

市文广旅体局全方位促进“海上音乐之城”“海岛赛事之城”“海上影视之城”建设 打造文旅体深度融合“舟山样本”

记者 何菁 通讯员 马嘉璇

城市之美，不仅仅是风光之美，更体现于能否带给人们美的感受与享受。今年以来，市文广旅体局紧紧围绕主题教育“在实干担当促进发展上勇作为、争一流”的相关要求，以“海上音乐之城、海岛赛事之城、海上影视之城”为努力方向和发展目标，在全市建设高水平现代海洋城市的征程中贡献文旅体力量。

如今在千岛之城，一批高品质音乐节、音乐会、演唱会等各类音乐活动在舟落地；舟山群岛马拉松、斯巴达勇士赛等品牌赛事活动在舟举行；基层体育场地设施覆盖面不断提升；谜一般的舟山群岛吸引着影视人和影视剧组纷至沓来……文旅体深度融合的“舟山样本”正款款向人们走来。

“海上音乐之城” 唱响“幸福之歌”

今年11月份的第一个双休日，整个舟山可以说都处在律动之中。11月4日，伴随着阵阵音浪，已举办十届的舟山东海音乐节因疫情停办数年后，当晚在朱家尖南沙正式回归。今年的东海音乐节依然以超强阵容点燃现场“逃跑计划”“阁楼演奏班”“买辣椒也用券”……轮番上阵的大咖乐队为观众打造了一场海边音乐盛宴。

东海音乐节现场还设置了晚风集市、拳击、飞盘、沙滩排球、滑板等户外活动，大家尽情体验“海岛赛事之城”“海上音乐之城”的风情。不少游客在露营区支起帐篷，畅聊音乐。东海音乐节两日活动共吸引近万人次打卡，宣传传播曝光超1500万，其中微博“舟山东海音乐节”话题曝光近1200万。

趁着东海音乐节，市民罗女士将10余位好友约至舟山，将音乐节现场变为好友聚会，感受音乐与生活的交融。“有宁波来的，绍兴来的，大家借着这个机会聚在一起，很有趣。”市民罗女士说。

如果说，东海音乐节是属于粉丝们的狂欢盛宴，那么11月5日晚上举办的2023舟山市全民艺术节“嗨歌吧”总决赛，更是一场属于全民的音乐聚会，让大众尽享音乐文化之美。在这场全民参与的音乐派对上，吸引了近二百名音乐爱好者报名，经过一个多月的海选，16位选手进入决赛圆梦舞台。在总决赛中，数千名观众在没有围墙的艺术殿堂，体会音乐就在身边，不再高不可攀。

今年，市文广旅体局以城市为舞台，以音乐为载体，精心谋划的系列活动还有很多：3月23日联合浙江音乐学院举办室内管弦乐团专场音乐会，吸引300余人参与；6月22日至23日，“星空下的音乐会”之“银河列车音乐节”邀请MC热狗、GAI、满舒克、康姆士、陆虎、太一等16组知名音乐人及乐队现场演出，累计两天实际到场10000余人次，全网宣发曝光量超5000万；9月20日，“有粉就浪”音乐节联动网易云优质宝藏歌手，多维度传播曝光超1600万……

不仅如此，“音乐+”旅游产品也有了更多新思路：重点打造朱家尖南沙沙滩音乐营地、定海鹅鼻岭乡村音乐营地、东距岛海岛音乐营地，构建音乐爱好者的交流地、年轻人的放空场地、户外玩家的尽兴空间；开展“跟着音乐去露营”系列活动，全面激发消费活力，全网总曝光量破千万，“舟山海岛音乐露营才是露营天花板”登上全国微博热搜榜第15名，热议达1764.9万，实现热搜霸榜，传播破圈。

同时，市文广旅体局整合业余文艺人才、文艺志愿者和业余艺术团队，开展形式多样的文艺演出，在集聚人气、激活消费的同时，也让烟火气氤氲“文化味”。截至12月12日，我市共招募文艺志愿者3800余名，演出团队200余支，开展各类文艺赋能演出15000余场。

根据《“海上音乐之城”建设三年行动计划（2023年—2025年）》，我市将以“一首歌唱响一座城市，打造一个品牌，活跃一方文化”为理念，以音乐创作、科技创新、演艺消费、人才培养为抓手，聚集音乐要素资源，塑造城市音乐文化氛围，推动“海上音乐之城”品牌化、融合发展……不难想象，今后的舟山，在悠扬的“幸福之歌”中，一定更添吸引力。



本版图片由市文广旅体局提供



奔跑不息向“海岛赛事之城”迈进

如果说，要以什么样的方式认识舟山，对于马拉松爱好者来说，那一定是用脚步来丈量。“舟马”创办于2015年，已成功举办六届。作为最受欢迎的体育赛事之一，舟山群岛马拉松经过多年的成功举办，已成为舟山聚力打造“中国海岛赛事之城”，展示海岛旅游城市魅力的一张名片。

11月19日上午，2023舟山群岛马拉松在普陀东港鸣枪起跑。来自世界各地的约1.5万余名跑者齐聚舟山，用奔跑的姿态领略现代



海洋城市的风貌，畅享海岛美丽风光。参赛选手从普陀大剧院出发，向南沿着海洲路、滨港路、滨海大道向新城方向奔跑。港岛大桥、茶山大桥和小干岛滨海线也被纳入赛道。跑者能将舟山的海、船、桥等海岛风情尽收眼底。

来自四川广安的中国选手张学康

冲出外国选手的“包围圈”，以2小时19分02秒的成绩夺得全马项目男子组冠军。张学康对舟山的这场比赛给予了高度评价：“天气很好，舟山人民很热情，让我特别激动、兴奋。舟山赛道比较平坦，只要状态稍微好一点，大家都能跑出个人最好成绩，在这样的赛道上跑步，是一种享受。”

其实，现在有不少城市都在举办各类体育赛事，但是并没有稀释舟山对于体育爱好者的吸引力。1390海岛越野赛、斯巴达勇士赛舟山站、全国沙滩足球赛、全国海钓精英赛、帆船跳岛拉力赛、舟山群岛马拉松等特色精品赛事等都表现出了极强的“号召力”。比如第三届环舟山自行车骑游大会吸引了来自海内外的5196名自行车爱好者参与，带来了1.6亿元的赛事综合效益。

“精品赛事的举办、体育产业链的革新、全民健身的发展，离不开全市体彩公益金的高绩效。”市文广旅局相关负责人介绍，今年截至目前，全市体彩累计销售5.52亿元，同比增长31.07%，为我市筹集体彩公益金约4600万元，为“海岛赛事之城”打造提供有力支撑。

依托体彩公益金也带动了岛城海岛体育新业态的培育。抓住露营产业风口，我市新增经营性露营地11个，如大青山露营地、阿德野房车营

地、青石子房车营地、定海小沙鹅鼻岭营地等已成为市民游客休闲游首选地之一；集聚海上冲浪、海边滑板、海滩休闲等“冲浪+”新业态于一体，以“燥热海岸”为主题举办东沙冲浪公开赛，华东地区首个冲浪主题公园——东沙冲浪公园在朱家尖东沙景区正式开园，有力撬动冲浪产业发展。

值得一提的是，在“海岛赛事之城”的打造中，全民健身也掀起了热潮。我市以“4+X”形式推进“YUE动千岛”全民健身惠民工程，全年完成改造或新增嵌入式体育场地设施建设面积3.57万平方米，完成新建省级基层体育设施建设19项、“环浙步道”60公里、市级基层体育设施建设10项；截至目前共举办各级各类赛事活动330余项，参与者达8.2万人次。



打造独一无二的“海上影视之城”

影视取景基地列入省第二批广播电视和网络视听产业基地（园区）培育对象。今年12月5日，竖屏剧《双姝之争》在桃花岛开机；12月10日，院线电影《失去的开始》在花鸟岛开机。接下来，东极岛、金塘岛、白沙岛、秀山岛等都将有影视剧开机。

不仅如此，我市更注重产业的延伸。舟山盘古影力文化传播有限公司近日在舟山定海科学城落地注册，这是舟山首家专为高品质短剧、网络剧及网络视频娱乐服务的视频平台。该公司在舟山打造的短视频平台，将为国内影视制作公司在舟山发展提供专业、便捷的内容销售服务。

“我们希望能逐步形成创、投、制、宣、发、播等

全链条，为影视剧制作逐步实现本土化提供有利条件。”该负责人介绍，目前已引进港城国际影视产业发展（浙江）有限公司、野铺文化传播（舟山）有限公司、华品影视（舟山）有限公司等影视企业11家。

同时，市文广旅体局紧抓网络影视审片权落地机遇，构建全新舟山影视服务体系，提供注册、项目备案、政策咨询、公共资源协调、影视协拍等影视产业一站式服务。目前，我市已建立11名舟山籍浙江省网络影视审片专家队伍，通过走出去和请进来的方式，打造审片效率最高、审批过程最透明、沟通反馈最有效的专家队伍。

