

本地草莓礼盒每公斤160元,4J车厘子每公斤290元 初冬水果“抢鲜”上市 价格辣手销量火

□记者 傅明燕 文/摄

小雪已至,天气渐凉。11月21日,记者走访优鲜果伴、水果先生等连锁水果店发现,店里西瓜、葡萄等悄然退去,而以草莓、车厘子为首的季节水果逐渐占据柜台“C”位。



草莓最贵5元一颗 目前以外地草莓为主

“新鲜草莓上市了,价格有点辣手嘛!”在新城桃湾路的一家优鲜果伴水果店,市民胡先生盯着摆放在柜台上盒装的丹东草莓,面对每盒55元仅11颗、折下来每颗5元的售价,他略作犹豫还是买了一盒。

记者注意到,盒装的丹东草莓就放在收银台边,只剩2盒,紧挨着还有一盒红颜草莓和几颗白雪公主草莓,标价90元每公斤。

“卖完了,就剩这些了,下午还会到货。”优鲜果伴的老板王伟告诉记者,目前他店里的都是外地草莓,主要产自宁波。相比去年,今年草莓价格还是降了不少,“去年外地草莓刚上市要120元到140元一公斤呢,预计今年本地草莓的价格也会比去年下降30%左右。”

王伟坦言,他一次进货不会进很多,因为现在的草莓只能尝个鲜,高峰期还要等到12月份,不过草莓卖得还挺快,从早上开始,到晚上就卖得差不多了。

他粗算了下,平均每天可以卖出5~7.5公斤草莓,其中丹东草莓8盒。“等到12月初,草莓口感就上来了,到时会大量上市,价格也会有所下降。”

记者也走访了优鲜果伴附近的几家水果店发现,草莓11月初零星上市,目前供应量有所增加,第一批上市的以外地草莓为主,本地产的草莓并不多见。

本地草莓大多未成熟 大量上市要到12月中旬

在展茅的田园牧歌农场,记者见到了还在枝头上的本地草莓。大棚内,鲜红的草莓零星点缀在绿叶间,枝头上更多的是白色的小花,以及绿色、白色未成熟的草莓。

“我们种的是越心草莓,共种了10亩。”走在地里,浙江田园牧歌农旅发展有限公司主管孙旭定自豪地向我们介绍,从11月初开始,这里的头茬草莓就开始收割了,不过总体量并不大。

他介绍,田园牧歌的草莓是预约制、礼盒装,基本都是老客户微信预约后,工作人员再现采。从价格来看非常可观,一份礼盒1公斤装售价160元。“越心品种的草莓成熟后口感很好,虽然现在个头不大,但不愁卖。”孙旭定表示,一般之后都会是这个价格,就算是元旦、春节等销售旺季也不会有大变动。

据相关专家分析,今年本地头茬草莓“个头缩水”属于正常现象,这和秋季气温异常偏高有关。过高的温度会让草莓提前成熟,导致成果个头还没来得及长大。预计本地草莓大量上市要到12月中旬,届时个头和甜度都会提升。想吃草莓的市民朋友不妨再等等。

车厘子整体价格 将低于往年

草莓上架了,车厘子还远吗?

昨天下午3点,一辆货车开到了桃湾路的优鲜果伴门口停下。“到货了!”老板王伟打开车厢门,将一箱箱车厘子小心搬下。

“这次4J的车厘子进了15箱,每箱5公斤,单J的黄色车厘子进了4箱,每箱4.4公斤。”他告诉记者,这些都是智利空运来的。店里从上周就开始卖车厘子了,很多老客户都爱吃。

打开一箱车厘子,黑红光泽的果子、绿色的叶柄,个头接近1元硬币,看着特别诱人。王伟介绍,现在车厘子刚上市,口感和颜色都好,但价格也较高。4J(果径在32毫米以上)的车厘子每公斤要290元,黄色车厘子更贵,每公斤要336元。从近日的销量来看,王伟4家店面,黑色车厘子平均每天可以卖出25到30公斤,黄色车厘子则平均每天卖出1到1.5公斤,基本都是固定客户买。

不过好消息是,等10来天后,市民就可以吃到便宜的车厘子了。王伟告诉记者,影响车厘子价格的因素,包括品种、规格、运输成本及供需关系等。目前,车厘子刚上市,到货量少、空运成本高,价格自然大涨,不过11月28日海运开通后,车厘子走海运,价格就降下来了。

“到时候4J的车厘子大概会降到140元每公斤,2J的大概60元每公斤。”王伟说,按照以往经验,海运开通后的头船,车厘子受运输时间等多方因素的影响,质量可能并不好,所以一般水果店都会等到下一船再进货,大概10天后吧。

记者又走访了市区多家水果店,发现很少看到车厘子的身影,不少商家表示,要等价格再下来些才会进货。“太贵,很多客人看看就走了。”位于桃湾路的水果先生老板黄迹东说,前两天3J、2J的车厘子进过5公斤,不过卖完就不进了,再等等吧。

“业内预测,今年进口车厘子价格整体低于往年。也许现在买一公斤车厘子花的钱,到12月底可以买1箱了。”王伟笑着说。

工行舟山分行 强化“绿色经营” 推进可持续发展

一直以来,工行舟山分行始终践行绿色发展理念,探索金融绿色化发展之路,不断创新绿色金融产品和服务,助力舟山经济的可持续发展。

该行积极探索绿色金融新路径,围绕海洋资源支持新兴能源领域,参与海上风电、光伏发电等项目融资;围绕LNG等清洁能源项目,做好绿色低碳领域市场主体的融资支持;围绕能源保供、绿色发展、产业链合作等领域实施差异化的信贷政策,加强绿色企业的精准扶持力度,大力支持舟山经济可持续发展。截至2023年10月末,该行绿色贷款余额32.72亿元,较年初新增10.66亿元,增速达到47.9%。

该行强化“绿色经营”理念,在“一楼四室”(办公楼、

营业室、理财室、办公室、会议室)内安装智慧管控系统,实现人来时自动上电、人走后自动断电;制定绿色办公指导意见和食堂就餐、节约用电、精简会议等方面实施细则,推进办公无纸化、信息化;规范办公用品采购、使用管理,以电子屏代替纸质海报、易拉宝等纸质宣传;通过视频会议,应用电子化手段减少会议文件材料印刷。

该行组织志愿者开展“文明共创建 工行志愿行”绿色公益净滩活动、“维护公共环境卫生、从身边小事做起”活动、“美丽中国、青年工行在行动”慢跑拾荒公益行、“学雷锋树新风公益植树行”等,以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念。

(王立)

以金融新引擎推进“数实融合” 《中央企业司库体系建设白皮书》发布

11月10日,2023金融街论坛年会“聚焦‘数实融合’新机遇,打造金融服务新引擎”主论坛在北京成功举办,探讨如何进一步加强数字经济建设,促进数字技术与金融业态“双向奔赴”。中信金控、中信银行联合中国经济信息社、新华社北京分社及客户代表共同参与“数实融合系列智库成果发布”环节,《中央企业司库体系建设白皮书》作为成果之一正式发布。

中信集团副董事长、总经理、中信金控董事长奚国华在主旨演讲中表示,数实融合的新趋势、新特点为金融业带来了重大机遇,也提出了更高要求。他强调,做好对数实融合的金融服务,必须把握数字产业化和产业数字化的发展规律。一是对前沿科技要看得懂、跟得上,准确判断未来价值,对于拥有前沿技术的科创企业,需要中长期资本分担创新风险、给予融资支持;二是对数字转型要谋得远、走得实,要持续发力金融科技,运用大模型、区块链、大数据等新技术,推动产品及服务模式创新升级;三是对金融风险要把得准、管得好,数字金融的本质仍是金融,风险防控是永恒主题,要增强全面风险管理的前瞻性和有效性,创新风险定价机制和资产评估体系,统筹好发展和安全。

论坛上,中信集团副总经理、中信银行董事长方合英,中信金控总经理曹国强,中国经济信息社董事长徐玉长,新华社北京分社社长王明浩及中国中车总会计师李铮共同启动了“数实融合”系列智库成果发布仪式,《中央企业司库体系建设白皮书》作为成果之一正式发布。

本次发布的白皮书从中央企业司库建设的背景及意义、司库体系建设现状及未来展望等方面进行阐述,对中央企业司库体系建设评价进行讨论,并提炼总结以中信集团等为代表的十家央企司库体系建设经验,为央企构建世界一流财务管理体系提供借鉴。

中信银行行长刘成在发言中表示,服务实体经济是金融的天职。中信银行将认真领会中央金融工作会议精神,秉持“践行国家战略,创造多元价值”的理念,发挥科技金融服务优势,提升服务实体经济质效,持续强化司库体系建设以助力企业财务管理转型升级,为实体经济高质量发展更加“血脉畅通”贡献中信力量。

未来,中信金控、中信银行将继续践行使命担当,与相关单位加强智库研究合作,深化研究成果,助力更多企业以“数实融合”为契机,在建设世界一流财务管理体系的道路上行稳致远!

(中信)