

量贩零食店价格真的“香”吗？记者走访岛城多家店发现：果真如此，商家用渠道优势把价格“打下来”

□记者 张莉莉 文/摄

排列整齐的货架，列满了各种零食，这样的量贩零食店，对舟山人来说并不陌生。

最近，量贩零食店又被热炒，不少新闻报道称“量贩零食店正在凭着价格低、种类多等优势攻占县城”。

这些店真的低价吗？11月27日，记者走访了多家量贩零食店，一探究竟。



知名品牌零食价格确实低

在舟山的闹市街头，可以看到不少诸如老婆大人、悠百佳等连锁量贩零食店。这些零食店分布较为集中，店与店之间往往相隔不过几百米。

量贩零食店为什么火？一些报道将原因归于“低价”。例如有新闻中写道：“怡宝纯净水1.2元/瓶、百事可乐2.2元/瓶、雪碧2.3元/瓶、东方树叶4.5元/瓶……”从此前广发证券的统计中，也可以看出量贩零食店的优惠力度，如312克的卫龙小面筋售价仅7.9元，其在超市的销售价格达到16.8元；95克的趣多多价格达到5.2元，其在超市的销售价格是6.7元。”

事实真的如此吗？记者也做了现场探访，比较了一些大众较为熟知的零食。

位于新城宝龙广场的好幸福全球零食集合店里，记者看到百岁山矿泉水1.9元/瓶，拉罐可乐1.9元/罐。“还有老李豆腐干，我们卖9元一斤，别人是20多元一斤。”店长张先生说。

同样位于新城宝龙广场的老婆大人零食店里，记者看到农心辣白菜拉面桶装70克售价为4.9元，好丽友薯愿红酒牛排味膨化食品104克售价为5.9元。

在位于定海环城东路的吧师食品生活馆里，记者看到，乐事忠于原味罐装薯片零售价7.5元，而星巴克芝士奶香拿铁咖啡饮料零售价7.8元，会员价仅5.3元。

这些较为知名的零食和网上搜到的价格相比，都便宜了不少。不过，记者发现一些小众的零食品牌价格并不占优势。例如不少零食店在售的豆多奇鹌鹑蛋豆干，店内标价16.8元/500克，而在网上只需要10.8元。

用渠道优势把价格“打下来”

在采访时，记者发现，低价是吸引消费者走进量贩零食店的重要因素之一。

在老婆大人零食店选购零食的林女士告诉记者，自己住在长峙岛，特意比过长峙岛上超市和量贩零食店的价格，“（老婆大人）还有会员日活动，比了一下，还是老婆大人划算一些。100元出头能提一大袋。”

“所有品类都有价格优势，有些产品网上都没有我们便宜。”张先生说，自己做量贩零食这一行已经三年了，相比大型商超和小卖部，量贩零食店的优势就在于低价实惠。

为何能保持低价？采访时，一位业内人士告诉记者：“因为供应链好，我们直接对接厂家，

有些厂家也会给返点。而且我们铺货量大，店内空间利用率也高，主要靠薄利多销。”

在网上，有专家对这种量贩零食店的盈利模式做了更深的剖析。在他们看来，量贩零食店能保持商品低价的原因不仅仅是因为减少了商品零售环节，还建立起了“大牌”引流，带动“白牌”销售的商业模式。

“大牌”指乐事、可口可乐、百事等知名品牌，“白牌”主要指小厂商生产的零食，如豆干、蛋糕、饼干等散装称重产品，这些商品通常知名度低，利润空间较大。量贩零食店通常将“大牌”商品以较低的价格售卖，吸引顾客进店，进而推销“白牌”商品，让量贩式零食店在保持低价的同时，又能盈利。

种类多、小包装是吸引消费者的关键

11月27日下午，记者在吧师食品生活馆看到，不少老年人正在选购零食。“我们这里，各个年龄层的都有。”店员告诉记者，由于地理位置原因，来购买零食的老年人也占据了相当大比重。

而在新城宝龙广场老婆大人零食店，年轻人则占了消费主流。

这些量贩零食店为什么能吸引消费者？除了价格因素外，种类多、小包装也是重要原因。张先生说全店有2400多种零食，客单价在50元左右。

正在吧师零食挑选进口饼干的陶阿姨说：“价格哪里便宜，我倒也没注意，每次买得也不多，也就不去看了。”她来这里还是因为散称多为小包装，吃起来较为方便。

市民吴女士在不少量贩零食店都充值了会员卡。她说自己喜欢尝鲜，但又怕踩雷，所以量贩零食就成了好选择，每样只买一点点，就算不好吃也浪费不了多少，还能尝到许多新的零食口味。“不过一开始买，没有重量的概念，尤其是果干一类的零食，结账时一算要好几百元。后来买得多了就知道了。”吴女士说。

带着孩子在老婆大人选购的丁女士，看到有中意的零食就往篮子里扔两包。“我们每种买得都不多，一种最多拿两包。种类拿得多一点，这样什么味道都可以尝到。”丁女士说，自己和老公都不怎么爱吃零食，平时也就买一些给小朋友备着。但是小朋友一次又吃不了那么多，所以习惯买这种散称的小包装零食。

至于品质，丁女士也留意过，里面有不少品牌零食，还有一些进口零食，“送人的话散称样子可能不太好，自己家吃还是合适的。”

台州银行舟山分行 多举措开展反诈行动

为积极响应国家有关打击治理电信网络诈骗犯罪工作的号召，有效遏制电信网络诈骗案件的高发势头，进一步提高市民的防诈骗意识，切实维护群众财产安全，营造良好的社会金融环境，台州银行舟山分行多措并举开展防范电信网络诈骗宣传活动。

台州银行勾山支行积极开展“我为群众办实事”实践活动，组织员工为支行附近居民提供量血压服务，普及金融知识，提高金融

素养。活动现场，支行工作人员为居民提供免费的血压测量服务，帮助他们了解自己的身体状况。同时，支行工作人员还向居民普及金融知识，包括如何防范金融诈骗、如何正确使用银行卡、如何维护个人征信等，帮助居民提高金融安全意识。

台州银行舟山分行将继续开展类似活动，践行社会责任，为群众办实事，为广大居民提供更加贴心、周到的服务。

（洪倩）

泰康人寿蝉联 “保险业投资金牛奖”

日前，由《中国证券报》主办的“第三届中国保险业投资金牛奖”榜单揭晓，泰康人寿蝉联“保险业投资金牛奖（保险公司类）”。连续两年荣获投资界重磅奖项，展现了泰康人寿卓越的投资能力和长期稳健的投资业绩。

作为资本市场的“奥斯卡”，新华社旗下权威财经媒体《中国证券报》主办的系列金牛奖已成为行业标杆。“中国保险业投资金牛奖”评选，坚持公开、公平、公正的评选原则，通过定量和定性相结合的方式对保险资管公司、组合类资管产品和保险公司投资能力进行综合评价，旨在为投资者提供可信赖的投资参考，促进保险业投资高质量转型发展，推动资本市场稳健持续发展。

泰康人寿长期以来坚持销售长期年金及保障型业务，在长期限保险负债资金管理方面具备多年丰富的经验。公司在遵照国家金融监督管理总局资金运用相关监管规定的前提下，建立了一套基于资产负债管理的资产配置框架体系，采用成熟稳健的资产配置策略，稳健规范开展资金运用，确保资金运作安全，并充分发挥在品种领域的

投资能力，长期以来取得优异的投资业绩，为向客户提供长期有竞争力的收益回报奠定良好的基础。

公司一直以来高度重视资产负债管理工作，持续不断优化资产负债管理体系及加强能力建设，自2018年资产负债管理监管规则试运行以来，公司资产负债管理能力始终位列行业第一梯队，2019~2022年连续四年资产负债管理能力监管评估结果保持第一档，资产负债管理能力持续得到监管的认可。

面对复杂市场环境，泰康人寿投资持续保持稳健态势。2020~2022年数据显示，泰康三年平均投资收益率位于市场前列，充分体现长期稳健、表现卓越的整体投资实力。公司秉持市场化、规范化、稳健化的投资理念，凭借多年长周期、长年限资金管理经验积累，形成了一套以资产负债管理为出发点、基于长期回报的成熟的资产配置框架体系。

泰康人寿将秉持长期主义精神，始终坚持初心不改、创新永续、商业向善，推进建设“长寿时代，泰康方案”，坚定打造财富闭环，为广大客户及其家庭提供全生命周期财富管理解决方案。（夏文武）