

“小市集”或能成为共同富裕“聚宝盆”

温暖的细节 需要守护

海客谈 | 简之

近年来,普陀区展茅街道集聚组织合力、激发建设动力、注入发展活力,持续深化“党建+产业”,打造“路下市集”共富工坊群,推动乡村产业集聚、资源集聚、人才集聚,借力“小市集”绘就强村富民“同心圆”,探索出独具海岛农村特色的共富新模式。截至目前,已有近50家文旅业态工坊落户,有半数当地居民直接或间接参与“路下市集”共富工坊,人均月增收1500元以上;50余套闲置房屋流转使用,每户村民一次性获得长期租金10万元以上;以农村直播电商方式打造的“新农播”,已有50余人开展电商服务,年线上销售额约3000万元(据《舟山日报》11月16日报道)。生气勃勃的基层实践表明,“小市集”或能成为共同富裕“聚宝盆”。

“赶集”赶出来的人气

眼下,乡村旅游已成全域旅游的一个亮点,也是乡村振兴的一个支点。只不过,乡村旅游往往带有鲜明的季节性,能够常开、景常在的并不多见。相比之下,展茅的乡村旅游做到了一年四季客流不断,秘诀应该就在于“小市集”的引流作用。11月4日,2023年中国·舟山(普陀)农民丰收节在展茅田园综合体举办,普陀海稻音乐节暨第二届乡村咖啡节也同时上演,3天内就吸引了几万人次前往“赶集”。

“赶集”是乡村的传统,但如今的“小市集”显然已不是原本意义上的功能。在农耕时代,商品经济不发达,农民无论是“买”还是“卖”都很不方便,进趟城也不容易,只能通过定期赶集来采购生产资料、生活用品,同时出售自家产品。现在的农民已无须赶集,展茅打造“路下市集”是为了让城里人“逆向赶集”,体验在网购中难以寻觅的乡土味、烟火气。

市集兴、人气旺,乡村旅游也就带动起来了。乡村旅游在聚人气,在农家乐、渔家乐遍地开花的情况下,“喜新厌旧”的人们总在寻觅新的打卡点,一般不会老是奔着一个地方去。而展茅的乡村旅游总有新亮点,“路下市集”更是花样翻新,这就容易招徕回头客。就拿“咖啡市集”来说,花色饮品任由品尝,各种品牌集体亮相,多重优惠可供享受,爱好“这一口”的市民不管来没来过展茅都会闻风而至,乡村旅游能不热闹。

“赶集”赶出来的人气不仅繁荣了乡村市场,还会带火餐饮消费,各种网红店也就趁热出圈了。现在,即使不是赶集的日子,驾车或者坐公交车前往展茅吃碗海鲜面、买点农产品的市民也经常可见,甚至还有不少慕名而来的外地游客。这说明,在交通日益便利的当下,只要有了知名度,城乡这点距离根本就不是问题。

怎样的“市集”才有生命力

在商品繁荣、物产丰富的当下,想要通过办市集吸引人流并不容易。展

茅从去年开始常态化举办“路下市集”共富工坊,市集收入超700万元,整体营收超1300万元,今年“路下市集”更是成功入选全省首批重点文旅市场和精品乡村市集。之所以能够越办越旺,靠的就是以特色铸就品牌,以质量唱响口碑。

乡村市集从来都是城乡融合的产物,也就是既卖工业品,又卖地产货。如今也同样如此,只不过在商场林立、网上更是应有所有的情况下,注定不能再卖寻常货,而必须坚持以特色、特产吸引人。如何让“路下市集”保持新鲜感?展茅走的是“能人办市集”的路子。他们定期推选致富带头人作为市集“敲锣人”,并采用免租入驻、即刻开张等政策,吸引有动力、有能力的“游子”返乡创业,这就为办出特色、办出精品提供了人才保障,使金点子、好创意层出不穷。

乡村市集固然可以卖咖啡之类的“舶来品”,但更须突出地域特色,彰显本土文化。有道是,一方水土养一方人。各地都有土特产,并且衍生出由独特工艺制作的各类传统食品,这也是城里人挥之不去的乡愁。根据不同季节举办不同的特产市集,用价廉物美的“乡愁”吸引游客的眼球和味蕾,就能在集聚人气的同时促进农户共同致富。

农产品集中上市之际常常出现“卖难”现象,举办乡村市集不失为解忧之策。由于信息不对称,销路不畅通,农户“卖难”与市民“难买”往往同时发

生,乡村市集以“旅游+采购”的模式招徕“马大嫂”,往往皆大欢喜。

良性互动已经开始

“小市集”为乡村旅游添彩,乡村旅游为“小市集”背书,这样的良性互动一旦形成,共同富裕才会变得顺理成章。事实上,“小市集”不是孤立存在的。一方面,它连接着传统文化和乡村产业,本身就是乡村旅游的一部分;另一方面,它集聚的人气需要散发的空间,必然要求乡村旅游的相关业态与之相匹配。

展茅在打造“路下市集”的过程中发现,随着游客增多,原有的乡村环境显得过于逼仄,停车难问题不断显现。于是,顺势加强环境整治,改善基础设施,优化旅游环境。与此同时,还招引投资1.6亿元,打造蘑菇方舱工业农场、农旅科创智慧农场等五大未来农场,谋划干施吞狮子岭山地运动公园以及文创艺术村等项目。这一切表明,良性互动已经开始。

可见,精心办好“小市集”,其意义绝不止于乡村市集本身带来的经济效益,更在于“一石激起千层浪”,对乡村旅游乃至乡村振兴起到积极的助推作用。近年来,我市乡村市集春潮涌动,各地在因地制宜的探索实践中各显风采,已不同程度地尝到了甜头、积累了经验,这无疑令人欣喜的。“小市集”成为共同富裕“聚宝盆”,美好未来大可期待。

点滴录 | 小小

在定海东门车站对面和东部战区海军医院附近的公共厕所前,笔者分别发现设有可停15分钟的“方便车位”。不止一处,似乎说明这是一种制度化的安排,不禁让人心生暖意。

开着车匆匆忙忙找公厕的经历,想必很多人都有过。终于找到了,却又没处停车,可谓内急加外急。猛然间发现,竟有量身定制的“方便车位”,岂不是正中下怀?城市管理者的能关注到这个细节,真是难能可贵。

现如今,哪一座城市不是高楼林立、车水马龙,但真正能给人带来归属感、温暖感的,恰恰是诸如“方便车位”之类的服务细节。这样的细节在繁华的城市中显得并不起眼,很容易被忙忙碌碌的人们所忽视,而一旦身临其境触摸到了,却总能给人带来意外的惊喜、贴心的温暖。深化全国文明城市创建,不正需要深耕这样的细节吗?

然而,仔细观察之下也未免有些遗憾。因为,有人把“方便车位”当作留给自己的“专属车位”,停车之后并未进入公厕而是扬长而去、久久不归。如此鸠占鹊巢,真正需要应急停车的人又会面临“一位难求”。这样的人一多,“方便车位”也就名存实亡了。

可见,温暖的细节是需要守护的。没有文明的市民就不会有文明的城市,每个人都要自觉遵守社会公德,学会规则面前知进退。无论是公厕前的“方便车位”、学校门口的“熊猫车位”,还是停车场里的“残疾人车位”,都是需要“对号入座”的,连这样的规矩都守不住显然是羞耻的。

温暖的细节更需要法治守护。“方便车位”不能一设了之,对任意乱停、延时占用行为必须有效监管、依法处罚。只有及时向违停者送达罚单,“方便车位”才能真正为需要者提供方便。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

“救人要紧”是一种高贵本能

海客谈 | 大力

11月14日傍晚,定海环城南路与寿星桥路路口南侧发生一起交通事故,一位老人不慎被卷入车底无法动弹。“救人要紧!”危急时刻,路人纷纷出手,20多人合力抬车救人,仅仅一分钟后就将老人从车底下救出。当晚,伤者经手术抢救生命体征平稳(据《竞舟新闻》11月15日报道)。这一幕既惊险,又温暖,为寒潮中的岛城注入一股正能量。

危急关头最能检验人性、考验素质。这起事故刚刚发生时,只有几名路人投入抢救,抬起车辆的高度还不足

以让老人脱困。紧接着,越来越多的人就从道路两侧赶来加入抬车行列,合力将倾斜的车辆边抬起边往前推,将受伤老人成功救出。“救人要紧!”这种未经商量的高度共识、无须演练的统一行动,充分体现了人间大爱,让整座城市又一次收获了感动。

也许是世代代向海而生、搏风斗浪的生存状态,让舟山人养成了对生命的敬畏,以及强烈的命运共同体意识。“救人要紧”,早已成为融化在人们血液中的质朴情怀,从而构成一种“集体无意识”。谁说老人跌倒无人扶,每当有人突发疾病,周围总会伸出温暖之手。而每当有人不慎落水或跳海轻生,见义勇为者更是奋不顾身

全力施救,有的甚至献出了自己的宝贵生命。

在这样的社会氛围里,上演抬车救人的街头义举,实在也是顺理成章。新闻视频中,前往施救的路人络绎不绝,不少人戴着头盔,想必是扔下电动车赶来的。这些普通人原本只是下班路上的匆匆过客,在傍晚的寒风中或许还略显狼狈。然而,一旦遇到人命关天的事情,大家都把“救人要紧”当作集结号,不约而同地热血沸腾,齐心协力地伸出援手。生活在这样的城市,怎不让人温暖、令人自豪?生命至上,救人要紧,这是一种高贵的本能,与社会主义核心价值观高度契合。

当然,我们并不希望总是用惊险烘

托壮举。珍惜生命,更要体现在日常工作生活的细节中,做到居安思危、防患未然。得益于众人相救以及医院急救,受伤老人虽然转危为安,但毕竟也是遭受了创伤。从视频中看,这起交通事故发生在斑马线附近,事故原因虽然有待于进一步调查,但并不妨碍大家从中吸取教训,无论是驾车还是步行,都应不折不扣地遵守交通法规,用实际行动呵护自己和他人的宝贵生命。懂得“救人要紧”的舟山人,本已站在了道德的制高点上,又怎能守不住文明的底线?每个人都拿出救人的勇气去克服陋习、提升文明,我们的城市就一定会更加秩序井然、平安祥和。

讲文明 树新风 公益广告

热爱运动,热爱生活 争当新时代好少年



舟山市自行设计作品