在着大量的雷同开发，同质化现象严重，影响旅游产业进一步发展，文娱项目呼唤创新和个性化。在数字化、智能设备等科技的有效应用，如全息、虚拟、混合、投影灯等，极大地强化了视听效果，给人带去“梦想成真”的感觉，满足了人们乐在其中的天性，是如今很多景区景点增加旅游体验感、游客黏性的有效手段，取得了很好的效果。然而，对于“万物可沉浸，一切皆文旅”时代，“沉浸式”文旅产品提质升级，仍面临一些困难和挑战。

1.“沉浸式”与文娱项目的融合不够深，互促力度小。有些地区只是利用了概念，为了沉浸式而沉浸式，出现了“沉浸式”与文娱项目呈现“两张皮”的现象。

2.“沉浸式”的文娱项目前期投入太高、后期运营成本过大。人们普遍认为“沉浸式”对技术设备、手段的要求比较高，难以满足让游客参与互动的要求。此外，对游客的消费额度、景区的复游率等方面均存疑，导致沉浸投入的回报率。

3.收益模式单一，入不敷出。“沉浸式”文娱项目的营收基本局限于平台经济的拓展，不论是卖票，还是卖东西，最后收益还是原来的一份，所以怎么算都不挣钱。更有甚者，认为“沉浸式”投资是被人割韭菜的。

二、“沉浸式”体验经济如何助力东沙古镇文旅产业链提质升级

1.核心主题推动文旅完整业态的深度融合。一是打造专属岱山的微缩景观，作为岱山文旅的专属IP；二是打造“沉浸式”主题剧场，创作包括反映岱山抗敌历史、渔民文化、海岛文化、民俗文化、民俗文化等内容的作品，同时也可打造专门的党建、团建等体验式作品，把沉浸式旅游和沉浸式演绎完整打通，形

成文旅产业链完整的业态融合；三是打造东沙古镇沉浸式剧游街区。和传统的电影小镇不同，剧游是以巡游的概念或一个一个独立小剧场的形式出现，并且真实的故事让游客的参观、体验或亲自扮演，游客可以选择自己感兴趣的人物角色和任务。这些小剧场可以根据传奇、史料改编，也可以独立创作，但都要有岱山特色和文旅参观做紧密的融合，形成完整的剧游项目。之后，还可以在独立街区的基础上，做试点的运营，并进行下一步的规划，把这种形式拓展到其他景区或进行相应的互动，把东沙古镇街区游逐步扩展为整个岱山的城市游。

2.合理运营助力更新升级文旅产业链。

一是硬件方面。在东沙古镇现在基础上，根据沉浸式内容作相应拓展和增加。二是软件方面，即形式和内容。游客来东沙古镇参观，一方面是对东沙古镇本身感兴趣，另一方面就是娱乐、探索日常生活中接触不到的内容，曾经的传统生活、历史故事等。三是周边创收。对于古镇来讲，其景区内外的店面都是活招牌，因此不仅要求商户的风格、特点、特质要与景区的主题相呼应，能够吸引游客消费，而且根据白天的旅游参观和晚上的剧场演绎内容，设计与其相配套的土特产品、文创产品等，形成了产品内容的融合和概念的统一，形成“品牌+支柱+核

心+体量”四位一体的格局，用一个内核贯穿起来，形成完整的自运营生态。在原有的业态和服务之上，创造一种让大家消费的欲望和环境，激发游客的欲望消费和冲动消费，实现沉浸式的“心流”。

3.高新技术驱动降低文旅体验经济成本。

东沙古镇的成本主要来源于两方面，一是前期的维保成本要高于其他景区的现代物业，因此在软件投入和装修方面要控制成本，“沉浸式”的场景布置和效果上更注重真实，这些逼真的表演离不开高科技的全面加持，人工智能、云计算、“AR”、“VR”、多媒体、电影制景等数字化新技术，在真实世界的基础上叠加虚拟信息，全面融合游客精神文化生活的需求，将游客感官体验推向极致化，将人们在现实社会中无法看到、得到、感受到的场景完美呈现出来，多维度协同拉动产业投资与消费的巨大潜能。二是在不改变东沙古镇商业运行实质的情况下，在打造过程中，要计算观众与服务人员的比值，比例越高，成本越低。做到人尽其才，内容设计符合这个比例，服务人员能够满足更多的游客的服务。此外，在服务逻辑不变的基础上进行形式上的创新，让服务更加优化，让顾客更满意且消费得更多。

作者单位：浙江海洋大学



学法规 懂安全 知危险 会避险

平安出行 安享天伦

舟山市公安局交通警察支队 宣