

干部下田劳动,帮“农忙”脱“农盲”

焕新“靠海吃海” 振兴渔港经济

海客谈 | 阿培

上月23日,定海启动“万亩果园土壤肥力提升、千名干部志愿下田劳动”行动,该区49家机关单位与种植晚稻杨梅、皋泄香柚、金塘李的白泉、金塘、小沙等6个镇(街道)结对,聚焦群众呼声强烈的果园土壤肥力不足问题,重点帮扶种植面积分散、地形复杂、果农老龄化的果园。据悉,当天有1500名干部走进果园,帮300多户果农完成果林施用有机肥料50吨。整个行动将持续至今年3月底,计划让定海区1400公顷果园全部“吃上”有机肥(据《舟山日报》上月25日报道)。

好传统又回来了

机关干部下田劳动,曾经是司空见惯的。大概是实行土地承包后,农民的积极性提高了,一家一户都能搞定自家的一亩三分地,就不需要机关干部帮忙抢收抢种了。也或许是随着机械化程度的提高,农业生产已不适合“人海战术”,反正田间地头已多年未见浩浩荡荡的支农场景了。眼下,定海千名干部志愿下田劳动,给人一种久违的亲切感,好传统又回来了!

当然,定海千名干部下田劳动并非为了“造景”,而是为了下决心破解果园土壤肥力不足这一“急难愁盼”问题。定海拥有晚稻杨梅、皋泄香柚、金塘李等名优特产,但最近几年人们发现真正的“好果子”越来越少了,舌尖上的体验感也在逐步下降。传统名

果之所以盛名之下其实难副,原因在于果园土壤肥力在悄然退化。

对于这个问题,果农虽心知肚明却无能为力。年轻人早就进城了,守护果园的多为老人,怎能干得动挖沟、施肥、培土这些力气活?而要雇人来干这些活,人工成本又相当昂贵,从短期看甚至是得不偿失的。于是,只能老人陪老树,一年年得过且过。但这样一来,农户的“摇钱树”自生自灭,不但会折损好不容易培育起来的名优特产,更会影响农民共同富裕的长远利益。

老百姓一家一户的难点、痛点,就应该是政府的关注点。定海决定自明年起开展果园地力三年提升行动,集中改良一批果园土壤,提升水果产量、质量和效益,进一步推动水果产业绿色生态发展,促进农民增收,助力乡村振兴。与此同时,启动“万亩果园土壤肥力提升、千名干部志愿下田劳动”行动,发动广大干部为果农“干农活”。这场“及时雨”,下得好大!

既帮了农户又接了地气

解决好“三农”问题一直是全党工作的重中之重,在当下更是巩固拓展脱贫攻坚成果,推进乡村振兴、实现共同富裕的“牛鼻子”。定海启动“万亩果园土壤肥力提升、千名干部志愿下田劳动”行动,在实打实帮助果农解决土壤肥力不足这一“急难愁盼”问题的同时,也促使广大机关干部通过上山下乡进果园,更多地了解农村,更多地帮扶农户。

如今的机关干部,多半是从校门进机关门的,对“三农”的认知更多来自于文字,普遍缺少直接经验。即使是出身于农村的干部,也很少有下田劳作的经历,无非是在学生时代的假期以及工作后的节假日回家看看田园风光、吃吃农家土产。机关干部缺乏对农业、农村、农民的深入了解和透彻感悟,仅凭有限的“乡愁”显然不利于做好新时代的“三农”工作。

毛泽东在《实践论》中指出:“你要有知识,你就得参加变革现实的实践。你要知道梨子的滋味,你就得变革梨子,亲口吃一吃……一切真知都是从直接经验发源的。”定海千名干部下田劳动,无疑也是一次规模化的深入农村、深入群众过程,“吃梨子”的综合效应值得期待。

广大机关干部虽然来自不同单位、从事不同工作,但大到出台政策、小到拟写文件,机关工作无不与“三农”有着千丝万缕的关系。大家通过下田劳动不但出了力、流了汗,还能学习农技知识、掌握农村实情、了解农户需求,这样就会潜移默化地增强“三农”意识,进一步增进与农户的感情,从而在今后的工作中多出惠农利农兴农实招,减少各种不接地气的败笔。

机关单位可否有块“承包地”

定海的“万亩果园土壤肥力提升、千名干部志愿下田劳动”行动将持续到今年3月底,可谓声势浩大。但果园土壤肥力提升终究是阶段性任

务,行动结束之后机关干部是否有必要“常回‘家’看看”?不仅是定海,全市的机关干部是否也应该经常性地深入农村,通过劳其筋骨来支农爱农?由此想到,能否建立长效机制,让机关单位拥有一块“承包地”。

任何事情都不能流于形式主义,否则必定事与愿违。干部下田劳动也同样如此,必须从实际情况出发而绝不能图形式、走过场,更不能搞一刀切,这样才能达到帮农扶农的目的而不至于反而扰民。定海千名干部志愿下田劳动之所以值得推崇,就是因为迎合了果园土壤肥力不足这一群众呼声强烈的现实问题。

坚持以问题为导向,以需求为导向,干部下田劳动才会受到农户的欢迎。据媒体报道,我市一些果农、菜农每逢收获时节总会遇到人手不足、销售困难等问题,每每需要动员社会爱心进行排忧解难。如有机关单位长期结对帮扶,该出人时出人,该出力时出力,情况就会大不一样。另外,种粮户也依然会遭遇农忙,如有机关单位作为后援,粮食归仓、秸秆回收等难题就容易迎刃而解。

干部下田劳动,既帮了农户的“农忙”,又脱了自己的“农盲”,实在是件转变作风、服务基层的大好事。定海启动“万亩果园土壤肥力提升、千名干部志愿下田劳动”行动可谓开了个好头,希望有更多地方、更多单位群起而效仿,让干部下田劳动成为一道常见的风景。

点滴录 | 小小

上月20日,全省渔港经济区建设现场会在岱山召开。会议组织考察了高亭中心渔港和县蟹文化产业园,推广了岱山以“港城融合、产城融合”为发展思路、以渔港的全面振兴撬动渔业高质量发展的渔港经济区建设经验,要求全省各地以岱山县和象山县为榜样,高质量推进渔港经济区建设。

在海洋经济迅猛发展的现实语境下,渔业这一“靠海吃海”的传统产业无疑需要重新定位。尤其在渔业资源衰退、传统渔场式微的困境面前,渔业经济是因循守旧惨淡经营,还是转型升级创新发展,不但关乎渔区转型发展、渔民共同富裕,也直接关系到“海洋强国”战略全局。建设渔港经济区是我省打造产业集聚平台、推进“海洋强省”建设的重要基础性工程,也是我市践行“八八战略”、壮大市域经济的重要抓手。

岱山依托渔港经济区平台,吸引和集聚各类生产要素,推动渔业一二三产融合发展,初步形成了水产品加工、海鲜贸易平台核心产业,形成了生态环境优美、休闲特色鲜明的现代渔区。《岱山渔港经济区实施方案(2022年~2024年)》实施以来,涉及的13个重大项目已完工11个,累计完成投资14.88亿元,完成率87.6%,渔港经济日益成为岱山经济发展的重要引擎和稳增长、稳就业的重要保障。

“全国渔业看舟山”是昔日的荣光,也应该是今日的担当。面对宏观经济诸多困难和挑战,理应不断升级“靠海吃海”的新“吃法”,立足实现质的有效提升和量的合理增长,做深做透“一条鱼”文章,做长做强渔业经济产业链、供应链,针对国内大循环存在的堵点积极开辟新路径、抢占新市场,以渔港振兴为海洋经济高质量发展强基赋能。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

海客谈 | 月湖

从上月22日我市举行的餐馆开办指导服务工作新闻发布会上获悉,去年全市共新开餐馆4000余家,同比增长167%(据《舟山日报》上月23日报道)。疫情防控转段之后我市餐饮业出现争相开业的场景,这无疑令人欢喜的。开业诚可喜,长久价更高,希望诸多经营者能把自家餐馆开成长久红火的特色店、品牌店。

我市专门成立“餐馆开办·马上就办”指导服务工作室,开通服务专线,设立专项“餐饮贷”,组建专业服务队伍,餐馆开办服务需求的旺盛程度由此可见一斑。自专项服务实施以来,市场监管部门共出动5000余人次

开展开办前指导服务,新开餐馆的装修返工率由原先的80%降低到40%,许可登记复核合格率则由30%提升至70%,餐馆开办指导服务受到了开办者的广泛认可。在为有关部门的服务创新点赞之余,我们也期盼这些新开餐馆能给这座城市带来更多好味道。

在新开餐馆大量涌现的同时,应该也有不少老店黯然退场,要不然街面房早该爆棚了。一直以来,各类餐馆你方唱罢我登场,“店面转让”已成司空见惯的街面场景。能够经营多年,让若干年以后重来舟山的人吃上一顿“老味道”的餐馆实在太少了。餐馆为什么开不久?当然是因为生意不好做,但既然如此为什么又有这么多

新店前赴后继呢?说到底还应该归咎于经营不善。事实上也有一些“老字号”不仅屹立不倒,而且顾客盈门。

前几天家里来了个广东客人,先是在家门口吃了碗海鲜面,价格不一般但感觉很一般。然后又去展茅的网红店吃同样的海鲜面,仅花一半钱就挽回了面子。这不由得让人感慨,做好一碗海鲜面真有这么难?广东客人说,在他们那儿随便走进一个小店面都能吃到“好味道”。或许是因为舟山海鲜怎么烧都是“鲜”,厨师也就懒得多动脑筋。舟山海鲜餐馆比比皆是,但大同小异的多、别具一格的少,让人去了还想去的并不多。留不住顾客的胃,开着开着岂不就得“店面转让”了。

一边是人们上餐馆吃饭越来越频繁,一边是餐馆经营者抱怨生意越来越难做,为何会有这种落差?现实情况是,顾客总是在用脚投票。作为餐馆,无论走高档路线还是平民路线,首先得有“好味道”吸引人,然后再用实惠的价格和到位的服务留住顾客。大家都这么做了,舟山餐饮才会真正红火起来。

由此想到,在为餐馆开办提供专项服务的同时,有关部门及行业协会是否应该更多地帮助餐馆提升品质。比如,为经营者搭建学习交流平台,多组织一些技能比武等等。舟山有得天独厚的美味海鲜,又有川流不息的八方来客,理应孕育出开不败的餐饮业。

舟山市自行设计作品

讲文明 树新风 公益广告

志愿服务
volunteer service

只有付出

你才能拥有更多!

志愿服务精神: 奉献 友爱 互助 进步