

# 隐藏在菜单里的秘密 最贵的大菜为何放在最前面?

下馆子吃饭,难免会用到菜单。看一眼菜单的设计,大体就能了解馆子的档次和特色,毕竟,菜单也算是餐馆的“第二门面”。不过,很多人并不知道,小小的菜单里,隐藏着商家的许多“小心思”。

常见的套路之一,是定价策略。一本菜单,翻开前几页,一般都是大菜、招牌菜,价格不菲,再往后,才是特色菜、家常菜,最后是酒水、主食等。顾客点得最多的,往往是第二部分。第一部分价格最贵的大菜,点的人其实并不多,为什么还要放在最前面?商家在这里巧妙地运用了一个经济学知识——价格锚定。

人们在衡量一件商品是否合算时,往往会寻找一个参考价格,而最近接触的信息会被无意识地作为比较的“锚点”。翻开菜单,最先看到的不菲的价格,就是商家在顾客心里放下的“锚”。想想看,看过了几道上百元的大菜后,你是不是觉得后面几十元一道的特色菜价格容易接受多了?

价格锚定效应还告诉我们,在产品组合中放置一款几乎不会有顾客购买的产品,也是有必要的。

有一个经典案例可以说明这个道理:《经济学人》杂志在推广网络版时,最初的方案是订阅网络版59美元,纸质版加网络版是125美元,推出后大部分读者选择了59美元的网络版,导致纸质版销量直线下滑。后来,杂志社改变策略,在原方案的基础上增加了一个选项:纸质版125美元。结果,选择订阅纸质版加网络版的读者比例直线上升。

是什么原因让读者改变了主意呢?自然是几乎不会有人选的“125美元单独订阅纸质版”这个选项,很多人觉得花同样的钱订纸质版加网络版是“占了便宜”。有些精明的商家会设计类似的套路。

常见的套路之二,是隐藏的“购买指令”。

顾客点菜其实是一种购买决策,菜单上隐藏的“购买指令”就是推动下单的临门一脚。“购买指令”越清晰,越能引导顾客按照商家的设定去点更多菜品,从而提升客单价。

第一种“隐藏指令”叫重复暗示。你到一家餐馆,看到门口的易拉宝上醒目地推荐了一道主打菜;服务员引导你找位子的过程中,你又看到店里挂着这道主打菜的海报;打开菜单,这道主打菜再次进入视线,甚至还在不同位置出现了几次。最终,你在不知不觉中就点了这道菜,似乎没看出有什么套路。其实,这里面有一个“逢三必点”原理,当一事物在不同场景下反复在你眼前出现三次以上,你就会对它留下比较深的印象,在做选择的时候下意识就会选它。

第二种“隐藏指令”叫组合营销。在重口味的麻辣香锅旁搭配一款清凉解腻的鲜榨果汁,写上一句“85%的消费者选择同时享用鲜榨果汁”,你是不是大概率也会点上一杯?至于各种套餐,更是组合营销的常规操作。看起来实惠多多的套餐,很多时候是不是也让你多点了一些单独下单未必会选的菜?

第三种“隐藏指令”叫分步执行。有的火锅店把点菜设计成“六步点餐法”,第一步点什么,第二步点什么,哪些是“必点”,哪些是“店长推荐”,引导得清清楚楚,消费者操作起来简单明了,节省了服务员的服务时间,还能提高翻台率。只是很多消费者在按照“指令”一步步下单的过程中,不知不觉就陷入了“多点一些”的套路中。

回忆一下你自己点菜的经历,是不是觉得曾经被商家“算计”了?其实倒也不必在意。只要货真价实、明码标价、实惠好吃,商家多花点“小心思”,很多时候也提升了消费者的消费体验。了解了商家的这些套路,提醒自己理性消费即可。

据经济日报

## 多所高校“敞开怀抱”改进入校形式 实现大学与公众的“双向奔赴”

近一段时间,大学校园是否应该向社会公众开放引发了广泛讨论。为了促进知识共享,最近多所高校改进入校形式,采取更加开放和灵活的管理措施方便公众参观访问。

这个冬天很多游客来到清华大学二校门和大礼堂拍照打卡,感受那份沉甸甸的历史厚重感。

据了解,自2023年暑假起,清华大学、北京大学就开始有序推进校园开放,在寒暑假、周末、节假日向社会公众开放参观。

2024年元旦前夕,两所高校均宣布进一步扩大了校园开放规模,接待游客入校时间较此前上、下午各提前一小时。清华大学还将周末、节假日社会公众校园参观可预约数量增加至每日1.2万人以上,比之前增加约50%,并将探索工作日校园开放,逐步实现校

园保持常态化开放状态。

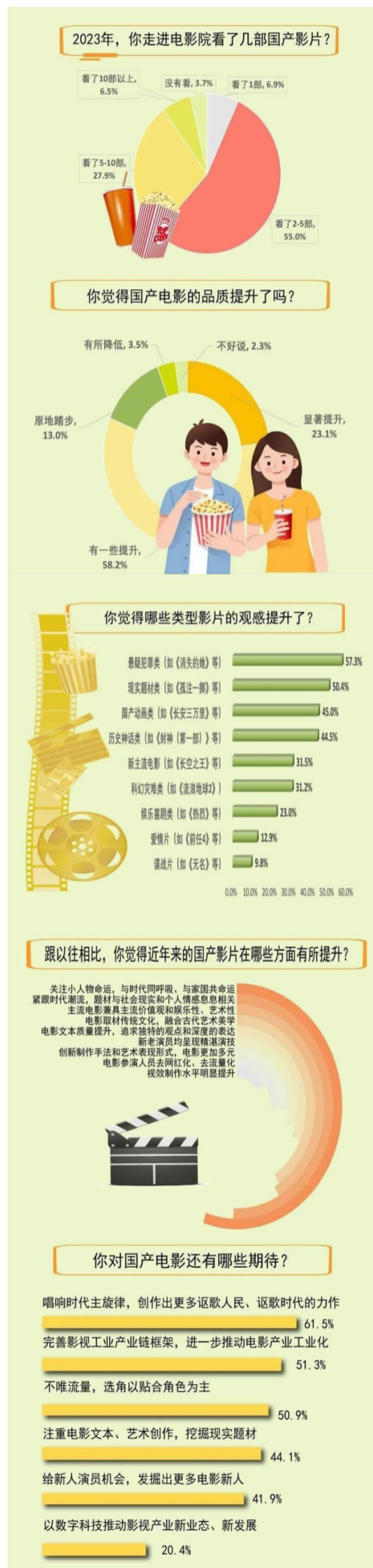
今年寒假,清华大学专门规划了四条精品游览路线和六条红色讲解路线,并组织了200多名学生志愿者提供免费讲解服务。此外,还为中小學生来校参观提供整建制预约服务。

为更好地服务受众参观需求,北京大学正在自主研发出入校服务平台,主要服务于各类参访人员多方式、多条件便捷入校。随着寒假来临,北京大学还制订了“研学游”服务保障措施。

据悉,截至目前,北京大学、清华大学、中国人民大学、北京外国语大学、北京理工大学、浙江大学、复旦大学、同济大学、武汉大学等高校已发文表示,社会人员可通过预约、登记入校或直接刷身份证进入校园。

据央视

## 2023年你看了几部国产影片? 国产电影的品质提升了吗



## 中国体育彩票开奖信息

第24003期体彩6+1开奖号码:5 7 3 3 0 3 + 0  
第24007期体彩排列3开奖号码:8 8 8  
第24007期体彩排列5开奖号码:8 8 8 9 8  
第24007期体彩20选5开奖号码:04 05 12 15 16  
第24003期体彩7星彩开奖号码:0 5 1 4 6 2 + 11

## 来之于民 用之于民

中国体育彩票已累计筹集公益金超7769亿元  
用于社会福利、体育等社会公益事业  
我们每个人都是这份公益事业的参与者

严厉打击私彩 远离非法彩票



扫一扫了解更多“舟山体彩”信息