



□记者 方智斌 通讯员 沈慧萍

党的二十大报告提出,“广泛开展全民健身活动,加强青少年体育工作,促进群众体育和竞技体育全面发展,加快建设体育强国。”

在杭州亚运会举办之年,市体育中心(市全民健身中心)依托市级场馆和人才资源,整合政府部门和社会力量共建共享,打造“YUE动千岛”全民健身公益活

品牌,以常态化、清单化、品牌化全民健身公益活动满足群众多样化运动需求,提升市民健身水平和幸福品质,以全民健身赋能城市发展,以体育助力共同富裕,为加

快我市“中国海岛赛事之城”建设和群众体育工作高质量发展贡献了强大力量。

yue运动、yue舟山
兴起全民健身公益活动品牌

市体育中心(市全民健身中心)是千岛之城规模最大、功能最全的体育场馆,也是构建高质量全民健身公共服务体系的重要载体。

如何让更多人走进体育场馆、共享体育红利?除实行低免开放、举办赛事外,中心推出“YUE动千岛”全民健身公益活动,努力打造具有鲜明特色的IP品牌。

“YUE动千岛”活动以“yue运动 yue舟山”为主题口号,“约”是体育的互动,“跃”是体育的状态,“悦”是体育的心情,“乐”是体育的融合,“越”是体育的追求。该活动以每月一次科学健身大讲堂、新星公益体育课、中小型赛事或嘉年华活动、国民体质监测为主体,X增量特色活动等“4+X”活动套餐,构建全民健身公益活动体系。

以喜迎杭州第19届亚运会为契机,中心通过宣推10余种时尚运动项目,25期科学健身讲座,超100场全民健身赛事活动,月均举办场数超10场,为3.3万余名市民群众提供专业的健身指导和丰富的体育文化生活,同时通过定点、定期的体质测试把脉群众体质健康,高频率、全方位营造全民健身与全民健康融合的浓厚氛围。

科学健身大讲堂以静态讲座和实操培训相结合,按照时令、人群不同,开展以科学健身、眼健康、脊柱健康、水上安全、防范校园欺凌、八段锦等多主题课程。

新星公益体育课利用中心场馆和社会机构资源优势,开展足球、轮滑、篮球、飞盘、毽球、射箭、武术跆拳道等喜闻乐见的体育技能培训。

中小型赛事或嘉年华面向各类市民群体,举办亲子嘉年华、射箭公开赛、少儿轮滑精英赛、飞盘嘉年华、迎亚运倒计时100天体育嘉年华、中小学生毽藤球比赛等形式多样的活动。

国民体质测试常态化通过“浙里办”线上报名、特定渠道组织和中心活动人群引流,全年完成1529名国家标准国民体质监测样本,308名国家标准体育锻炼达标测验,1300名运动促进健康“体卫融合”国民体质测试。



旗舰赛事活动精彩纷呈 推动全民健身掀高潮

“YUE动十岛”全民健身公益活动除“4+X”常规活动外,穿插多场社会影响大、全民参与度高的特色精品赛事活动,以一年多高点形式掀起全民健身热潮,持续提升活动影响力。

3月11日下午，七色彩球在舟山体育场上空飞起，2023年舟山市“全民健身月”启动仪式暨“YUE动千岛”全民健身公益活动品牌发布正式启幕。1000余位市民踊跃参与大型操舞、飞镖、射箭、足球、趣味体育、亲子挑战赛、国民体质监测等全民健身活动。

“参与射箭体验的既有幼儿园的小朋友也有中小学生和成人,很多人都感觉意犹未尽。”帕拉丁射箭馆负责人介绍,不少市民了解到弓箭、体验射箭运动的乐趣,还纷纷转发朋友圈。

根据老、中、青、少、幼不同的健身特点,主办方设置了许多体验项目和挑战项目。时下流行的轮滑、飞盘、射箭、飞镖等赚足眼球;足球、篮球等传统项目热度不减,体质监测、围棋动静结合,吸引不少市民驻足观看;更精彩的趣味体育体验和亲子挑战赛,投壶、战绳、迷你高尔夫、飞力士

棒、呼啦圈、套绳等项目前排起长队，由七巧玲珑、袋鼠跳、兔子运萝卜、小脚踩大脚、护送宝贝等五个环节组成的亲子挑战赛区吸引了近百组亲子家庭参与比拼，现场不时发出阵阵喊叫和欢呼声。

作为我市今年的首场全民健身公益活动，不仅现场气氛热烈，更有8万人次线上参与。中央、省、市级媒体线上线下全矩阵跟进报道，“YUE动千岛”活动品牌走进大众视野，实现了2023年全民健身公益活动“开门红”。飞驰轮椅培训负责人认为，此次品牌发布会体育项目多，男女老少均可以体验互动，参与感强，对于参与活动项目单位带来足够的宣传影响力，整体效果好，影响力大。

今年8月8日全民健身日所在周是我国的第一个体育宣传周。

8月8日,“YUE动千岛·喜迎亚运”2023年舟山市“全民健身日”和“体育宣传周”主题活动开启。启动仪式上,动感单车和拉丁舞表演点燃全场,高尔夫推杆、旱地冰球、独轮车、飞盘等10余

项运动项目新颖时尚,摸高挑战赛、亲子闯关、体彩社区运动会等活动人气火爆……丰富多彩的体育嘉年华活动吸引了众多市民参与体验。宣传周期间,市首届青少年飞镖交流赛暨市民高分挑战赛、舟山市青少年轮滑公开赛等系列活动,再次推动全市全民健身活动掀起高潮。

聚焦“迎亚运”“舟游列岛”“舟创未来”等主题，依托海岛自然资源禀赋，重点举办长三角青少年足球邀请系列联赛（春、夏、秋季赛）、全国首以人才为主题的新城湾人才菁英接力赛、2023海岛斯巴达勇士赛舟山站和2023中国飞镖公开赛舟山站等“YUE动力”旗舰活动，吸引全国乃至全球3500万人。中心全年举办、承接赛事活动超139场，约9.7万人参与。同时积极引入首发足球、银德沙足、飞弛轮滑、周帆体育、颀睿睿体育等合作机构，持续培育老百姓健身意识，不断促进体育消费，预计全年体育培训累计人数超7.72万。

11月下旬,2023年舟山市第二届青少年三大球锦标赛在新城拉开序幕,运动热浪一波接一波。

助力赛事之城打造“YUE动千岛”大有可为

公共体育场馆的有效供给不能简单的“打开大门”,也要聚集优质、丰富的内容。

市体育中心（市全民健身中心）负责人表示，“YUE动千岛”全民健身公益活动品牌致力于聚人气、惠民生，迈出了实现城市社会效益与经济效益双赢的第一步，但是对标市委“打造独具魅力、令人向往的海岛体育赛事之城”要求，还应展现更大作为。

接下来,市体育中心(市全民健身中心)将全面统筹规划,提升品牌忠诚效应。精准靶向人群,根据不同健身运动需求,策划不同主题下的“4+X”项目,尝试打造“YUE动千岛”全民健身公共服务流动驿站,实现体育公共服务普惠、均衡发展;精准项目规划,策划打造“YUE动千岛杯”市民联赛,甄选新兴体育项目课目,适度开发规划公益课入门课程,加强体质监测数据应用;精准活动推介,建立“YUE动千岛”活动粉丝群,加强与中心场馆活动人群、各类户外俱乐部、体育协会、社区等渠道人群联络互动,建立第三方宣传合作平台,提高综合宣传绩效。

同时,市体育中心将积极寻求多元合作,扩大品牌实践能力。进一步整合体育协会、培训机构、乡镇文化站、社区驿站、社会体育指导员等资源,支持各机构开展多种形式的全民健

身活动,推动大众的体育消费走向多元化、专业化。全力激发社会力量举办活动的积极性,根据活动规模、影响力和经费使用情况,设立活动举办和补助等级标准。尝试与国内各体育运营机

构、体育院校等开展合作,探索引进更具创意时尚的赛事活动和科学高效的策划运作模式,吸引更多群众走进体育场馆、乐享体育红利,从而真正做到全民健身、全民共享。

