

菜市场“高定旗袍”走红 懂体面的年轻人,开始去菜市场做衣服

“菜市场旗袍”在网络上刮起的时尚风潮,让一批年轻人恍然大悟:原来,隐藏在各个农贸市场里的小裁缝店,不仅仅能改个裤脚、换个拉链。那些不起眼的菜市场老店,其实是最为亲民的“高定时装”原产地。

年轻人盯上裁缝店 时尚开始轮回

“跟老师傅们混熟了,你花费不到线下专柜一半的价格,就能获得一件量身定制的时装。也只有当上身的那一刻你才知道,之前的身材焦虑,错不在你,而是衣服的问题。”

而在此之前,在经历了几轮消费升级与降级的反复横跳之后,现在的年轻人对买衣服这件事从最早的野性消费,已逐渐演变成了现在的体面节俭。

“网上的衣服重款式轻质量,下一次水就淘汰。线下大商场剪裁好的衣服虽然款式经典,但动不动四位数的价格,又离谱得让人只能过眼瘾。”

于是,不单时尚开始轮回,买衣服的法子也进入了时光隧道。当最会过的年轻人把目光投向家族里的“消费降级鼻祖”,才恍然发现——妈妈、奶奶们喜欢去的菜市场裁缝店,才是时尚与品质的万全之选。

“小时候常跟着妈妈去裁缝店做衣服,但我自己从未使用过它。如今发现,老师傅们不嫌你胖、不说你矮,只会贴心地为你扬长避短,是你当下最需要的穿搭顾问。”

而从未跟裁缝店打过交道的年轻人,则是发现了新大陆。“网上的衣服大多在追赶最流行的潮流趋势,刷了几百家样式也千篇一律,只觉得自己的穿衣风格被网红风牢牢困住。裁缝店能让我以很低的价格,就实现我心中的时尚定义,独一无二,绝不撞衫。”

在丰俭由人的菜市场,不仅有几十年的老师傅当你的“私人订制”,甚至连卖几十元“奶奶衫”的服装店,也成了年轻人后知后觉的“潮流基地”。“以前觉得这些一眼暗淡的女式衬衫土里土气,现在才反应过来,这不就是时下流行的古着吗?”

想要“高定”不用年入千万 去菜市场就可以

网络上“菜市场高级定制”的风潮,最初始于郑州棉纺四厂的一家旗袍店。几平方米的小店堪比高奢品牌店,无时无刻不



人满为患。

尽管网络上对菜市场定制旗袍的质量褒贬不一,但各大百万博主依旧前赴后继,纷纷亲临请战要试一试这“平价高定”的滋味。“裁缝大爷加微信都要以‘网红x号’来进行备注,不管成品做得怎么样,但肯定是当前民间裁缝界的顶流。”

眼红的外地网友们看了,也开始挖掘起自家附近的菜市场裁缝。成都、重庆、武汉、上海……一时间,全国的老师们都被拍下,被动加入手艺比拼的赛博战场。“有的裁缝店甚至连招牌都没有,但店铺越是简陋杂乱,你越有一种感觉:这里面的师傅不仅实惠,而且身怀绝技。”

在裁缝店里定制,是一次对时尚穿搭的沉浸式把控。“店里的布料任选,所见即所得。想做什么款式拿明星剧照给师傅看一眼便心中有数。”

在丈量你身形每一处细节时,做了一辈子衣服的裁缝师傅们,大多像自家亲戚一样和和气气,不仅十分耐心妥帖,还会对焦虑身材不过关的年轻人进行思想劝导。“有小肚子,穿旗袍才好看呐!”

更会省的年轻人,甚至从布料阶段就开始介入。他们会亲赴所在城市的纺织布料批发市场,以最低的价格买到心仪的布料,再找菜市场裁缝进行量体裁衣。

“从顺德搬回一匹上好的香云纱,回广州让菜市场师傅帮我做身结婚用的裙子,手工费才100。免去了租昂贵礼服的钱,结婚三金就这么出来了。”

不让中间商赚差价,每一个步骤都是按照年轻人的心意在进行周密定制。“几乎是以进货价买到一件各方面都属于我的衣服。想要‘高定’不用变成富婆,在菜市场就能拥有。”

最懂穿搭的年轻人 都在菜市场

年轻人们顺藤摸瓜地发现,在穿搭的每一个环节,菜市场都能提供一个物美价廉的方案。“菜市场不仅能买菜,更是我的变美供应商。”

定制完了旗袍,年轻人们转头钻进菜市场深处的古早美发厅。做一头港风盘发,搭配妈妈结婚时才时兴的烈焰红唇,配上旗袍摇曳生姿,原地就是一组时尚大片。没有搭配单品,10元店里的80年代塑料凉鞋,就是最具多巴胺元素的潮流单品。珍珠项链、金属耳环,30块就能批发一筐。

有一批年轻人,甚至长期盘踞在菜市场的中老年服装店里。从前



看都不会看一眼的“姥姥装”,如今他们以30块一件的甩卖价批量购入,不过百就能搭配出一身复古风情。

40块的人造皮马甲、50块的碎花长袖衬衫,100块不到就能原地搭出港风林青霞……“当你有足够深厚的穿搭功力,菜市场就是你的衣橱后花园。大商场500块一件,在菜市场100块一堆,你只觉得砍价都无从下手。”

和勤于砍价的妈妈、奶奶们交手惯了,面对不忍心讲价的小年轻,菜市场老板们通常都带着一种陌生又松弛的神态笑脸相迎。“但凡便宜个50,我们就像捡了大便宜似的欢喜不已。买单出门的那一刻,通常都是一次双赢的局面。年轻人就此成为菜市场服装店最受欢迎的顾客群体。”

每当菜市场的老板看到年轻人来扫货面露不解时,年轻人们却都在暗自狂喜。“他们不明白,我们年纪轻轻,为什么要买这些和年龄不符的衣服?但店主们不知道的是,同样的衣服但凡挂进了古着店,价格就要在末尾加个零。我们购物的本质,是在反向薅他们的羊毛。”

菜市场里的烟火气 在都市找到自己的锚点

对菜市场了解得越深入,年轻人们发现,不仅自己的时尚穿搭可以由菜市场全面托管,自己一天的日常也都可以在菜市场得到妥当的安排。

“买菜、剪头、打印、熟食,外加裁缝……菜市场是漂在外地的年轻人永远的租房指标。小年轻初来乍到,可以把菜市场作为一个起点,去了解整座城市。要是找工作,他们可以在这里打印简历、做造型设计,面试之前还能来买个煎饼。”

“尽管现在的菜场越来越正规和现代,但摊主还是过去的摊主,他们扫描的不是条形码而是你这张脸。要是跟你混熟了,菜摊的大叔永远都能悄悄帮你抹个零头。”

于是,年轻人们去菜市场不仅是冲着便宜,更是想重温一份很难在大商场或者网上能感受到的“人间烟火气”。“去得勤了,每次路过菜市场,不管你买不买衣服,店里的叔叔阿姨都会热情地招呼你,随便唠点家常。想去买衣服的时候,他们也会温和地打趣你最近是胖了还是瘦了,皮肤黑了还是白了。就像家里的长辈,从家长里短里给你一些陪伴的温暖。”

“而对于漂泊在外的年轻人来说,成为一家店的熟客,意味着你在这座大都市中,找到了属于自己的锚点。”

(来源:三联生活实验室)

