

# 刷分就送“硬菜”，这种套路不再被相信 岛城吃货开始回归朴实无华的街边店

□记者 高阳 文/摄

近日，有关“高分的店是不是都是刷出来的”“评分低的饭店可能更好吃”等话题在网络上引起了大家热议。

记者采访了岛城市民，不少人表示，有些网红餐厅看着评分高、装修精美，菜品却没什么特色，口味一般。反而是一些街边小店，能给人带来不少惊喜。也有人表示，不仅吃饭探店如此，网上购物也一样。

这届吃货纷纷表示，看星不如亲尝，信评分不如信自己的感受。



## 大众、抖音、美团刷高分就送“硬菜” 吃货们表示：不相信高分了

不少人出门旅行，到一个陌生城市后总会选择打开大众点评客户端或者美团客户端，找寻高分的饭店就餐，一般人都认为评分高的饭店应该比较受欢迎，味道不会差。但是今年到三个城市旅游后，市民鑫瞳就直言：“不再上高分的当了。”

今年9月，鑫瞳和两个朋友在一个周末到福州游玩。三个对福州完全陌生的女孩子一到饭点就打开手机上大众点评搜索当地美食。有一家福州小吃馆评分特别高，有4.9分，好评如潮，“百合水晶糕糯叽叽的，特别可口，完全不甜腻，非常推荐”“吃了这么多家鱼丸，就这家最好吃，个大还不腥”等，每个人的评价都真情实感。

但是三人走进店坐下刚点完菜，就来了一位服务员，开始给她们介绍店内的优惠活动，就是在大众点评和美团上给店铺打高分、写评论，就能赠送一份价值68元的糕点“全家福”。鑫瞳三人纷纷拿出手机开始操作，为这家店的高评分“添砖加瓦”。

“但是一上菜，每道菜吃两口，我们就后悔了。味道实在太普通，没有做出当地的特色，有些甚至可以说是难吃，和网上的评论完全不同。”鑫瞳说，也是在那时候她们才醒悟过来，原来这些高分和好评就是靠着送餐品得来的，根本不真实。

有同样经历的还有市民奕尘，他在新疆旅游时，也碰上了类似的事。走进一家4.9分高分饭店，还在点菜时服务员就说，只要在抖音、小红书、大众点评给店铺打高分、写好评就能送一盆价值108元的烤鸡。一通操作后，奕尘和朋友觉得这顿饭吃得并不亏，但是味道着实一般，配不上这么高的评分。他和朋友直呼：“再也不相信高分了。”



## 朴实无华的街边小店评分中等 但本地人都推荐：味道上佳

很多舟山人早晨爱吃一碗海鲜面，其中就有人喜欢在面里加鱼丸、鳗干。鱼丸、鳗干做得最好吃的当属沈家门西大街的巴哈面店。这家店开了七十多年，是不少舟山本地人心目中的白月光。但在点评软件上，这家小店的整体评分只是3.9分。

近日，记者走进店内，看到生意蛮不错。正值午餐时间，店主林幼琴正在忙碌着，不少大爷大妈一边等餐一边和林幼琴熟络地搭话。

“我要一碗肉丝面，加鱼丸。”在附近上班的小陈利落地点完了餐，在小小的铺面内找到老位置坐下。他告诉记者，自己是这家店的常客，这里的鱼丸是鳗干做的，鲜香滑嫩，汤底是用制作鳗干、鱼丸剩下的鳗头、鳗尾巴、鳗骨煮熬成的高汤，不用加任何调料就鲜香无比。说起“评分”，他认为不同的人喜好不同，自己更愿意参考开店时间长短来做选择，“开店时间长肯定有拿得出手的东西。”

晚餐时分，记者来到了王记生煎锅贴铺。这里的铺面更小，仅有三张桌子的座位，都坐满了人，还有不少顾客站在店门口等待，不少人选择打包。家住东港的小冯特意从东港过来吃锅贴，她告诉记者，虽然这家店在网上的评分只有3.8分，但是她和朋友都非常喜欢，差不多每周或者每半个月要来吃一次。“我有外地朋友来舟山的话，我肯定会带他们来尝尝王记锅贴，再配一碗冰豆浆，基本上吃过的都说好。”

走在沈家门同济路或者定海芙蓉洲路上，可以看到，很多店面看着陈旧，但吃客来来往往不停，其中大多数是说着流利方言的本地人。只是大多店铺在点评软件上评分不高，处于中等水平，有些甚至没有评分，但是因为口味好，口碑相传，人气也非常旺。

市民王女士正在沈家门同济路吉利排档（点评软件4.1分）就餐，谈及评分分数就笑了，她表示，评分太容易作假，还是口碑更重要，“人与人之间交流时传递出的体验和感受骗不了人。而且不少装修豪华的网红餐厅只是吃

个噱头，不少街边小店才是真正用心在菜品上的。”

## 吃货开始认清真相： 刷评分不如提升菜品和质感

在走访各家饭店的过程中，记者发现，总体上这些店点评分数“不够高”，很大一方面原因是因为店家更在意顾客之间口碑相传的口碑，当下客流量已经可以满足经营需要，也就不会特别在意网上评价所带来的增益。

“认真做菜，打磨口碑。”这是舟山这些地道小店数年如一日安身立命的秘诀。

市民王徐一是一个实实在在的吃货，她是岱山人，因为工作原因在东港住了六年时间，其间，她几乎把东港的餐馆吃了个遍。近日，她因工作变动要回岱山，就给朋友们留言整理了不少好吃的街边小店。她说：“你们别看评分不高，但是味道实在好，都是我的珍藏小店。”

王徐一告诉记者，这些店的店主基本走比较接地气的路线，主要是保证菜的品控和分量，让顾客吃得满意。她说，她也曾和几位店里的老板聊起为什么不做推广。他们大多数的回复是开门做生意，不大可能做到让所有人百分百满意的，只要把菜做好，让大部分食客高高兴兴走进店里、拍拍肚子满意离开，就够了。

正是这些话，让王徐一不再只盯着高分店跑，她开始注重同事朋友最真实的评价，然后一家家去吃，凭自己的感觉去下判断，好吃就常来，不如意就“拉进黑名单”，不再光顾。王徐一说，这也让她松了一口气，“终于不被评分和网红营销裹挟着走了。”

同时，作为一个一天能收十几个快递的网购小达人，王徐一说：“淘宝评分和评论也不可尽信，有些是找了人刷单刷好评，上当的比比皆是，有些则是恶意刷差评。”王徐一表示，她现在网购全凭感觉，有运费险和包邮，她基本上看对眼了就买，拿到手质量质感好的就留，不如意的就退，时间长了，自己心里就总结出了不少质感上佳的店。她说：“看星不如亲尝，信评分不如信自己的感受。别被评分评论束缚，只有自己去尝试了，才能下定论。”