

## 健康守护贵在持之以恒

□一歌

送服务,就要贵在坚持、贵在常态,这样“小岛你好”才能真的好。

日前,2023年健康中国创新实践案例征集结果揭晓,普陀《创新打造“共富方舟”应用,打通海岛健康服务“最后一公里”》成功入选典型案例(创新探索类),为全市唯一(《舟山晚报》11月30日报道)。“共富方舟”的脱颖而出,应该不仅缘于特色鲜明的创意,而更在于持之以恒的坚守。

昙花一现的新人新事并不少见,而硕果累累的无不出于坚守。“共富方舟·健康守护”于2022年7月诞生以来,一直来回穿梭于普陀各海岛和偏远乡村。最近的一次是11月22日至24日,“共富方舟·健康守护”行动再次来到东极镇,在庙子湖、东福山、青浜等地组织开展义诊、体检、理发等一站式

服务。与东极诸岛一样,不少小岛都已多次迎来“共富方舟”登岛,说明这项守护小岛老人健康的特色服务正在不断深化。送服务,就要贵在坚持、贵在常态,这样“小岛你好”才能真的好。

“共富方舟·健康守护”行动不仅覆盖全区16个海岛、3个街道,还做到定期上岛、长期维持,至今已开展服务26次,为4091人提供健康体检,开展义诊7255人次,驻岛老年人体检率从先前的36.7%提高到90.3%。“惊喜”变成了“常喜”,老人们就能通过复诊明了身体状况有无变化,用药是否需要调整,从而既保健康又图心安。足可见,服务民生只有起点没有终点,落实于常态才能不断转化为老百姓的获得

感、幸福感。

常态服务离不开强有力的支撑和保障。普陀把“共富方舟·健康守护”当作造福小岛的民生实事项目来抓,建立起人力物力保障长效机制,不断推动“共富方舟”迭代升级。同时,广泛动员社会力量参与爱心行动,以签约医疗救助项目的方式定向筹集慈善资金600万元,使“共富方舟”动力充沛。

“共富方舟”并非孤舟挺进。自“小岛你好”海岛共富行动开展以来,各地服务小岛的举措密集出台,各项公共服务不断送达小岛的居民家门口,诸多民生短板相继得以弥补。

如此做一事、专一事、精一事,持之以恒必将使小岛的变成美好乐园。

## 旅游惠民要价廉还要服务优

□盛前山

旅游惠民要价廉还要服务优。现在游客对旅游体验的要求在提升,景区单纯依靠门票优惠,恐怕难以满足游客需求。

本月1日起,2023年“福在舟山”旅游惠民季正式启动,涉及超200个特色冬季出游产品,涵盖美食、美景、美宿、美乐等多种品类,时间持续至2024年2月29日。

旅游惠民季,给市民实实在在价格优惠。“福在舟山”旅游惠民季活动我市已成功举办10年。这项活动,通过政府搭台、商户让利形式,深挖冬季旅游市场消费潜力,助推构建“淡季不淡,旺季更旺”旅游经济格局,从中也让市民得到不少实惠。以今年为例,舟山市民可享受普陀山等全市20多家主要景区的优惠政策,朱家尖、沈家门往返普陀山船票为半价,全市40余家餐饮店4.8折起、60余家酒店民宿5折起、40余

家文体休闲活动单人票价2.5元起优惠服务……在复杂多变经济环境下,这将有助于激发文旅消费活力。

旅游惠民要价廉还要服务优。服务质量是旅游业核心竞争力。现在游客对旅游体验的要求在提升,景区单纯依靠门票优惠,恐怕难以满足游客需求。如果门票打折了,而服务态度不好、来一趟很费周折、还会碰到就餐购物宰客等烦心事,惠民季价格优惠的溢出效应就会打折扣。

从长远看,发展旅游还是需要围绕游客需求,在提升服务态度、厚道待客、打造舒适出行环境、畅通投诉渠道等方面提供优质服务,才能提升游客体验和满意度,让游客不仅愿意来,

还能留得住,更愿意下次再来。

惠民季年年搞,也应促使我们对旅游门票经济做一些认真思考。这几年,呼吁降低旅游门票价格的声音不仅外地有,舟山也有。放水可以养鱼,发展旅游经济要算大账、长远账,门票价格降低了或者免了,可以激发人们旅游热情,带来景区人气变旺,包括餐饮、住宿、演艺、旅游品、交通运输等方面的消费都会被带动起来。

景区门票惠民季能优惠,其他季节一些景区能不能也优惠?从全局高度、长远眼光思考门票经济,把惠民季成功做法总结推广,形成促进旅游消费的长远机制,这或是有关部门应进一步谋划好的一件大事。

## “菜篮子”飞上天,真高

□阿培

“菜篮子空中走廊”连着老百姓的“菜篮子”,也事关舟达两地渔农民的共同富裕,能够“高飞低价”也实属正常。

11月27日傍晚5点半,四川达州3618公斤的爱媛果冻橙、黄牛肉、小白菜以及菠菜由川航3U6959航班运抵舟山。自10月27日普陀山机场“菜篮子空运项目”启动以来,已累计进港运送达州农副产品10次、6550公斤;出港运送海鲜水产3次、628公斤(《舟山晚报》11月30日报道)。“菜篮子”飞上天,这招真高!

舟达东西部协作已有5年,舟山助力达州建成标准化蔬菜生产基地、农产品加工厂、蔬菜分拣中心等,“达菜入舟”“舟鲜入达”一直都在进行。现在建成了“菜篮子空运走廊”,仅需2个半

小时,达州蔬菜就能跨越1800公里“朝采夕至”。这样一来,舟山市民就可以吃到像当地菜一样新鲜的达州菜了,“菜篮子”也变得更加丰富了。

空运来的蔬菜吃得起吗?这或许会是很多人担心的问题。一直以来,舟山的菜价贵就与蔬菜难以自给、外地蔬菜运输环节多以及途中损耗大导致成本较高有关。现在“菜篮子”飞上了天,岂不就成了“高”消费。这样想,当然是合乎情理的。只不过,老百姓的“菜篮子”,既然能飞上天也就能享受优惠价。

在两地政府高度重视下,机场、航

空公司、航空货代通力合作,共同实施供应链保障举措和实施方案,不仅实现了低成本运输,还提高了航班腹舱的载货率。这似乎说明,只要尽心竭力,总能想出“高招”来。

常言道,群众利益大于天。“菜篮子空中走廊”连着老百姓的“菜篮子”,也事关舟达两地渔农民的共同富裕,能够“高飞低价”也实属正常。眼下,达州蔬菜深受市民青睐,个头饱满、色泽诱人的爱媛果冻橙和宣汉黄牛肉更成了“明星产品”。寻常百姓吃上了空运的“特供菜”,真是口福不浅。

## 历史建筑也可“保用结合”

□阿蒲

利用这些建筑的海洋文化发展的“活坐标”特性,巧妙融入“海岛共富”“乡村振兴”行动,将历史建筑纳入渔农村海岛旅游开发全过程。

日前,我市公布的第六批历史建筑名录,其中包括桃花岛新白鹤庙、东福山白云宫、蚂蚁岛三八海塘、蚂蚁岛长沙塘大井潭、金塘小岙和建碑、六横张府庙等6处历史建筑,这些建筑见证了我市历史变迁和海岛文化的发展,成为全市历史文化的重要组成部分。

历史建筑是文化的载体,保护历史建筑就是保护我们的历史和文化。新时期,如何加强对历史建筑的保护和管理,并让这些海洋文化的瑰宝发扬光大?除了政府的相关资金投入、政策保障和监管到位之外,是否更应该思考如何深度挖掘历史建筑的价

值和潜力,利用这些建筑海洋文化发展的“活坐标”特性,巧妙融入“海岛共富”“乡村振兴”行动,将历史建筑纳入渔农村海岛旅游开发全过程,并加以串联。

如此操作的目的是让公众不仅可以更深入地了解 and 接触到这些建筑,感受其独特的历史文化魅力。同时,这种活化利用还可以适当盘活渔农村海岛旅游资源,一定程度上也可以替地方政府减压。第六批历史建筑名录中,蚂蚁岛独占两席,尤其是三八海塘的建设打造和提升方面,值得一说。蚂蚁岛管委会通过成功还原三八海塘历

史劳动场景,总结提炼蚂蚁岛精神,如今海塘已成为蚂蚁岛旅游必到的打卡点,为当地旅游经济发展做出了一定的贡献。

要保护,要发展,更要效益。在严格按照《历史文化名城名镇名村保护条例》《浙江省历史文化名城名镇名村保护条例》等规定,加强我市历史建筑的保护、管理和宣传,积极研究历史建筑保护利用措施,共同做好我市历史文化名城名镇名村保护有关工作的基础上,更应该大胆试水,尝试与文化机构和旅游企业进行合作,比如举办一些节庆活动,开发相应的旅游创意产品等。