

我国连续11年成为全球最大网络零售市场

新华社北京1月11日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人束珏婷11日在例行新闻发布会上说,我国连续11年成为全球最大网络零售市场。

今年1月1日,《中华人民共和国电子商务法》实施满五年。束珏婷说,自2019年《中华人民共和国电子商务法》实施以来,我国电子商务营商环境不断优化,电子商务已经成为数字经济中发展规模最大、覆盖范围最广、创业

创新最为活跃的重要组成部分,在服务构建新发展格局中发挥了积极作用。

一是规模效益显著提升。我国电子商务交易总额由2018年的31.63万亿元增长至2022年的43.83万亿元,实物商品网上零售额占社零总额的比重超过四分之一,电子商务成为数字化转型新引擎,化工、建材等一批交易额过千

30余个特色化数字产业带。五年来,电子商务从业人数从4700万增加至超过7000万。

二是国际合作逐步深化。“丝路电商”伙伴国扩大到30个,云上大讲堂惠及80多个国家。在上海创建“丝路电商”合作先行区,扩大电子商务领域对外开放,打造数字经济国际合作新高地。我国已签署的22个自贸协定中有13个包含电子商务的内容。《中华人民共和国电子商务法》和互联网司

法列入亚太经合组织公共政策案例库的中国实践。

三是规制体系日渐完善。商务部等部门以《中华人民共和国电子商务法》为基础,结合原有立法和实践经验,从规划、政策、标准等领域协同发力,印发《“十四五”电子商务发展规划》,发布《电子商务企业诚信档案评价规范》《直播电子商务平台管理与服务规范》等行业标准,着力引导行业规范健康发展。



“穿越四季”的列车

这是1月10日在琼州海峡拍摄的分解编组列车渡海作业轮船。哈尔滨西至海口的Z114次列车是黑龙江省内唯一一趟跨海列车,全程运行超过4300公里,途经长春、沈阳北、山海关、北京丰台、南昌等车站及2个轮渡港口,由中国铁路哈尔滨局集团有限公司哈尔滨客运段海口车队负责。在冬季乘坐这趟列车,旅途一路从“北国冰城”到“南国椰岛”,上车是凛冬,下车是暖夏,因而被称为是“穿越四季”的列车。

入冬后,自北向南的“候鸟旅客”增多,以去南方“猫冬”的老年人和孩子为主,Z114次列车进入运输高峰期。为满足旅客对美好出行体验的需求,哈尔滨客运段海口车队通过优化餐饮调配、增加巡检次数、设立配有医药箱与常用生活物品的便民服务点、总结列车渡海期间车辆分解编组等复杂情况下的各种安全风险隐患,为来自全国各地的旅客提供安全舒适的出行保障。

野村:2024年全球经济不确定性更大

新华社北京1月11日电 全球性金融服务机构野村日前发布2024年全球宏观经济展望,认为三大因素将导致全球经济面临更大不确定性。

首先,新冠疫情可能引起以往经济关系出现一些结构性断层或变化,令未来经济走向变得更加难以预测。其次,2024年财政或货币政策

对全球经济增长的支持将非常有限。第三,2024年包括美国在内的多个重要国家将举行选举,受地缘政治影响,经济前景面临相当大的不确定性。

野村预测,美国经济2024年上半年将温和扩张,但因货币政策紧缩的滞后效应逐渐显现,同时财政政策的支持力度减弱,下半年将进

入温和衰退。欧元区 and 英国经济正进入温和衰退,或将于2024年中期迎来缓慢复苏。

该机构认为,受出口增长和稳健的国内需求驱动,亚洲大部分经济体将于2024年迎来增长,增速将超过西方国家。不过,受美国经济衰退影响,下半年亚洲经济可能会面临更多挑战。

世卫组织:新冠病毒去年12月全球加速传播

新华社日内瓦1月10日电(记者曾焱)世界卫生组织总干事谭德塞10日在例行新闻发布会上表示,假期人群聚集、JN.1变异株等因素导致新冠病毒去年12月在全球加速蔓延。

谭德塞说,世卫组织12月份收到的新冠死亡病例报告近1万例。与11月相比,感染新冠病毒的住院患

者人数12月增加了42%,接受重症监护的患者增加了62%。尽管新冠疫情不再构成“国际关注的突发公共卫生事件”,但新冠病毒仍在传播、变异和夺取生命。

谭德塞说,虽然一个月内新冠死亡病例接近1万例远低于疫情高峰期,但对于可预防的死亡来说,这

种死亡规模“不可接受”。因此,世卫组织呼吁各国政府继续监测疫情对新冠病毒进行基因测序,并确保民众能够得到可负担的、可靠的检测、治疗和疫苗接种。

他同时呼吁个人接种新冠疫苗、进行检测、必要时戴口罩,并确保拥挤的室内场所保持良好通风。

超3000万辆! 中国“小车轮”驶出新高度

新华社北京1月11日电 当前中国汽车工业走过70年,2024年开年来好消息:2023年我国汽车产销量均超3000万辆,连续15年稳居全球第一;新能源汽车产销量均超900万辆,连续9年全球第一。

今日的荣光,是昔日的努力和坚守。没图纸、没技术、一穷二白,那时造汽车,靠的是“锤子”一点点敲出来。

从1956年第一辆国产解放卡车下线,到红旗轿车横空出世;从改革开放后的百花齐放,到比亚迪年售新能源汽车超300万辆。今天,我国单月汽车产销量,比2000年全年总量还多。

我们的汽车工业跑得快,背后是中国制造的厚积薄发。

3000万辆,意味着啥?约等于德国2022年汽车销量的10倍;全球每销售3辆新车,就有一辆“中国造”;中国产新能源汽车在全球新能源汽车产销量中,占比约三分之二。中国汽车在国际市场份额越来越“重”。

每辆汽车由上万个零件组成,拼接这个大“乐高”不仅要体力,更

要智力。一年生产3000万辆,凸显中国智造新实力。

在长三角,一个世界级的新能源汽车产业集群正在迅速崛起:一辆新能源车从设计到生产,可以在4小时车程的“产业圈”内完成,平均不到10秒就下线一辆新能源汽车。

3000万辆,绿色、智能含金量几何?

从2018年产销量刚过百万辆,到2023年已逼近千万辆,中国新能源汽车一直在“加速跑”。

瞄准纯电、混动和氢燃料等多元技术路线,“死磕”智能化、电池、电控等核心技术,自主创新才是最

2023年,大众牵手小鹏、斯特兰蒂斯入股零跑,中国企业在外合作中逐渐拥有话语权,曾经的“市场换技术”逐步向“技术输出”转型。

政策春风,为新能源汽车产业插上翅膀,更为激发汽车消费潜力注入动能。完善的产业链条、越发过硬的核心技术、越来越多的充电桩,让更多人爱上绿色出行。

近500万辆,“出海”底气何在?

中国汽车用了半个多世纪,实现年出口从零到100万辆的突破,2021年首超200万辆,2023年近500万辆。

新年第一天,上海外高桥海通国际汽车码头,“久洋吉”号汽车滚装船整装待发,载着3600辆国产新能源汽车出海,奔赴墨西哥。

繁忙的港口,火热的经济信号。仅在海通国际汽车码头,平均每天就有约3000辆国产汽车从这里出发,驶向全球100多个国家和地区。

大洋彼岸,在新西兰经营汽车门店的理查德·范德恩格尔眼中,如今新西兰居民选购中国汽车,看中的是价格优势、技术过硬。

有专家测算,出口攀升的同时,2023年中国汽车出口均价提升约1.9万美元,实现了“量价齐升”,消费者对中国汽车品质认可度持续提升。

我们的新能源汽车不仅开进了多个国家的大街小巷,也开进了海内外消费者的心头。期待“中国造”汽车扬帆远航。

(记者 高亢 王悦阳 吴慧珺 周蕊)

