

岛城年夜饭预订已接近尾声 今年的年夜饭，有啥“花头经”

□记者 李晓旭

眼下，距离龙年春节还有一个多月，在舟山，已经有不少市民早早预订了除夕夜的团圆饭。近日，记者走访发现，许多酒楼饭店年夜饭预订火热，有的饭店甚至“一”难求。部分餐饮企业推出外带、预制菜等服务，满足消费者多元需求。

包间抢手 年夜饭预订火热

一家老小围坐在饭桌前，享受着丰盛的年夜饭，这是过年必备的“仪式感”。

“平时工作忙，一大家子聚不到一起，我今年想把年夜饭安排在外面吃。没想到不少心仪的饭店包间都订完了，最后不得已选择了大厅的位置。”舟山市民韩先生告诉记者。

随着春节脚步的临近，舟山年夜饭预订也越来越火热，不少饭店除夕当晚的包间甚至“一”难求。

位于新城的嘉苑荟餐厅坐落在港岛大桥旁，餐厅的网红包厢可以眺望到港岛大桥的美丽景色，这也是今年春节第一个被订出去的年夜饭包厢。记者采访当天看到，在餐厅前台，接待人员正在和顾客确认年夜饭预订人数和菜品，并仔细核对菜单。

“我们是从去年的11月份开始进行预订的，因为之前有些常客觉得我们这边环境口味都还可以，陆陆续续收到他们的预订，在去年的12月份已经订了七七八八，有零星的几个包厢要做一下最后的确认。”嘉苑荟餐厅营销经理李晓晓说。

据李经理介绍，店里只有14个包厢，作为新城的新晋轻奢餐厅，嘉苑荟的春节菜品主打一个融合菜系。有广式的脆皮乳鸽，还有些烧鹅，这些都是比较受欢迎的菜品，还有本地的海鲜，也都是非常地道的舟山做法。

“平时我们餐厅的人均消费差不多是300元，年夜饭差不多要到350元至400元之间，菜品也都是提前和客人沟通的，海鲜食材我们都要提前准备。”李经理说。

不少客户早早就预订 套餐相对经济实惠

记者走访了解到，早在一个月前，不少餐厅就开始了年夜饭的预订工作，甚至有些商家在上个月就已经全部预订结束了。

为了让消费者感受“年味”，商家从“价格战”转向“服务战”。不少老客人吃完今年的立刻就预订下一年的。

“今年的年夜饭已经预订得差不多了，只剩几桌。我们有个大包厢，去年客人吃

好之后觉得挺满意的，当场就留好了。我们的年夜饭价位普遍在一桌1200元到3000元左右，还是要根据人数来，人均普遍的价格在120元至180元之间，这个价位舟山老百姓都愿意接受。”舟山傅之坊酒楼傅老板说。

在傅老板开饭店的这些年，每年的年夜饭预订都非常抢手，今年不只是包厢抢手，就连大厅的十几个大桌也被一家公司订走了。为了方便配套，店里出的基本上都是套餐，经济实惠，都是很老底子的舟山菜。

“现在很多市民懒得在家烧菜，所以每到节假日也是我们做餐饮行业最忙的时候，每年春节前后都是饭店最忙的时候。”

在家吃年夜饭也可酒店打包 轻松还原“大厨手艺”

久违的“烟火气”正在逐渐升腾，除了提前购买食材自行烹饪，今年在家吃年夜饭也有更多“打开”方式。

在舟山高佳庄饭店，定海高佳庄店的年夜饭预订已经全部被订满，为了满足更多消费者的需求，饭店特地推出了年夜饭新年外带套餐，价格分别是588元、888元、1288元和1688元。螃蟹、带鱼、酒方肉、滩羊等高端食材，都是高佳庄的名菜。

在舟山高佳庄公众号下面，记者看到不少杭州上海的粉丝都留言想要获取购买方式。

“看到高佳庄这个套餐简直太心动了，每年家里做年夜饭，想菜单都要想破脑袋，订一个高佳庄的套餐，省去了全家人的麻烦事儿，今年让爸妈也休息休息。”定海的李先生说。

此前，李先生也关注过网上的预制菜，

可以说是非常豪华，海参鱼翅、佛跳墙毛血旺应有尽有。“总感觉除夕夜吃预制菜没了那种仪式感，但是定了酒店的年夜饭套餐就感觉菜品和店里吃的完全没区别。”在李先生看来，既满足了一家人在家团圆的氛围感，又满足了一家人想吃酒店豪华套餐的心情。

“部分顾客既想在家里吃，又希望菜品能够达到酒楼的水准，也不想太麻烦，整桌菜品打包带回家吃就是不少人的选择。”据高佳庄定海店王经理介绍，年夜饭礼包的预订会持续到1月27日，保证新鲜食材一天一备货，大厨现炒现做，杜绝使用料理包。

在包装上面，高佳庄也做足了功夫，内置保温箱，达到保温效果，采用新春限定外包设计，让大家在拿到年夜饭的第一时间感受到春节团圆的气息。

除夕去吃顿火锅 也是不错的选择

对于在外地工作的年轻人来说，有时也会因为工作原因回不了家。贵州姑娘倩倩说，她已经三四年没回家过年了，因为美甲行业过年是最忙的时候，这几年她都是和小姐妹们相约去吃海底捞。“海底捞嘛就特别热闹，一热闹也就不那么想家了，吃饱喝足再去看看个电影，除夕也就过完了。”倩倩说。

记者也咨询了舟山海底捞的相关门店，想在除夕当天吃到海底捞，只能拼手速在小程序上预订座位了，过年期间门店营业时间为早上10点到晚上8点，晚上6点前都接受预订。

记者走访发现，除了除夕当天以外，也有不少客人陆续开始预订年前和年后的餐厅包厢，如果有需求的市民朋友也得计划尽早预订。

