

网络影视热潮 能否成为“海上影视之城”新动力？

□记者 俞浙前

今年以来，已有50余个剧组前来舟山踩点、勘景，截至目前共有24个影视及综艺节目在舟山完成取景拍摄。沉寂多年的桃花岛影视拍摄基地，也在12月初再一次迎来影视剧组入驻。

记者了解到，从我市提出打造“海上影视之城”的目标以来，“网络影视剧审片权落地”“海上影视基地打造”以及“影视产业链延伸拓展”三条发展主线均取得历史性突破。

近年来，作为影视业“风口”的网络影视热潮，能否成为“海上影视之城”发展新动力？



《双姝之争》开机现场 张庆十摄

网络影视将解决很多“曾经的难题”

12月5日上午，网络现代都市爱情剧《双姝之争》剧组在桃花岛塔湾金沙举行开机仪式。

剧组表示，这是一部小投资的网剧，以后会在网络平台以短剧形式播放，但业内人士仿佛又一次看到了海岛影视摄制的特殊价值和便利。

近期，网络短剧成为影视产业又一个“吸金点”。据称，一部爆火的短剧，上线一天就能为平台带来上千万元的充值流水。还有人甚至把现在的“横店”称为“竖店”。因为短剧是拿手机竖着看的，而横店现在已经被短剧的剧组占满。

这样的说法虽然有些夸张，但记者也从业内人士口中得到了部分证实。正在桃花岛拍摄《双姝之争》的总制片杨凯茗就表示，横店影视城摄制档期呈现“拥堵”状态，不少剧组需要排队等待，这也是摄制组转而选择海岛取景的原因之一。

尽管桃花岛是浙江省首个海岛影视拍摄基地，但在影视业内的“名气”不算响亮。相关人士表示，桃花岛虽然之前有过拍摄十余部金庸武侠剧的基础，但基础设施相对薄弱，周边没有聚集相关产业链，无法形成基础设施完备的大型

影视拍摄基地。

“之前，大制作影视剧较少选择海岛，大概率与基础设施、后勤成本等相关。”市文广旅体局四级调研员周波长期关注海洋影视业发展。他说在网络影视兴起之前，影视剧摄制对基础设施和后勤的依赖相当大，对于海岛，这些本来就是薄弱环节，也就导致舟山虽具备优良的自然风光，却难以成为商业影视摄制的最优选择。

近年来，随着舟山交通和旅游基础设施的加速完备，很多“曾经的难题”已经相继解决。杨凯茗此次在舟山3次勘景，逐渐被这座美丽的海岛城市“征服”，觉得它是影视摄制的“风水宝地”。

“就拿桃花岛来说，这里有漂亮的山林、沙滩，有原生态的海岛民居，也有建筑美观的民宿，现代化的商务酒店等设施。我们可以在这里完成一半以上的拍摄量。”杨凯茗说，桃花岛上留存的武侠剧布景，也能够满足很多古装剧的取景需求，“了解桃花岛的情况之后，我们已经在构想把以后的多部影视剧放在舟山拍摄。”

近期，不只是《双姝之争》剧组看上了桃花岛这块风水宝地，还有一些影视制作团队多方打听后，对接舟山的相关部门前来实地堪景，对接协商拍摄事宜。

“已有剧组来协商，需要搭建3000平方米的设置场地，马上要上岛接洽。”桃花镇相关负责人告诉记者，剧组之间也会相互交流信息，当他们发现某个地方有合适的拍摄场地，都会纷至沓来，“这是一次很难得的机会，如果桃花岛的口碑打响了，以后摄制团队将源源而来。”

当前，桃花岛已经过了旅游旺季，很多民宿、景点和设施相对空置，人手也宽裕。“可以和民宿业主、景区管理方协商，为剧组争取相对廉价的后勤服务。如摄影棚、布景等搭建起来也更方便。”桃花镇相关负责人说，大力推动“旅游+影视”的发展，今后必然能成为桃花岛旅游经济新的增长点，有效控制海岛旅游淡季现象，让基础设施投入获得更大的利用。

对于其他海岛，这也许也是一条可以复制的经验，增加一定的人流量，使基础设施更加完善。

海岛影视制作力争再现辉煌

十多年前，桃花岛旅游业在第一拨影视拍摄热潮中，获得了首轮发展。得益于金庸武侠小说的强大人气，桃花岛上持续了数年的游客潮，并被列为浙江省首个海岛影视拍摄基地。

然而，在这一拨热潮中，桃花岛旅游管理体制的短板也逐步显现。因为缺乏后续投入，原本作为影视基地而创设的景区，设施设备日益老化，多年后不仅难以承接影视摄制业务，就连旅游观光也逐步“门庭冷落”。

从2021年10月起，桃花镇转换思路，重新谋划当地旅游发展路径。实行景区一体化发展，全面优化景区设施、景观等，探索“旅游+影视”的发展新途径。桃花镇党委委员吕红军告诉记者，今年截至目前，桃花岛游客较去年增加了67%，尤其是长假期间，形成旅游高潮。

“这次剧组能够来桃花岛拍摄，是个很好的契机。”吕红军说，“每一个上岛拍摄的剧组，都将是检验服务的‘试金石’，他们提出的合理化要求，能够很好地弥补我们的短板。我们要借此契机，做好协拍、后勤等相关服务工作，同时发现自身存在的不足，加以改进。”

在网络影视形成热潮的大背景下，在舟山全域内如桃花岛这样，“触电”的海岛越来越多。如今年5月，取景普陀虾峙的电影《请别相信她》正式上映；徐帆等主演的电视剧《她和她的群岛》同月在舟山取景拍摄……海岛的“戏路”也越来越广，比如，在本岛和朱家尖取景的动作电影《缉恶》；在岱山东沙古镇、鹿栏晴沙取景的青春励志剧《阅读课》；在嵊泗取景的现代爱情剧《幸福，触手可及！》等。

市文广旅体局统计，今年以来，我市已招引了超过50个

剧组前来踩点、勘景，目前已有24个影视及综艺节目在舟山完成取景拍摄，11家影视企业落户舟山，已经拍摄完成的影视项目市场效应也日渐凸显。

众多影视剧和综艺节目不断为舟山旅游造势，对于宣传城市形象、提升旅游业知名度促进地方经济发展、塑造造观念、建立文化自信等方面都有着不可替代的作用。

周波说，近年来，我市聚焦现代海洋城市建设，不断加大基础设施投入，随着“小岛你好”海岛共富行动和“星辰大海”计划的推进，舟山全域旅游环境面貌焕然一新，影视地可塑性进一步加强。

充分利用我市海岛与城市现有资源，无特定地域限制地用于影视综艺拍摄制作，全域打造“海上影视之城”恰逢其时。

海上影视之城行将“羽翼丰满”

未来，“海上影视之城”将有怎样的作为，首先取决于舟山有怎样的“家底”。“舟山影视制作有历史基础，之前有过多部影视大制作在舟山取景；海岛良好的自然风光适合影视剧多种题材。爱情、武侠、刑侦、都市……戏路十分宽泛；舟山既有历史文化街区、大量古老村落存在，也有现代化城市建筑，各种硬件具备。”周波说，海上影视之城具备邀约剧组入驻的底气。

“省市政府和相关部门都十分重视和支持海上影视之城的打造。”周波说，“将海上影视之城打造列入政府工作报告，在省内都是相当少见的。横店影视城只是企业层面的操作，象山影视城也不过上升到县级层面。而去年5月，浙江省广电局将网络影视剧审片权落在舟山，挂牌成立舟山市网络影视剧审查中心，让海上影视之城在平台打造方面有了实质性基础。”

当下，我市正围绕“网络影视剧审片权落地”“海上影视基地打造”“影视产业链延伸拓展”三条主线，打造影视审片、影视基地、影视产业链发展“舟山样本”，形成全域“一核两翼多点”影视产业发展格局的发展思路。

“海上影视之城不是一蹴而就的，我们的定位是全面推动‘旅游+影视’，连线齐头并进，相互砥砺促进。”周波说当前的网络影视热潮正是推动海上影视之城成型和发展的重要契机。

“以前，我们认为自然环境好是发展影视产业最重要的基础。但从横店、象山影视业的发展历史来看，人文环境最终决定影视相关产业能否行稳致远。”周波说，因此，我市正在积极谋划相关配套政策，市县乡镇联动，细化相关政策，尽力落到实处，用实质性的利好向国内外影视产业抛出“绣球”。

同时，海上影视之城将积极拓展相关产业链，引进扶持

协拍企业、培训群演、搭建影视拍摄场地设施、添置道具器材等。尽力招引影视企业在舟山落地，引进剧组到舟山踩点堪景，打响舟山在影视业界的“口碑”。

海上影视之城将包括舟山全域，这是国内独一无二的，其底蕴在于海岛环境的独特性。这样的特性，对于网络影视，包括短剧、短视频等制作团队，都具有强大的吸引力，避免同质化竞争。“近年来舟山踩点、勘景、拍摄的影视制作团队，必然将海上影视之城的环境、条件、政策等广为传播，吸引业内更多的团队前来。”周波说，目前正在洽谈对接的影视制作团队已有近10个。

此外，当前我市正与国内大型互联网企业对接，为搭建舟山自己的网络影视平台做准备。若该平台能真正落地，海上影视之城将拥有审批和发布两条渠道，做到双翼并举，展翅腾飞。



《双姝之争》拍摄现场 张庆十摄



《反击2021》海报 (资料图)



《反击2021》拍摄现场 (资料图)