

《歌手》八年，歌手与观众“双向奔赴”

□刘森

“

近期，《歌手2024》重启的新闻不胫而走，主持人何炅也在《声生不息·家年华》节目中首次回应并肯定此事，网友惊呼“DNA动了”。

一档优质音乐节目的输出，与受众之间可谓“双向奔赴”。节目受大众关注、讨论、喜爱，提升收视率、市场份额的同时，国民音乐鉴赏力、音乐素养也在悄然改变。

纵观《歌手》八年，来自世界各地的歌手悉数登场，发掘歌坛新秀的同时，也奠定了资深歌手坚如磐石的地位。随着节目的播出，观众的审美逐渐改变，从某种程度上来说，该节目潜移默化地提升了受众对于音乐多样性的接纳程度及欣赏水平。

”

新老歌手集结

《歌手》节目开播之初，“演唱机能”是受众关注的重点。有人说，前两届《我是歌手》分别诞生了两位“巨肺唱将”——黄绮珊、邓紫棋。前者在节目的表现，几乎达到极致状态，混真声音域达4个多八度，纯真声音域达3个多八度，虽不能说无人能敌，但已是顶级的发声技术；而后者在节目亮相前，于内地几乎“查无此人”，通过一首《泡沫》惊喜亮相，刚柔并济的表现，使其一夜间“家喻户晓”，当年赛程中，邓紫棋微博粉丝数猛增，由180万暴涨到1000多万。

在前两季“巨肺”歌手“唱主角”的局面下，《我是歌手》第三季因为李健、A-Lin黄丽玲的出现，给受众带来不一样的感受。区别于前两季，受众首次关注到歌手的另一种境界——唱片质感。录音室歌手特质明显的两位，歌声款款深情、娓娓道来，细腻中流露着故事性和情感表达，为节目保持着活力和新鲜感。

而《我是歌手》第四季，将这一特色持续放大，集结众多独具个人魅力、舞台魅力的唱片歌手，比如：李玟、容祖儿、徐佳莹等，观众的选择也肯定了节目组的良苦用心，随着徐佳莹在首期节目中的脱颖而出，也让她以“黑马”之姿，唱完整季节目。可以说，《我是歌手》第四季，是里程碑的一季，也是笔者最青睐的一季，它将视角转向歌曲改编与创新。笔者至今记得徐佳莹将孤独、悲伤的《莉莉安》，演绎为温柔、奇幻的民谣；在一首自信大女人味道的《喜欢



你》中，尽显小女人的娇羞、温柔，用“润物细无声”的表现，赋予歌曲别样味道。

遗憾的是，《歌手2017》却放弃了已经试验成功的新格局，这一季有林忆莲、谭晶、杜丽莎等众多实力Vocal、Diva唱将加盟，仿佛再度宣告“高音为王”。笔者认为，这一季在某种程度上，为接下来几季节目的“疲软”“乏力”埋下重要伏笔。细数《歌手2017》，它最大的成功是带动了新民谣发展，歌手赵雷为民谣发声，一曲《成都》火遍大江南北。《成都》也成为继《去大理》后，新民谣旅行地图的新一站，也让赵雷成为这一季最大的“获利者”。

年轻歌手辈出

初尝推新人红利，《歌手2018》趁热打铁，将节目重心转向“扶持年轻歌手”计划，正如导演洪涛开播前所言，他希望观众能更加包容，给年轻歌手们更多登台表现的机会。于是，《歌手2018》会聚华晨宇、苏诗丁、谭定安、郁可唯等年轻歌手，还有前辈歌手Jessie J、汪峰、张韶涵、腾格尔坐镇，“新老搭配”在这一季完美融合，也让受众关注音乐本身，回归歌曲中更深层次的写意表达。

笔者认为，《歌手2018》与《我是歌手》第四季，有异曲同工之妙，这两季也留下最值得单曲循环的作品。而《歌手2019》继续体现该制作思路，比如吴青峰以“做唱片”的概念，去编排赛程歌曲，哪一首是主打，哪一首是过渡，哪一首是结尾，在其选曲中一一体现。细数这一季吴青峰演绎的歌曲，不乏众多Hito热门金曲，收获大众认可的同时，也迅速提升其商业价值。

伴随吴青峰“单飞”蹿红的余热，《歌手》来到2020“当打之年”，这一季几乎所有参赛者均为新生代歌手，袁娅维、周深、吉克隽逸等人“挑大梁”，让节目口碑两极分化。益处是给足新生代歌手全面展示其演唱技巧、编曲审美、舞台表现等实力的机会；弊端是这一季的作品大多关注与表达生活中的小情绪，传播度不

高。而缺少前辈歌手坐镇，使节目错失部分“老粉”观众。

不可否认，《歌手》是一档歌手与观众“双向奔赴”的音乐节目，能够滋养一档优质节目发展的，从不是天降的运气，而是一代媒体人的精耕细作与鼎新革故。《歌手》八年，中外歌手们不仅歌唱生活、表达自我，也在中国这片希望的土地上，展现对于艺术的传承。

2023年4月，舟山市发布《“海上音乐之城”建设三年行动计划（2023-2025）》，推进海岛共富，音乐将赋予这座海上花园城市新的篇章，它可以凝魂聚气、提振人心。这就是音乐的力量，使人勇立潮头，引吭高歌，为“星辰大海”计划增添强劲动力。



刘森：综艺娱乐节目主持人，现主持FM97舟山交通音乐广播《快乐晚高峰·头号玩家》，曾获腾讯音乐娱乐集团·QQ音乐2018年度十大华语音乐节目（最受欢迎节目）TOP3。
节目播出时间：工作日 16:00-17:30。



竞舟客户端