

普陀“三色”绘就农村市场监管新图

□通讯员 杨青

近年来，市市场监管局普陀分局展茅所围绕“共富共治的现代海洋城市后花园”定位，在“田园守望者”特色党建品牌引领下，深挖潜能，积极履职，为打造宜业新展茅，铺就乡村致富路贡献了市场监管力量，成功保障了“共富路下市集”、乡村智享生活节、稻草人旅游节、农民丰收节等以农民为主角，农业为主线、农村为主场的乡村节庆活动，绘就了一幅农村市场监管新图。

一、守本色，学思悟践，打造基层战斗堡垒

着力强化党建引领作用，提质升级“一所一品”建设，立足农村实际，创建“田园守望者”特色党建品牌。

一是强化组织建设。加强党支部规范化、制度化建设，严格党员教育和管理，健全党员学习制度、“三会一课”制度等各项制度，近年来，共召开党员大会10次，开展主题党日10次，进一步增强了基层党组织的凝聚力和战斗力。

二是强化思想建设。加强思想道德教育和廉洁从政教育，所领导班子严格履行党风廉政建设主体责任，落实“一岗双责”，支部书记与分局党委书记签订党风廉政建设责任书。抓实抓好谈心谈话工作机制，及时了解各党员、干部职工与入党申请人等思想动态。

三是强化使命担当。加强党员领头责任意识，突出党员队伍先锋模范作用发挥，打造所长“带头干”、干部“高效干”，职工“主动干”的良好工作氛围，为各类日常监管与专项整治等工作提供坚强有力的队伍保障。

二、添成色，真抓实干，增强基层履职能力

以“迎亚运、保安全”为主题，以守底线、强监管，筑牢民生安全防线为要点，坚持为百姓打通“堵点”、解决“难点”、消除“痛点”，切实做到执法为民。

一是严肃执法监管。试行“老人传授经验、骨干发挥中坚、新人锻炼学习”的团队协作体系，聚焦假冒伪劣、食品安全、虚假宣传、特种设备安全等突出问题，加强民生领域案件查办，全力肃清农村市场。近年来，共立案33起，其中大要案6起，罚没款近15万元；简案快办4起，不予处罚2起，移送案件1起。

二是严密日常监管。以“双随机、一公开”监管



和“互联网+监管”为切入点，整合工作职能，组建辖区各类主体工作微信群10余个；完成企业年报92.12%、个体户年报88.31%、农专社年报100%，办理企业吊销6家；接受咨询投诉举报121件，其中受理消费者各类投诉76件，受理举报45件，立案18起；结合“双创”工作和“放心消费在浙江”行动，督促食品经营主体责任落实。

三是落实专项行动。坚持以守牢“四品一械”和特种设备安全为底线，以民生关注为焦点，集中优势力量精准打击群众身边性质恶劣的违法行为，针对性深化开展一系列专项整治行动，如开展生鲜门店食品安全规范治理行动、开学季学校食堂安全检查、一打三整治、农村食品安全风险隐患治理等，有效维护辖区市场秩序。

三、提亮色，有感服务，提升基层服务水平

积极践行“有感服务、无感监管”新理念，畅通信息沟通渠道，打造服务阵地，实现为群众办实事、为企业解难题，提升企业群众满意指数。

一是柔性监管暖心。贯穿柔性执法理念，施行“首违不罚+普法宣传”的包容审慎监管模式，以过罚相当原则对符合条件的主体适用从轻、减轻、首违不罚等处理，截止目前实行首违不罚12起，减轻处罚案件7起，不予处罚2起。根据农村消费者、经营者法律底子薄、意识淡的现状，针对性开展扫盲普法，打破农村群众“不规范非违法”“老底子都是这么做的”等

固有思维，开展老年群体会销知识宣传、食品安全知识培训、特种设备主体责任落实等专题培训5场，提升经营者主体责任化，经营规范化双提升，获企业群众好评。

二是餐馆开办省心。积极高效执行行政许可制度，最大程度减少群众办事时限，积极推进“餐馆开办·马上就办”工作，关口前移靠前服务，事前、事中、事后全流程跟进服务，从操作流程布局、功能间装修、设施设备配备、人员操作规程等方面提前给予规划，按需进行现场指导，解决餐饮开办痛点、难点问题。近年来，共提供上门提前介入服务18家次，现场核查通过12家；完成证后核查12家。同时全面推行“有感服务、无感监管”新理念，推进小作坊开办一体化、全链条帮助指导小作坊6家，助力乡村产业振兴。

三是民生实事放心。扎实落实民生实事建设工作，择优培育青饼、番薯糖、茶叶、面疙瘩等带有展茅印记的特色行业创建阳光小作坊、“5S”小作坊、文旅小作坊。推进养老机构智能阳光厨房建设，持续关注居家养老服务、农村家宴规范化建设。辖区1家养老机构、4家小作坊民生实事建设成功通过省局验收，辖区3个村创建农村食品经营示范店3家。重点打击食品安全、价格欺诈等违法行为，建立良好的营商环境和安全放心的消费环境。



本版图文由普陀市场监管提供

