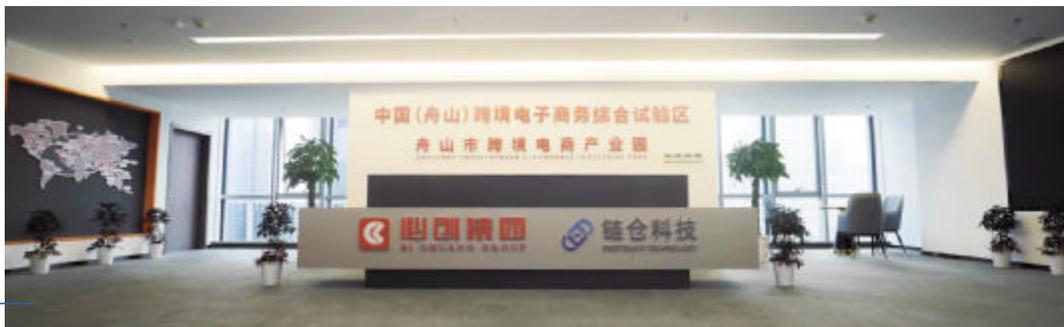


舟山市跨境电子商务综合产业园项目落地一年 已招引与培育孵化企业90家,外贸出口额达1.2亿美元 “新赛道”发力 引领企业加速“出海”

□记者 石艳虹 摄影记者 张磊 通讯员 韩锋

2022年2月8日,舟山市获国务院批准成为跨境电子商务综合试验区。2022年12月,舟山市跨境电子商务综合产业园项目落地新城。
落地运营一年来,驶入“新赛道”的舟山市跨境电子商务综合产业园已招引与培育孵化企业90家,服务我市企业加速“出海”,园区外贸出口额达1.2亿美元。



1 强强联合 跨境电商驶入“新赛道”



近年来,在外需不足、传统外贸产业呈现下滑趋势的背景下,发展跨境电商产业,成为促进外贸企业转型升级、重塑竞争优势的破局之路。

2022年2月,国务院批复同意舟山等27座城市设立跨境电子商务综合试验区,浙江省率先实现了综试区全覆盖。舟山踏上“买全球卖全球”新赛道,跨境电商迎来发展新契机,舟山市跨境电子商务综合产业园推动舟山跨境电商产业驶入“新赛道”。

舟山市跨境电子商务综合产业园位于新城国际大厦A座7-14层,项目总投资2000万元,建筑面积10272平方米。

园区以“实现区域传统制造业品牌跨境出海”为顶层设计,以外贸产业转型提质为核心,通过搭建信息平台、拓展贸易载体、畅通国际物流、推动跨境合作等方式,构建覆盖全生态产业链综合型跨境电商产业园,为舟山本土传统制造业提供跨境人才培训、创业孵化、跨境平台运营、海外仓储物流、知识产权和跨境支付等服务,旨在引进一批市场主体、孵化一批跨境企业、培育一批跨境平台卖家,赋能企业成长,打造浙江省跨境电商集聚区、省级跨境电商综合示范区和全国实现高质量发展示范区。

园区配套设施完善,8-14层为企业集中办公区,7层为功能区域,建设有企业样品展示区、党建会议室、多媒体培训室、产教融合孵化区、休闲区等,为入园企业提供完善的硬件设施与办公环境。落地一年,如何实现“快速出发”?

舟山市跨境电子商务综合产业园项目由新城管理委员联合浙江必创科技集团、链仓科技有限公司共同建设。这两家企业来头不小。

浙江必创科技集团宁波必创网络科技有限公司是一家垂直于跨境电商出口领域的产业服务平台企业,旗下涵盖产业园、产业孵化、全球开店、卖家社群、综合服务五大业务模块,在浙江、福建、江西、湖南四省的10多个城市提供跨境电商产业服务,联合Amazon、eBay、AliExpress、Shopee、Jumi a、Shopify等全球40+平台助力中国制造全球开店。公司获得“浙江省首批重点跨境电商服务企业”“宁波市跨境电商标杆企业”等荣誉。

链仓科技有限公司总部位于上海,并在深圳、宁波、南京、洛杉矶等地开设分公司。公司主营FBA头程、空海运、专线小包等业务,自营180万平方英尺美国海外仓,更有优质快递UPS/FedEx/USPS尾程账号。自主研发onetouch物流系统,可助力卖家追踪货物信息,一键查询3000万单物流实时轨迹。公司还是亚马逊官方SPN物流服务商,建有浙江省省级公共海外仓。仓储总面积15万多平方米,订单处理量可达5万单,且仓库已实现全美订单2日达,出库准确率在99%以上,可为多家主流平台热销产品提供海外仓一件代发和中转服务。

两家企业合作成立舟山甬创产业园管理有限公司,对产业园进行日常管理,为企业做好相关服务。

当然,还有强大的政策支持。舟山市跨境电子商务综合产业园主要招引外贸企业、外贸电商企业、物流企业、供应链(分销)类企业、IT技术类企业、知识产权类企业等电商生态类企业。入驻园区的企业不仅可以享受免费房租,还可以在信息服务、培育孵化、创业辅导、创业融资、出口补贴等方面享受优惠政策。

2 培育+招引 产业园实现跨境电商企业集聚

位于7楼的舟山市新蓝电子商务有限公司办公区,工作人员正在进行商品上架、订单追踪、售后服务等工作,工作区还展示着帐篷等户外用品。

该公司是园区首家入驻的电商企业,主营户外用品,销售覆盖北美、俄罗斯等地区。

该公司负责人介绍,在进驻舟山之前已在上海、宁波开设公司从事跨境电商业务。今年初,通过舟山市商务局主动对接来到舟山跨境电子商务综合产业园参观并了解相关政策后,该公司很快决定进驻。“园区的服务做得很好,帮我们节省了很多工作,我们只要专注于做业务就行。”该负责人告诉记者,园区设了店铺经理,一对一向企业提供指导,从跨境电商店铺开设,到政府部门优惠政策指导,实现无缝对接。借助园区的海外仓资源,公司的物流成本也节省了15%~20%。在园区的服务下,公司业务发展势头良好,今年销售额已突破200万美元。

与新蓝电子商务不同,安焙烘焙是一家本土电商。该公司之前专注于国内电商业务,主要通过淘宝等电商平台销售食材包装材料。进驻后,通过园区孵化帮扶,该企业走上跨境电商之路。

安焙烘焙相关负责人介绍,园区为公司提供了免费的跨境电商知识培训和实实在在的跨境开店帮助,以及各种跨境平台的指导。目前,安焙烘焙已进军北美市场,在亚马逊开设店铺,平均每天销售额在500~600美元。首战告捷,公司计划明年到更多跨境电商平台开设业务。

舟山甬创产业园管理有限公司总经理周鹏介绍,园区投入运营以来,已实现招引、培育孵化企业90家。外地迁入企业均来自上海、宁波等地。同时,累计培育孵化本地跨境电商卖家(新注册主体)20家,涉及产品类目标包括3C电子、汽配、化妆品、户外用品等。目前,产业园已使用办公场地面积9000平方米,产业园目前已就业岗位300余个,实现外贸出口额1.2亿美元,新增注册海外品牌商标二十余件。

为企业发展搭建平台,园区已组织开展相关产业活动20场,活动以亚马逊、Shopee、阿里国际站等跨境平台业务合作为重点,推动园区跨境电商企业及本地传统外贸企业在c端、b端平台跨境业务的开展,累计培训人数近500人。

3 联动高校 开展跨境电商应用型人才培养

在新蓝电子商务有限公司办公区,21岁的侯蒙洋正在对订单进行跟踪。

电脑屏幕显示的一张表格上,一个个订单的发货日期、签收日期等信息一一做了标注,侯蒙洋需要对签收情况进行跟踪统计,对还未签收的订单做好跟踪服务。工作中,她还负责产品上架,一件商品从抓取关键词到图片选取、页面美化等,都要精心设置。实习数月,她从不知如何下手的“小白”,成长为可以熟练进行产品上架的产业新人才。

坐在一旁的张玉倩主攻俄罗斯市场。目前,她已在eBay上开了四家面向俄罗斯客户的店铺,并负责从开店、运营到客服的“一条龙”服务。通过全程参与,她已初步掌握跨境电商全流程工作。现在,她还掌握了一些电商常用俄语单词,并可借助软件辅助,与俄罗斯客户进行交流,提供咨询、售后等服务。

为加强跨境电商产业人才培养,舟山市跨境电子商务产业园与浙江国际海运职业技术学院、浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院两所高校签署了产教融合合作框架协议,并引入舟山扶云跨境电子商务有限公司、舟山市新蓝电子商务有限公司两家跨境电商卖家,为在产教融合基地实习的学生进行培育,帮助园区企业与学校搭建跨境电商人才培养平台。

侯蒙洋和张玉倩都就读于浙江国际海运职业技术学院跨境电商电子商务专业。受惠于该产教融合新模式,该专业共有10名学生4月起至产业园实习。

谈及实习感受,侯蒙洋和张玉倩告诉记者,课堂上教授的知识是理论化的,跨境开店实操课程也是模拟状态的。而在实习中,每一项工作都是实战,经过实习,专业所需的实践能力大大增强。谈及将来的就业,她们都表达了继续从事跨境电商业务的意愿。

12月10日,浙江国际海运职业技术学院参与第二批校企合作的26名学生已到产业园顶岗实习,产业园还为学生提供了班车服务,定时定点接送。

周鹏介绍,针对舟山人才紧缺、未来产业发展需求量大等现状,园区正在进一步加强校企合作,创新“教育+产业”人才培养模式,联动高校开展跨境电商应用型人才培育工作,实现校企互动、无缝对接。今后预计每年实现500人以上高校产教融合实训,提升在校学生在美工、摄影、产品运营等岗位的技能。同时,通过不断引入电商企业,提供高质量就业平台,预计每年可创造就业岗位150个。

除了人才培养之外,舟山市跨境电子商务综合产业园已明确了首个三年运营目标:实现跨境电商进出口产值3亿美元。



根据计划,园区将继续扩大和引进更多龙头型跨境电商平台和生态企业进驻舟山,计划每年招引40家跨境电商企业落户区内,培育本地传统转型企业20家。同时,进一步扩大企业培育范围,联合电商平台重点针对制造业企业、电商企业开展孵化培育工作,力争入孵团队及企业3年内至少注册60个海外商标知识产权。

做大做强跨境电商产业园品牌影响力,园区将“以会造势,以会聚势”,每年举办至少1场省级跨境电商行业峰会,10场以上国内国际跨境电商交流会,10场以上跨境电商宣传活动。

“打造以外贸产业转型提质为核心,兼顾信息平台、贸易载体、国际物流、跨境合作等功能的跨境电商产业园。”新城管委会经济发展局副局长李溢圆介绍,跨境电商产业园建设,是我市打造全产业链跨境电商生态圈,打通双循环并提升开放性平台能级的重要举措,也是跨境电商综合试验区和自由贸易区的重要组成部分。

