

可持续消费理念盛行,纸巾盒、手机壳、手提包……“看我七十二变” 奶茶外卖袋成岛城年轻人时尚单品

□记者 高阳

将奶茶外卖袋折边往外一翻,便成了一个自制泡脚桶;划开内袋塞入洗脸巾,奶茶外卖袋瞬间成了壁挂式收纳盒……最近,“年轻人把奶茶外卖袋玩出新花样”这一话题登上微博热搜,引发广泛讨论。多数网友表示,不少奶茶品牌的外卖袋融入人们的日常生活中,几乎成为人手一个的时尚单品。

记者采访了几位岛城年轻人,他们也纷纷对这种时尚趋势表示认可,而奶茶外卖袋的再利用在岛城市民的生活中也越来越常见。



印有不同角色的照片,我就把它剪下来,买了做冰箱贴的材料,做了好几个冰箱贴。霸王茶姬和盗墓笔记的联名奶茶外卖袋上也有很多角色照片,我也做了冰箱贴。既有动手的乐趣,还独一无二。”

小西说,将喝完奶茶剩下的保温包装变废为宝、重新利用,奶茶保温袋会以各种各样的形态继续出现在生活里,这也是节约、环保理念的另一种延续。

外卖袋流行初衷竟是方便“迟到早退”

看到网上奶茶外卖袋被网友们玩出了“花”,市民“小叶子”笑着说:“在我看来,外卖袋最大的用处是‘翘班’,其实一开始打工人拎着外卖袋上下班就是因为这个,只是慢慢演变成了时尚单品,然后网友赋予了很多新的属性。”

“你看,上班迟到了,你拿着一个平平无奇的外卖袋走进办公室,就算碰到了领导,他们也可能觉得你只是下楼拿了个外卖。下班早退的时候,在楼下碰到领导,转个身往里走好了,你又是在拿外卖,顶多立个‘吃货’人设。”“小叶子”说,这个方法她还是从在北京上班的朋友地方学到的,算是打工人上班“摸鱼”的最佳搭档了。

“小叶子”也表示,利用外卖袋偶尔迟到早退、摸鱼偷闲可以算是打工人给自己谋福利,但是还是要适可而止,毕竟“打工人,打工魂”,还是要好好认真上班。

奶茶外卖袋成泡脚神器

刚刚过去的元旦假期,不少网友在小红书上分享自己的旅行日记,其中在酒店用奶茶外卖袋自制泡脚桶、接热水洗衣服的妙招引发网友热议。

家住东港的95后市民“婷婷”称:“奶茶外卖袋能用做泡脚桶,实在是太惊喜了。我一在网上看到,就拿出了家里一个较大的奶茶外卖袋试试,还真不错!”

“婷婷”介绍,现在天气冷了,由于外卖配送时长的原因,一般品牌奶茶的外卖袋是有保温性能的,“只需将外卖袋的折页往外一翻变成四方形,将底部弄平整,装上满满的一桶热水,加入茶包或者中草药包,就变成了一个简易泡脚桶。”

目前,市面上常见的奶茶外卖袋有铝箔保温袋、塑料袋和纸袋,被网友们用来改造成泡脚桶的是铝箔保温袋。“这其实和网上在售卖的很多简易泡脚桶没有区别。”“婷婷”边说边拿出手机在淘宝客户端搜索了简易便携泡脚桶,界面上显示的商品大部分和铝箔保温袋别无二致,外面是铝箔纸,内里是珍珠棉。

“虽然这些简易便携泡脚桶也不贵,就十几二十块钱,但是奶茶外卖袋性价比更高啊,还是废物利用。”“婷婷”笑着说,她已经把这个泡脚的好办法安利给了不少经常出差的朋友,反馈都很不错。

手提包、纸巾盒、手机壳……“看我七十二变”

除了泡脚桶这个新玩法,翻开小红书、抖音等社交软件,不少网友还将奶茶外卖袋玩出新花样:将纸巾放入奶茶外卖袋,两手一捏变成了一个纸巾盒;将奶茶外卖袋上的背胶贴在橱柜上,就成了一个厨余垃圾储存器,还能收纳买菜积攒的塑料袋;好看的奶茶外卖袋还能直接做便当包,或者DIY做成多层收纳袋,既可以是挂墙式化妆刷收纳袋,也能成为家中的装饰物。

“只要打开思路,奶茶外卖袋就能变废为宝。”岛城00后奶茶爱好者“小咪”就收藏了不少奶茶外卖袋,她表示,一开始收藏这些外卖袋可能就是单纯的“血脉觉醒”,认为这袋子好看,质量也不错,扔了可惜,万一还能用呢?“前几年还觉得长辈在家里收集塑料袋的行为难以理解,没想到我也开始收集了。”

偶然一次在网上看到印有类似奶茶logo的手机壳出售,“小咪”突发奇想——自己用奶茶外卖袋做手机壳。她立刻在网上下单了两个透明的基础款手机壳,拿到手后,就按照手机壳的样子找出喜欢的奶茶外卖袋进行剪裁、拼接和粘贴,不到十分钟时间,两个“霸王茶姬”手机壳和“CoCo”手机壳就做好了。“小咪”说,这样的手机壳好做又独特。

无独有偶,市民小西也常利用奶茶外卖袋DIY,“前段时间CoCo和恋与制作人出了联名奶茶,杯套上

这届年轻人为何如此钟情奶茶外卖袋?

在不少市民看来,奶茶外卖袋走红的背后,实际是可持续消费理念的盛行。奶茶外卖袋由于具有保温保冷、容量大等特性,可以在人们手中解锁各种各样的新用途。同时再利用奶茶外卖袋,也能减少浪费和环境污染。

那么,为何独独奶茶外卖袋受这届年轻人喜爱?

“因为奶茶外卖袋比一般外卖袋更具有设计感。”“小叶子”说,奈雪的茶与老佛爷联名推出奶茶手提袋,还与印象莫奈联名推出PVC材质的透明袋,与人民日报合作推出报纸风打包装袋,都设计感十足。原本平平无奇的奶茶袋印上品牌专属主色调、花纹与logo,有时还会与热门IP联名,让消费者的收藏欲望激增。

“正是奶茶外卖袋提供的附加值和体验感,让奶茶外卖袋流行起来。同时,也倒逼奶茶外卖袋外观设计和品牌形象升级。”“小叶子”说,这届年轻的消费者更注重产品的外观和时尚感,因此奶茶外卖袋的外观设计和品牌形象也将会成为他们选择购买的重要因素之一。

当然,大多数市民在接受采访时表示,希望奶茶外卖袋可以利用更多环保材料和可降解材料,做到更加环保和健康。

