

引金融之水 聚共富之力 工行舟山分行助力嵊泗走好生态兴岛之路

□通讯员 王立

“一分岛礁九分海”,作为浙江省最东部、舟山群岛最北部的海岛县,嵊泗县坐拥万顷碧波,滨海之势亘古有之。嵊泗县作为全省唯一的全域离岛县,被列为全省高质量发展建设共同富裕示范区县域综合类试点,工行舟山分行作为国有大行,积极引入金融活水,持续推动嵊泗走好生态兴岛之路。

酒县打造全域旅游示范区建设,全面提升景区内生态环境水平,工行舟山分行启动“蓝碳”金融新引擎,扎实做好金融服务工作,助力嵊泗走好生态兴岛、生态兴岛之路。该行积极创新嵊泗景区+全域旅游整治融资模式,成功获批并投放嵊泗全域旅游整治项目3亿元,以用于提升改善嵊泗全域范围内的生态环境,助力矿山、景区边坡、沿海风景线及村庄环境的治理工作,并进一步结合嵊泗县域内八大景区整体环境及设施提升改造,助力嵊泗打造集生态修复、资源养护、景观文旅于一体的示范项目,不断提升嵊泗海岛生态环境水平,

促进海岛经济跨越式可持续发展。乡村振兴是普惠金融的应有之义,农村普惠金融服务点是为农村地区提供基础金融的重要渠道,走入嵊泗五龙乡,漫步在这片村落间,海景绚丽多姿,山色四季各异,岛礁棋布,金沙连绵,自然风光宜人。在这片净土之上,也能发现工银“兴农通”普惠金融服务点的身影。工行舟山分行始终大力推进兴农通服务点建设和“兴农通”APP推广,在嵊泗五龙乡田岙社区设立兴农通普惠金融服务点,打通助农、惠农的“最后一公里”,极大地促进了城乡联动发展;与嵊山、枸杞、五龙等乡镇合作,支持嵊泗海

岛特色共富业务发展;积极参与县政府举办新乡贤活动,并加大对民宿协会、贻贝协会、商户等的走访力度。而今,蓬勃发展的嵊泗也仅仅只是工行舟山分行积极探索海岛特色普惠金融发展新道路上的一个小小缩影。一直以来,工行舟山分行全力支持乡村振兴战略,扎实推进金融服务乡村振兴工作,提升乡村金融服务可得性、覆盖面和便利度,以此支持普惠金融的高质量发展。截至2023年9月末,舟山分行普惠贷款余额37.72亿元,较年初增加7.07亿元;普惠贷款客户数3280户,较年初增加463户。

适老服务进社会福利中心

□通讯员 陆秋冕

弘扬敬老爱老传统美德,营造养老孝老社会氛围。近日,太保财险舟山中心支公司组织青年党员及共青团员代表走进舟山市社会福利中心开展“敬老月”献爱心公益活动。该公司的代表们为福利中心的老人送上牛奶、蛋糕、纸巾等慰问品,并为50余名老人上了一堂针对老年人反诈金融知识宣教讲座。工作人员讲解了日常生活中常见金融消费骗局,如何防范和依法维权,警示老年人守住钱袋子,提高老年人防骗意识和自我保护能力。福利中心老人们受益匪浅,表示以后在生活中一定会提高警惕。



舟山太保财险通过公益活动充分传递“责任、智慧、温度”的服务理念,提升服务口碑的同时也得到了舟山市社会福利中心的大力支持和赞扬。

金融支持科创企业发展

□通讯员 严施骥

近年来,在贯彻落实党中央、国务院“科技强国”“人才强国”战略的背景下,浙商银行加强科创金融服务,致力于为科技创新型企业提供“全周期、全方位、全链条”综合金融服务,用金融力量助力企业发展壮大。

省级专精特新企业有3000万元审批权限,对于市级专精特新企业有1500万元审批权限,业务期限最长三年。此外,针对省级以上人才企业,工行舟山分行提供3000万元审批权限,小企业条线有500万元审批权限。

科创领域信贷稳步增长。截至10月末,浙商银行舟山分行对接国家级高新技术企业融资10户,贷款余额12.61亿元;对接省级科技型中小企业融资23户,贷款余

额3.06亿元;对接国家级及省级专精特新企业融资14户,贷款余额1.25亿元。该行还积极支持现代船舶和海工装备领域发展,向中国海洋高端装备业首个大型FLNG核心模块项目提供2.65亿元金融授信,助力提升舟山片区高端海工装备的制造能力,推动培育相关LNG产业链。

加强科创信贷产品创新。该行推出小企业“科创贷”产品,鼓励并支持客户“小额信用”“信用+增

信”方式下订单;推进“科创共担贷”,针对国家级高新技术企业、科技型中小企业等科创企业,通过引入政府、担保公司、保险公司等合作机构构建多方风险共担服务模式。

下一步,浙商银行舟山分行将继续以“一流的商业银行”愿景为统领,创新探索更多以金融顾问服务科创企业和区域经济发展的模式,助力舟山海洋经济高质量发展。

反诈宣传进菜场

□通讯员 阙银燕

为有效遏制电信网络诈骗犯罪,切实提升周边群众识诈、防诈、反诈的意识和能力,近日,民泰银行舟山城关支行志愿者一行前往西园菜场开展“你我同心 反诈同行”宣传活动。该行志愿者通过发放折页,用方言向摊贩们介绍了当前各类常见的诈骗类型及手段,告知相应防范措施。志愿者们

还提醒摊贩下载“国家反诈中心”的APP,关键时刻拦截诈骗电话。商户们表示这样的宣传活动非常好,希望以后能多开展这样的宣传活动来增长金融知识。该行相关负责人表示,接下来民泰银行舟山城关支行会继续探索反诈宣传新模式,通过各类宣传活动增强居民安全意识,守住群众“钱袋子”,为创建平安城市贡献一份力量。



“社区+银行” 共护市民“钱袋子”

□通讯员 任晓萌

近日,杭州银行沈家门新街社区支行与西大社区联合开展反诈宣传主题活动。

守好钱袋子,反诈不容缓。该行以反电信网络诈骗为主题,结合两个反诈短视频,通过典型案例展示诈骗手段,切实提升了在座居民的反诈能力,帮助他们知骗、防骗、识骗。

财金助力扩中家庭 千家万户鼓起“钱袋子”

□通讯员 朱虹 宗威言

今年以来,为贯彻落实财金助力扩中家庭项目工作,嵊泗农商银行多措并举,充分发挥“财政+金融”协同作用,撬动金融资源更好支持家庭扩中,助推更多家庭迈入中等收入群体,不断实现人民群众对美好生活的追求。

走访系统”。针对当地渔农民年龄层,放大扩中贷款投放对象年龄限制,扩大受惠主体。以“一位客户经理+一位综合柜员”的形式建立海岛普惠金融服务队,开展清单制走访对接,详细了解扩中家庭的实际情况和重点需求,对符合条件的家庭做到足额授信、全面授信。结合开渔期生产生活特点,在沈家门渔港驻点服务,运用“一台展业pad+一台发卡机”打造移动办贷体系,定人、定点、定时为进行海上作业的渔民提供一站式、零距离服务。

因需施策,打造信贷产品“云超市”。该行以财政贴息政策为核心,以增收、减支、就业为切入点,

重点聚焦扩中家庭在经营、教育、医疗等重点领域的支出,创新打造共富普惠贷、共富经营贷、共富安居贷、共富助医贷等“共富”系列贷款产品。同时,建立定期回访机制,持续跟进家庭变化动态和贷款使用情况。截至10月末,已累计完成扩中家庭走访1579户,走访覆盖率22.89%,建档1230户,签约金额4434.4万元,贷款发放233户,贷款余额4081.5万元。

链式帮扶,探索海岛产业共富路。该行聚焦海岛贻贝、旅游业等嵊泗地理标志性共富产业,探索以特色产业为导向的共富工坊整体授信和整村授信模式,为有融资贷款需求的扩中家庭提供金融

服务。一方面对海产品加工厂等龙头企业等重点主体开展常态化帮扶工作,以点带面进一步助推产业增收。另一方面针对从事海产品养殖、旅游民宿经营的个体工商户,进一步强化金融网格服务机制建设,依托“个体工商户大走访”等专项行动,推动小额信用贷款授信广覆盖。为242户贻贝养殖个体工商户提供资金8289.75万元。加强与县文旅局的合作对接,充分发挥金融为民宿行业“输血”“造血”的功能,实行“分类评级、分层授信”与清单制对接,为301个民宿及民宿行业从业者提供资金1.51亿元。

持续推进金融适老服务

□通讯员 徐琪棵

近日,国家金融监督管理总局舟山分局副局长一行到绍兴银行舟山金塘支行就适老金融服务情况进行调研。

绍兴银行舟山分行负责人介绍了该行在适老金融服务方面开展的各项工

作,金塘支行行长详细汇报了网点的爱心座椅、老花镜、轮椅、便民医药箱等适老服务设施配备,对于老年客户的各项专项服务开展,以及定期外拓宣传、金融知识普及等情况。一直以来,绍兴银行舟山分行持续推动智能化服务,线上线下高效协同,切实提升了老年客户金融服务的深度、广度和温度。

打好管理创新“组合拳” 做好普惠金融“大文章”

□通讯员 夏靓彬

近年来,中信银行全面践行金融工作的政治性、人民性,通过打好管理创新“组合拳”,建立起以产品、运营、风控为代表的数字化发展模式。

加强集约化管理,增强普惠金融服务专业性。该行成立党委书记、董事长任组长的普惠金融领导小组,创新打造“总行六统一+分行四集中”特色模式,专业高效提升普惠金融服务能力和水平。

加强容错式管理,激发普惠金融服务创造性。该行以“尽职免责”为导向,建立普惠金融产品开发试验田机制,明确先行先试、风

险容忍和尽职免责原则,解决产品研发人员的后顾之忧。

加强智能化管理,提升普惠金融服务精准度。该行聚焦“真小微、真经营”经营导向,以“数字中台”为支撑,打造亿级客户数据工厂、投产数据分析云平台、建设“中信大脑”,搭建覆盖贷前、贷中、贷后的智能风控平台,实现客户精准画像、授信精准匹配和贷后精准发力,有效提升普惠金融服务精准度。

下阶段,中信银行将继续扎扎实实做好普惠金融“大文章”,为服务实体经济、支持小微企业发展贡献更大力量。

□通讯员 郭授

行以致远,人才为本。二十年来,中国人寿保险股份有限公司(下称“国寿寿险”)在寿险蓝海中不断发展壮大并引领航向。

国寿寿险的人才文化塑造还在继续。国寿集团董事长白涛2022年年初,便提出“五大人才”思路:一是树立正用人导向,着力营造风清气正政治生态;二是抓好顶层设计,着力加强人才工作统筹谋划;三是补短板强弱项,着力推进各类人才队伍建设;四是激发活力为核心,着力完善人才发展体制机制;五是坚持党的全面领导,着力构建党管人才工作新格局。

深层蜕变,锻造精锐。2019年,国寿寿险启动“鼎新工程”,销售板块改革率先启动。2022年,国寿寿险随即又启动了“八大工程”,与前者一脉相承,继续以“人才建设固本工

程”为支撑,作为战略中关键因素;同年启动的“众鑫计划”,加快队伍专业化、职业化转型进程。这些都是国寿寿险在外勤人才培养方面的大动作,可以看出其质量变革、效率变革、动力变革的决心和力度。

科技加持,平稳转型。国寿寿险依托业已构筑的坚实数字化底座,全面启动金融科技数字化转型,以新技术布局应用为突破,进一步提升线上化、数字化、智能化对公司经营管理的全面支撑,为实现公司高质量发展注入科技动能。

目前,保险科技的发展已经极大提升了运营服务端的效能,从国寿寿险的实践看,公司借助信息化

力量,服务客户超2.9亿人次。

保险是典型的长期主义行业,站在高质量转型路口,行业头雁国寿寿险如何开启上市新20年的征程?人才无疑是持久竞争力。国寿寿险表示,将继续激发干部员工动力和活力,加大营销体系改革的力度,实现队伍规模稳定增长;同时继续推进数字化技术和寿险价值链的深度融合,以数字化方式驱动商业模式创新。



上市二十年 释放“人才引擎”持久动能

理财速递

理财非存款,产品有风险,投资需谨慎

民泰银行舟山分行(0580-2269262)	
产品名称:	益民理财“融合”理财计划120号
理财期限:	281天
认购期:	2023年11月29日-2023年12月5日
业绩比较基准:	3.7-4.0%
购买起点:	10000元