

心怀国之大者 躬身细微之处 工行舟山分行加强岁末年初反电信网络诈骗宣传工作

□通讯员 王立

履行社会责任，恪守公益初心，近日，工行舟山分行赴舟山市中医院为该院员工带来了一堂反电信网络诈骗公益课。

在宣讲现场，工行舟山分行员工从电信网络诈骗实施步骤、电信网络诈骗发展史、如何防范电信网络诈骗等方面深入浅出地开展了宣传，并从金融角度选取身边发生的真实案例加深听众印象、做好风险提示，切实做深做细反诈宣传工作，努力提升该院职工防范电信网络诈骗的能力。

一直以来，工行舟山分行始终紧紧围绕“防范”这一重点，结合电信网络诈骗的相关新型手法，通过选取身边的真实案例，对网络退款、网贷保证金、注销网贷账户、取消会员业务等迷惑性强的新型诈骗方式予以详细解说，提醒市民朋友们认真保管好身份信息、银行卡号、验证码及各类密码，切勿向陌生人或陌生平台转账、借贷。

为推动与三方机构合作共建“工行驿站+志愿”场景，该行以《中华人民共和国反电信网络诈骗法》颁布一周年为契机，丰富生态

服务内涵，积极参与工行总行联合微信支付开展的工行驿站“反诈我在行”志愿服务活动。在岁末年初诈骗高发的时间节点，该行面向金融消费者群体，利用客户等候、业务咨询间隙等时机，发放宣传折页、播放反诈视频、讲解常用骗术、提示风险隐患，充分揭示犯罪分子惯用手法，普及反诈防诈与安全支付知识要点，教育引导广大金融消费者提高警惕意识、学习防范技巧，切实筑起防诈骗的高墙。

此外，该行不断提高员工反诈业务知识水平，组织开展反电信网络诈骗专题培训，就当前涉

诈形势进行分析，并对当前反诈工作中存在的问题及注意点进行强调，就涉诈风险防范要点予以重点学习，以此培训班全面提升员工反诈知识水平，引导工行舟山分行员工携手守护好市民朋友们的“钱袋子”。

心怀“国之大者”，躬身“细微之处”。下一步，工行舟山分行将持续开展反电信网络诈骗宣传工作，不断加大宣传力度，全面扩大宣传覆盖面，积极与广大群众共建和谐金融环境，在践行“金融为民”生动实践中勇毅笃行，持续贡献工行力量。

防范电信网络诈骗 打出宣传“组合拳”

□通讯员 王琪儿

在《中华人民共和国反电信网络诈骗法》实施一周年之际，为进一步揭示诈骗手法，提升识诈防诈能力，民生银行舟山分行组织辖内各家机构开展《反诈法》实施一周年主题宣传活动，广泛动员人民群众和社会各界参与反诈工作，将全民反诈工作推向新高度。

反电信诈骗宣传进社区。活动中该行工作人员采取发放宣传资料、做手机游戏、展示案例等多种宣传方式向社区居民详细介绍近期常见的电信诈骗手法，如虚假中

奖、冒充亲友、假冒银行等；通过生动的案例分析曝光电信诈骗套路，让居民具体了解到诈骗的危害性和诈骗手法。同时，工作人员与社区居民进行互动交流，解答他们关于电信诈骗的疑问，帮助广大群众提升识别防范电信诈骗的能力，有效增强群众对电信网络诈骗关联违法犯罪的认识和有害信息的辨别力。

反电信诈骗宣传进企业。该行在企业楼层、进出口等位置分发反诈宣传资料，悬挂反诈标语横幅。并有工作人员热情讲解电信诈骗的常见套路、防范电信诈骗的小

技巧，提醒市民“天上不会掉馅饼，没有不劳而获的捷径”。不随意连接公共场所WIFI、中奖短信邮件莫轻信、微信借钱必须电话或者视频确认、警惕虚构“紧急情况”索要“抢救费”和“赎金”……工作人员一一列举防范诈骗的方法，引导市民强化自我保护意识，提高对诈骗行为的辨别能力。

反电信诈骗宣教进厅堂。通过营业网点开展常态化、阵地化普及宣传工作，在厅堂摆放防范电信网络的诈骗手册，设置电视屏和LED屏幕滚动播放反诈主题宣传片和反诈标语。该行还安排网点工作人

员向入厅的客户做好反诈知识提醒，用通俗易懂的口吻普及反诈知识，对一向向客户宣传防范电信网络诈骗的相关知识，让更多的群众在接受反诈宣传的同时提高防范意识，从而维护自己的合法权益。

此次活动发放宣传资料180余份，涉及群众200余人次。民生银行舟山分行将持续强化反诈宣传工作，加强日常培训，提高风险把控能力；持续强化日常宣传，形成长效宣传工作机制，进一步履行金融机构的社会责任和义务，牢筑防范电信网络诈骗犯罪的坚固屏障。

护航共富梦想 共创“莓”好未来

□通讯员 蒋泽昊

农家一扇门，时代一扇窗。当下，随着“章姬”奶油莓、“红颊”巧克力莓等不同品种的草莓出现在全国消费者的餐桌上，定海草莓这一IP把舟山海岛二十年“千万工程”的共富蓝图挂上展台。

曾经，草莓种植仅是海岛农民自产自销的一项田间副业。但岛城人民善于抓住机遇，在实施“千万工程”的大背景下，定海区获选农业农村部新一批全国农村一、二、三产业融合发展先导区创建单位，

草莓种植这一极具地方特色的种植产业迎来新风口。

“两个先行”定海篇章首要推动农业农村高质量发展，其中做好草莓产业是未来定海乡村发展的推进器之一。区政府创造性地将一、三产业融合，先整合农户入驻草莓种植基地，从杭州引入优良莓种，邀请农业专员实地传授种植要领。教育灌输与技术引进双管齐下，既保证了土地集约化生产，又保障了草莓的出品质量。

踏踏实实做好第一产业链后，直播间被“搬”到了田野里。“这些

都是我们自己地里种出来的，个头很大，都特别甜……”诸如“新农人”这样的本地电商直播共富工坊为产品吸引流量，再由流量反哺第一产业。本地的草莓采摘体验项目、海岛乡村民宿旅游等相关服务应运而生，定海草莓正形成一个具有经济发展自主动力、循环扩大再生产的共富IP。

定海海洋农商银行一直坚持“服务三农、服务小微”市场定位。为护航的定海种植户实现草莓共富梦，近年来，该行将网点拓展到田间，增设“农村金融便民店”“丰

收驿站”等设备体系，为普惠金融最后一公里建立层次分明、风险可控的现代化农村金融服务系统；持续增加农户企业信用贷、首贷、无还本续贷覆盖面，注重金融服务的全面性和普遍性，拓展普惠金融交易边界，形成“量增、面扩、价降”的融资局面。

小小一颗草莓的背后，是产业融合的现代化农业转型升级之路，是海岛人民“绿水青山、内外皆美”的生活写照，也是农信人奋斗在普惠金融最基层的共富故事。



走访慰问参战老兵

□通讯员 王钢铭

为进一步传承退役老兵的爱国情、报国志，近日，人保财险浙江自贸区航运保险中心营业部党支部走访慰问了“百战老兵”。

通过走访慰问，党员志愿者们深刻感悟了老一辈战斗英雄英勇战斗、顽强不屈的斗争精神，进一步增加了作为党员光荣的使命感责任感。

发挥行业“头雁”作用 当好服务实体经济主力军

□通讯员 郭授

中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）党委紧紧围绕加快金融强国建设的目标，自觉当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石，努力为强国建设、民族复兴伟业作出应有的贡献。

认真谋划部署，全面贯彻落实。中国人寿寿险公司党委深入推进各项重点领域改革，着力提升专业水平和竞争能力。加快营销体系改革步伐，重点围绕“现有队伍专

业化升级”“新型营销模式探索”两大改革方向和“建设产品+服务生态”“科技精准赋能”两大保障策略，打造具有中国人寿特色的个险营销体系。

强化服务实体经济的根本宗旨。提升小微企业服务质量，针对不同行业、不同生产经营特点的小微企业、个体工商户需求，设计人身保险专属方案和小微企业员工的团体人身保险方案。加大绿色产业企业客户拓展力度，不断拓宽保险保障范围，提供费率优惠倾斜，根据客户需求为绿色产业链条上

下游企业提供意外、医疗、寿险等一揽子人身保险保障方案。

做好普惠金融保险服务文章。发挥保险业经济“减震器”和社会“稳定器”功能，加强与各级政府部门对接合作，通过多种形式搭建业务合作平台。搭建普惠保险产品供给平台，紧盯特定人群需求，加大“小额”“乡村振兴”“银龄安康”“新业态”等系列专属产品更新升级力度，为人民群众提供全面覆盖意外身故/伤残、疾病身故、重大疾病、特定疾病、医疗费用补偿、住院津贴等责任的保险产品。

推动高质量发展，做到主题教育与经营发展两手抓、两促进，时刻对标对表中央金融工作会议要求，统筹发展与安全，提升合规经营水平，有效防范化解各类风险，全力以赴做好来年发展的各项工作。



适老服务交出温情“答卷”

□通讯员 施进鹰

近日，一位女子到邮储银行普陀区支行办理取款业务时，三次输错密码导致存折被锁定，需要存款人本人重置密码。该女子表示，这本存折是她母亲的，而她母亲现在已80高寿，工资存款等都由子女代为办理。面对这一情况，营业主管马上请示了支行长，支行长了解情况后立刻为其安排上门服务。该女子表示最好当天下午就能够上门，其他时间子女都要上班，没人陪同老人。面对这一急切要求，当天下午，轮休的柜员利用休息时间上门为老人服务，顺利办理完成密码重置业务。

自成立以来，邮储银行普陀区支行牢固树立“想客户之所想，急客户之所需，排客户之所难”的服务理念，为客户提供周到、便捷、高效的服务。

因代发社保工资，该行拥有一大批中老年客户，其中不乏年事已高、腿脚不便或者身患疾病。针对这一部分特殊人群，该行配备了专业的移动展业设备，以便遇到部分必须由本人办理的业务时为其提供上门服务。

接下来，邮储银行普陀区支行将持续做实做细为老年人服务的各项工作，着力为老年人解决金融领域的困难，为银发群体办实事、解难题。

“党建红”助力普惠“乘风破浪”

□通讯员 李妙

普陀农商银行东港支行党支部始终坚持以党建为引领，不断拓宽海岛普惠金融的广度与深度，努力成为区域百姓可信赖、可托付的“金融港湾”。

为持续打通海岛金融服务“最后一海里”，东港支行党支部依托“红港兴盛”支部特色，几十年如一日扎根在群岛东边的东极岛，并将其打造成全行第一批“红色网点”。

因人口老龄化，东极分理处业务量日趋缩减，网点实际年均亏损。

损约100万元，但仍坚持一年365天不歇业。同时，支部还克服海岛设备易损坏、维修成本高等难题，为东极岛、葫芦岛等悬水小岛配备存取款一体机等设备，并在海防营和观通站配备助农终端，为驻守边防的官兵提供小额存取款、汇划款、查询等金融服务。

此外，在常住人口较少的劣势下，该支部仍积极拓展“丰收一码通”，丰收互联、网上银行等业务，提升海岛线上支付结算水平，保证民宿、餐饮店在旅游旺季有序收款，目前“丰收一码通”业务已覆盖东极岛80%的民宿、餐饮业。

提升“适老金融”服务温度

□通讯员 张瑜晨

一直以来，温州银行舟山分行致力于提升“适老金融”服务水平，践行“尊老、爱老、敬老”的服务理念，尽力满足老年客户的金融需求。

近日，一位特殊的老年客户来到温州银行舟山新城小微企业专营支行。因不擅长使用移动支付，他带着大量硬币前往该行，希望兑换成纸币。面对这份“繁琐”的工作，网点服务经理热情接待，

耐心清点整理，为老人办理了兑换业务。在办理过程中，服务经理与客户进行亲切的交流，见缝插针地讲解老年人反诈知识，让老人真正感受到了温州银行的温暖关怀和优质服务。

下一步，该行将继续推动金融服务适老化工作，聚焦老年群体，秉承“客户至上”的服务理念，不断优化服务流程、提升服务质量，发挥温州银行有担当、有温度的企业精神。

让有温度的服务无“微”不至

□通讯员 夏靓彬

日前，由腾讯企业微信与《哈佛商业评论》联合举办的2023年度首届实干企业家峰会消费专场在上海召开。会上，中信银行荣获“2023年度数字化先锋企业”奖，是银行业仅有的两家获奖单位之一。

近年来，随着大数据、人工智能技术的快速发展与客户的金融需求的不断升级，金融领域数字化转型的步伐不断加快。中信银行在2019年与诞生之初的企业微信强强携手，共同探索企业微信在金融行业的应用。

中信银行不断丰富企业微信产品功能，坚持以客户体验为中心，打造“人与人”连接、有温度的服务渠道，建立“速度、温度、专业

度三度合一”的基本服务原则，随时随地帮助客户完成问题解答和业务办理。时至今日，企业微信凭借其响应快速、交互便捷、能够个性化定制产品服务资讯的综合优势，已成为中信银行实现远程客户服务和客户关怀的关键渠道。当下，在大数据、区块链、人工智能等技术推动下，数字金融正在颠覆传统金融形态。

作为金融领域数字化转型浪潮中的重要力量，未来中信银行将持续发力做好“数字金融”大文章，聚焦客户需求，完善企业微信平台建设，不断提升数字化能力，为客户提供一站式管家服务。同时，企业微信将作为全渠道协同的“连接器”，形成闭环，让客户全方位感受到中信银行“有温度”的服务。

玩转信用卡

工行信用卡 爱购有优惠

爱购新客礼：即日起至12月31日，成功办理工行万事达、Visa、银联、运通、JBC品牌信用卡产品的新客户（新客户指客户本人名下第一张信用卡核发日期在2024年1月1日（含）以后，含副卡客户），任意消费1笔满5个工作日后有机会在“e生活plus”微信小程序领取108元微信立减金、云闪付立减金等精美礼品1件。

以上活动名额有限，先到先得，抢完即止。具体活动细则可询舟山工行各网点或登录“e生活plus”微信小程序查看。