高水平建设现代海洋城市背景下 我市企业文化的转型升级策略

□舟山市政研会

今年是“八八战略”实施二十周年。二十年来，舟山市党委政府坚定不移深入实施“八八战略”，大力发展海洋经济，奋力推进海洋历史文化名城建设和海上花园城市建设，经济、政治、文化、社会以及生态文明建设都取得了令人瞩目的成就。近年来舟山市党委政府又开启了高水平建设现代海洋城市的新征程，舟山干部群众锚定目标、真抓实干，向创新要动力，向改革要红利，向开放要活力，持续推动现代海洋城市建设取得新进展、新成果。

城市建设靠经济，经济繁荣靠企业，企业兴旺靠管理，管理的关键在于文化。企业文化是弘扬社会先进文化和践行社会主义核心价值观的重要组成部分；是城市文化的重要组成部分；是凝聚员工力量、集纳员工智慧、激发员工积极性和创造性的重要纽带，是企业持续发展的关键支撑和动力源泉。在高水平建设现代海洋城市的征程中，如何深入推进企业文化建设，提升企业文化建设水平，是当前一项重要研究课题。

一、企业文化建设的重要意义

- 1. 加强企业文化建设是开展企业思想政治工作的现实需要。**企业是开展党的思想政治工作的一个主要阵地，通过加强企业文化建设，可以为企业思想政治工作的有效开展提供有效载体和重要抓手。企业文化建设以人的全面发展为目标，将企业思想政治工作融入企业文化建设过程中，实现员工素质的全面提升，是实现思政工作深入基层的有效途径，也是实现企业持续发展壮大的根本保证，可以达到企业发展与员工成长并驾齐驱的双赢局面。
- 2. 加强企业文化建设是企业发展壮大和提高核心竞争力**

力的内在需要。IBM咨询公司对世界500强企业的调查表明，成功企业之所以常青不败，资金、人才、资源等要素固然不可或缺，但更重要的是有着优秀的企业文化。一个没有优秀文化的企业，很难自立于市场竞争之中。我市企业要走出一条发展快、效益好、市场竞争力不断提升的路子，必须要加强企业文化建设，特别是高新技术企业，要通过企业文化建设树立企业形象，提高企业声誉，使企业不断获得高质量发展的动能。

- 3. 加强企业文化建设也是舟山建设海洋历史文化名城**

二、近年来我市企业文化建设取得的成效

文化、同一个目标、同一个梦想”的文化理念，围绕职工“幸福工程”，新建集健身、学习、休闲、娱乐于一体的职工活动中心；冠素堂食品有限公司打造出一条展示企业自身发展历程和本地民俗文化、海洋文化、非遗文化的时光隧道展示长廊，形成以食品、文化、旅游、体验、学习为一体的工业文化旅游产业综合体；国网舟山供电公司建成特色文化展厅8个，形成了蓝色海洋企业文化示范群，填补了海洋输电领域行业展馆的空白。

3. 强化宣传教育，多措并举推动以文化人。企业文化重在强化思想引领，提升员工思想素质。我市企业大力开展教育培训、知识竞赛、主题演讲、文化上墙等企业文化建设活动。甬舟集装箱码头有限公司通过“移动书屋”进班组、“图书共享”等举措，开展“创建学习型班组，争做知识型职工”活动，企业职工书屋获评全国工会职工书屋示范点称号；舟山中远海运重工有限公司每年举办劳模事迹报告会，让公司生产一线、后勤保障、职工家属广泛参与，自2018年以来已经举办劳模事迹报告会30余场；市海投公司创设“海投学院”学习教育平台，提供线上、线下学习课程，在文化墙、活动室、楼道口、电子屏以及线上平台进行系列文化宣传；鼠浪湖码头公司每年组织举办“企业文化周”宣传教育活动，近年来还拍摄了《风起浪大港兴》《静水流深 梦筑港》《三天》等宣传片。

4. 强化体系建设，企业文化品牌地域特色鲜明。近年来，我市企业围绕物质文化、行为文化、制度文化、精神文化四个层面积极探索，大胆实践，企业文化建设不断走向深入，不仅具有鲜明的个性特征，还带有鲜明的地域特征和海洋特色。海峡轮渡公司建立了“一句企业格言、一种企业精神、一套员工制服、一枚司徽、一面司旗、一首司歌、一份司刊”的“七个一”企业文化载体，打造了“红帆先锋”党建品牌、“开路先锋”

迫切需要。舟山具有深厚的海洋历史文化底蕴，通过20多年的探索与实践，海洋文化名城建设成果斐然。近年来，围绕打造与高水平现代海洋城市相适应的新时代海洋文化高地的愿景，我市深入挖掘海洋文化的深刻内涵，打造出一批具有舟山辨识度、社会影响力的文化传播品牌。将具有鲜明地域文化特性的海洋文化与我不同企业的文化建设内容相融合，不仅彰显了企业文化建设上的创新意识，也是保护传承我市海洋历史文脉的一个有效抓手。

5. 承担社会责任，企业形象不断提升。我市企业重视承担社会责任，并将这视作企业文化的一个组成部分，不少企业在内部成立救助基金加大对贫困职工的救助力度，对外积极参与社会公益活动。恒尊控股集团累计捐款逾3000万元，公司多次获得“浙江省十大慈善之星”、“舟山市政府慈善奖”等荣誉；国网嵊泗县供电公司开展“乘风破浪 载光‘泗’海——关爱嵊泗偏远海岛留守老人”志愿服务项目，打造“海上志愿服务船”，实现了对偏远海岛留守老人“有约而来、有需而来、有急而来”服务承诺，该项目荣获第六届中国青年志愿服务大赛金奖；弘业建设集团成立了“弘业爱心互助会”、“弘业志愿服务队”、“弘源应急服务救援中心”等品牌队伍，积极开展各类社会公益活动；海星轮船公司提炼了“凝聚、守正、创新、感恩、慈悲、敬畏、利他”的企业核心价值观，组建了“慈航服务队”、“禅意志愿服务队”等队伍。

6. 激发内生动力，推动企业高质量发展。企业文化已经成为锻造企业核心竞争力的利器，我市不少企业通过创新制度体系、转变发展理念和管理模式、升级企业品牌形象，为企业高质量发展赋能。华业塑机注重“工匠、创新”精神的培养，通过劳动竞赛、技术革新等活动加强班组建设，持续在引进国际领先设备和先进技术基础上进行升级改造，产品竞争力大幅度提高；正源智造集团发扬“奋斗拼搏 赢在未来”的企业精神，严格执行质量控制制度，以一流的品质、一流的服务，努力打造标准件行业“世界一流”的百年企业。

三、企业文化建设工作存在的问题与面临的挑战

对标高水平现代海洋城市建设要求，我市企业文化建设还有较大的提升空间。

1. 缺“力度”，对企业文化的作用认识不到位。有些企业只注重眼前的市场拓展和经济效益，认为企业文化建设不能给经营业绩带来立竿见影的效果，只是锦上添花可有可无，舍不得在人财物等资源上投入。

2. 缺“深度”，企业文化建设内容流于表面。部分企业对企业文化的理解存在简单化、片面化、概念化的倾向。比如将

举办合唱比赛、组织团建活动、慰问员工以及建设文体设施、活动场所这些物质层面的工作当作企业文化建设的主要内容，没有将浅表的物质与行为层面文化、中间的制度层面文化、深层的精神层面文化统筹兼顾。也有企业设计了响亮的标语、口号、张贴在醒目之处，因脱离实际等原因而落实乏力，成为企业文化建设中的一种“面子工程”。

3. 缺“广度”，企业文化建设参与度有待拓展。一些企业大谈以人为本，但在具体实施中，未能想员工之所想、急员工

之所急，未能解决好企业价值观的一元性和员工价值取向多元化的矛盾，员工主体意识淡薄，企业文化指导、规范员工行为的作用发挥不够充分，企业文化助力企业提升内部凝聚力和核心竞争力的预期目标并未达到。

4. 缺“鲜度”，企业文化建设的创新意识和品牌意识有待进一步提升。跟兄弟地市相比，一些企业效仿其他企业的成功经验，未能结合自身的具体情况，也未能凸显行业特点和海洋特色，个性化和品牌化效果差。

四、进一步推进企业文化建设工作的对策和建议

在高水平建设现代海洋城市的背景下，行业主管部门要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据我市经济社会发展总体水平、行业特点和企业现状，科学指导，引导企业合理安排资金投入，多措并举、多管齐下推进企业文化建设，努力将我市打造的企业文化“盆景”拓展成全面铺开的一片“风景”。

1. 立足党建，把党的思想政治工作融入到企业文化建设的各环节。一是加强习近平新时代中国特色社会主义思想的学习教育。企业基层党组织要认真贯彻落实开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，结合党建工作，依托“三会一课”、主题党日等形式，组织党员干部全面深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持全面系统、学深悟透，通过学习教育进一步坚定理想信念、增强能力本领，夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。二是弘扬和践行社会主义核心价值观，增强企业凝聚力。把践行社会主义核心价值观作为企业文化建设的核心内容之一，谋划推出一批具体的载体手段，引导和激励员工把个人价值的实现同社会和企业的发 展联系起来，立足本职、爱岗敬业，推动中国梦真正成为每个人自己的梦。三是大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神。既要积极选树宣传好企业自己的先进典型，也要大力宣传市级、省级和全国的能工巧匠、行业领军人物等，用榜样的力量让员工感悟企业精神、补齐工作短板、乐于敬业奉献。

2. 立足中心，丰富企业文化活动。“企业文化中心”是企业开展思政工作的“宣传阵地”“灵魂工程”“和谐家园”，必须持续深入推进“企业文化中心”建设工作，持续开展市级“企业文化中心”命名授牌活动，通过几年努力，建成一批有亮点有特色的示范点。“企业文化中心”建设需要硬件设施保障、资金投入，要依据企业实际情况，合理推进。一是建设宣教场所、活动中心。尽量创造条件满足员工学习阅读、文体活动、体育健身等精神文化需求。鼓励有条件的企业组建文艺表

演、体育竞赛等队伍。二是建设企业文化展厅。文化展厅是企业历史、企业形象和企业精神的直观展示橱窗，一个好的文化展厅既能给参观者留下良好的第一印象，更能给企业员工带来厚重的荣誉感和归属感。要引导企业在学习借鉴的基础上，结合自身特点，设计出特色鲜明的文化展厅。三是建设心灵港湾工作坊。这是当前“企业文化中心”建设的薄弱环节，也是亟须强化的一环。要积极整合资源，为企业提供必要的师资队伍支持。四是建设劳模、工匠工作室。积极推广“名师带徒”等好经验好做法，为劳模、工匠提供良好的工作环境和研究、创作的场所，同时也要强化对劳模、工匠物质、精神层面的激励、保障制度。

3. 立足体系，全面深入推进企业文化建设。一是要确立清晰的企业价值观、企业愿景、企业精神、社会责任等。其提炼出来的内容要有可操作性，能提供清晰的行为指引；表述要简洁明了、指向明确；要有前瞻性，既考虑企业当下实践，又能着眼于一定时期内的发展方向。二是不断完善企业制度体系。在企业制度体系建设上，将企业价值细化为具体的制度条文或实操细则。三是要将企业价值观和企业精神转化为全体员工的行为规范。除了规则 and 制度的他律，也要充分发挥员工自律的作用，可以定期组织开展宣誓宣讲、评优表彰等活动以强化员工的自我约束意识。四是在文化空间营造上要做好有形文化环境与无形文化氛围的结合。鼓励企业开展未来工厂、数字车间、美丽厂房、文明厂区创建活动，创造优美整洁、安定有序的生产、生活环境，作为企业文化的外在物质体现；统一设计企业标识、包装、商标以及徽章、工装、纪念品等展示企业形象及独特个性。

4. 立足特色，打造个性化的企业文化品牌。一是凸显海岛特色。舟山有许多企业在小岛上生存、发展、壮大，天生就具有浓郁的海岛特色。比如鼠浪湖码头公司、浙江鼎盛石化工程有限公司，都是立足于交通不便的偏远小岛，企业文化建设也是融入了深深的海岛情怀。要支持这些企业进一步做好

企业文化建设，建成海岛特色鲜明的个性化企业文化品牌。二是凸显海洋特色。要鼓励我市企业在打造企业文化品牌过程中，积极融入各种海洋元素，形成浓厚的海洋文化氛围。这方面比较典型的有远洋渔业基地、国际水产城、舟山中远海运重工有限公司等。三是打造几个企业文化全方位品牌化建设的典范。我市企业文化建设已经有了一批示范企业，几家头部企业，比如冠素堂食品有限公司和远洋渔业基地，主题文化园区的文化展示形式和展示内容给人眼前一亮的感觉，但在企业文化全方位品牌化建设上还是有点欠缺；舟山中远海运重工有限公司、正源智造集团等，企业文化建设比较全面系统，但是又缺乏让人眼前一亮的地方。要指导这批示范企业进一步完善企业文化的内涵和外形，做成可供全市企业学习借鉴的全方位品牌化的典范。

5. 立足共建，齐心协力推进企业文化建设。一是部门互动共建。宣传、组织、人社、文化、工会、共青团等有关部门要密切协作，相互配合，形成合力。国资委、两新工委、工商联等部门要深入一线调研，加大指导力度。二是政企互动共建。要深入开展“未来工厂”“文明厂区”等创建活动，深入开展“劳动模范”“最美工匠”等先进典型的选树宣传活动，为这些先进集体和个人提供更多政策支持和奖励措施；坚持定期开展全市性的企业文化优秀案例宣传展示活动，为企业文化建设搭建学习交流交流平台。三是企业内部互动共建。企业自身更是整合资源，齐心协力推进内部文化体系建设，首先领导层应该是企业文化建设的倡导者和先行者，要自觉地践行企业文化，重视言传身教。其次各层级的管理者对企业文化的宣传、贯彻和执行起决定性的作用，思想上高度重视，理念上完全切合，行动上积极推动，当员工对企业文化有误解时，还要承担起“指导员”的角色，及时处理与企业文化相悖的行为。最后要全面导入员工参与机制，确保构建的制度体系既能与企业文化融合，又能得到员工的认可，使企业与员工形成利益共同体和事业共同体，努力将企业发展与员工自我实现相结合。