

岛城恒温游泳馆接连“升级改造” 冬泳热方兴未艾 游泳馆会员价贴地运行

□记者 裴驰宇 文/摄

本月中旬,位于定海甬东的一家恒温游泳馆发出“改造升级”通知:“本馆于2023年12月15日重装改造升级。暂定年后恢复营业,会员可联系您的会籍顾问免费办理暂停手续。”

在这之前,新城长峙岛的一家恒温泳池也于本月初暂停营业,装修改造,计划于两个月后重开,会员卡消费时间顺延。

岛城恒温游泳馆接连“升级改造”,折射出我市冬季游泳健身消费市场的低迷;而与此同时,舟山一些冬泳爱好者冒着酷寒,在野外5℃左右的水温中坚持下水。



恒温游泳馆多数时候比较冷清

到了冬天,本应是恒温游泳馆业务兴旺的时候。不过,据我市的一些游泳爱好者说,实际上,舟山游泳馆多数时候客人不多。如工作日的白天时间,很多时候就是零星两三个人,有的时候甚至就是一个人“包场”。

因此,甬东及长峙的恒温游泳馆接连改造歇业,有游泳爱好者猜测,实际上,泳馆是借着改造的机会歇业及时“止损”。因为,维持泳池恒温运行的成本实在太大了,冷水要烧热,还要投入人工管理成本,陪着寥寥几人游泳,实在是一项赔本买卖。

游泳馆消费仅相当于一次“洗热水澡”的价格

本月21日,定海城南一家大型体育场所的游泳馆开始启用。该游泳馆拥有50米8泳道标准泳池。在试营业期间,官方预订价为40元一次;同时,在其开业促销活动中,办会员卡个人预存88元能抵800元,也可凭这88元兑换一张不限次数的周卡。如果每天都到这个游泳馆的话,折算下来,一天的成本仅需10来元。

在“闲鱼”上,本市某星级宾馆的恒温

舟山建行上线产权交易平台 农村资产“活”起来

近日,舟山建行成功上线“渔农村集体产权交易服务平台”,该平台以岱山为试点区域并逐步向全市推广。

平台上线后实现了统一监管、农业资源要素、农业服务三方联通,提高了区域内市场农村集体土地、房产经营权等农村产权流转效率,打造了规范化、市场化农村产权交易环境,从源头遏制基层微腐败,让交易清白、让群众明白,打造阳光公开的农村产权交易市场。

岱山县共有6镇1乡下属共74个行政村和4个经济合作社,下辖大量的闲置农村产权。平台上线后,将进一步“活化”农村产权,大幅提升农村产权交易价格,

游泳馆单次游泳卡的转让价仅为25元至30元,这个价格,相当于泡一次热水澡。而游泳馆本身就包括了热水淋浴的服务。

上周六下午,在新城桂花城会所恒温泳池,一位退休的游泳健身爱好者说,“我办了年卡,每天下午来这游泳,顺便洗个热水澡。有时这里只有一两个人游,实在是舒服得很。”而这位老者办年卡的费用,也就不到2000元。

不是“冬泳”冷,而是游泳者怕“热”

舟山的恒温游泳馆消费不温不火,是民间的游泳爱好者到了冷天,都躲起来了吗?并非如此。本市一位每天坚持冬泳的某企业员工王先生说:“知道温水游泳舒服,就怕游过后,再碰到冷水就吃不消了。”

上周寒潮降临,气温跌到零摄氏度以下,本地一批冬泳爱好者还是咬咬牙,到野外公开水域游泳。“岸边结了薄冰,上来时风大,手指脚趾都冻木了,衣服都穿不上去。”王先生说。但就算是这样艰苦的条件,他们仍然“苦中作乐”。

在冰天雪地里冬泳与在恒温游泳馆里“泡澡式”地游,是完全两样的概念。舟山民间冬泳爱好者冒着严寒找地方冬泳,车子来回的油费,都差不多抵过在游泳馆的一次消费。他们只是崇尚冬泳对

人意志与身体的双重锻炼。

增加农村集体经济组织财产收入。同时,实现了监管、农业资源要素、农业服务的三位一体,促进适度规模化经营。除此以外,还可以通过市场化的交易服务平台形成产权公开参考价格,为银行贷款抵押物评估提供参考,带动农村金融发展。

目前,岱山县渔农村集体产权交易服务平台已完成核心功能的全部上线,建行已开展覆盖岱山全县各乡镇、村(社)两级农村集体产权交易系统操作人员的培训,并于近期完成了业主单位对于平台个性化需求的开发与平台功能的更新。(王章远)

中信银行上线 “有温度的资产负债表”

12月上旬,中信银行在手机银行APP上线了“有温度的资产负债表”,从资产负债表的视角,针对不同年龄段客户需求存在差异这个基本特征,提出了全生命周期财务规划的资产配置方法,简称为“三分四步”法,旨在帮助更多中国家庭实现财务目标。

第一步:平衡收支。预留出随时要用的钱,确保“随时有钱花”,中信银行建议客户预留出3~6个月的必需支出资金。可投资于零钱+、活钱+、货币基金和现金类理财等产品上。

第二步:预防风险。中信银行建议先存一笔保本保收益的定期存款;“保本的钱”到位后,应该建立起风险保障机制,通过一笔“保障的钱”帮助您转移尾部风险,风险有保障,遇事不

求人。意外险、重疾险、终身寿险等保险产品就是很好的工具。在保障金额方面,中信银行建议保额应覆盖“尚未清偿的贷款、债务”以及“可能出现的医疗及其他不确定性支出”。

第三步:规划养老。一是查看已储备的养老资产;二是测算养老缺口;三是增加能够带来退休后固定收入的养老投资,例如购买一份商业养老年金保险,为自己增添一笔与生命等长的长期现金流,力争“一辈子有钱花,钱花一辈子”。

第四步:长钱投资。考虑这是一个长期的、有起伏的过程,中信银行建议投资者通过“做好大类资产配置、优选绩优管理人、长期持有、动态优化”的方式,实现财富长期增值。(夏观彬)

台州银行舟山分行政银合作 助力乡村振兴

据了解,近期台州银行舟山分行与周边街道积极开展政银合作,多措并举助力乡村振兴、共同富裕。

台州银行舟山分行创新推出村居扫码贷业务,农户通过扫一扫村居专属二维码就能实现后台自动审批、线上签约、线上转授信、线上放款等全流程线上化闭环操作,让贷款像点“外卖一样方便”。“扫码贷”业务的推广,有效提高了农户信贷效率,提升了贷款可获得性与便利性。截至11月末,台州银行舟山分行通过“扫码贷”办理授信业务480笔,授信金额4538万元,用信金额943万元。

台州银行舟山分行创新推出“兴农周期贷”产品。“兴农周

期贷”业务为农业领域专项个人贷款,主要向从事种植业、畜牧业、林业、渔业、农副业等农户发放的用于生产经营活动、符合农业生产周期的中长期专项贷款产品。该产品单户授信最高金额达100万,还款方式多样灵活,可根据客户的实际情况选择等额本息、等额本金、灵活分期、按月付息到期还本、先付息后等额本息或等额本金还款方式,一户一策,及时满足客户个性化需求,提升客户的满意度和体验感。截至11月末,台州银行舟山分行已发放“兴农周期贷”产品216笔,授信金额5039万元,余额4903万元。(洪倩)

泰康人寿首批上榜 千企百城品牌价值提升名单

近日,国家知识产权局公示首批“千企百城”商标品牌价值提升行动的商标品牌名单,“泰康人寿”成功上榜。本次评选旨在加快建立健全商标品牌培育和评价体系,着力提升“千企千标”和“百城百企”的市场价值,并通过中国品牌日、进博会、中国国际商标品牌节等活动平台,持续宣传中国商标品牌。

本次“泰康人寿”入选国家知识产权局首批“千企百城”商标品牌价值提升商标品牌,不仅是公司高度重视创新知识产权保护、夯实护城河的成果,更是以商标品牌价值彰显泰康拥抱新寿险时代,做大做强绩优的高质量发展之路。

进入新寿险时代,泰康虚拟保险与实体医养相结合的创新商业模式结出丰硕成果,以

“幸福有约”这一综合性产品为承载,为保险业高质量转型作出重要探索。泰康“幸福有约”客户总量突破20万,稳居中国金融业前列,泰康大健康战略再攀高峰。

依托泰康布局全国的医养实体和大健康中心,超体营销正在推动一场寿险销售革命,全生命周期、全业态超体营销孵化更高效协同,乘数效应、价值效应充分放量,大步迈入体验式销售的寿险新时代。

新寿险时代下的商标品牌建设是一场持久战。未来将继续响应国家的“品牌强国”战略号召,不断加强品牌建设和知识产权保护,提升自身的品牌价值和市场竞争力,初心不改、创新永续、商业向善。(夏文武)