

岛城养宠人群日趋庞大带热“它经济”

□记者 俞浙前

前段时间，四川成都崇州一小区内发生女童被狗咬伤事件，引发社会关注。不可否认的是，近年来，家庭饲养宠物现象趋热。

如今，越来越多的人将宠物视为家庭成员，对宠物消费的需求也越来越多样化。岛城宠物消费，从最初的宠物交易和饲料购买，迅速发展到了医疗、美容、服装、玩具、家具等方面，并不断壮大“它经济”。



浙江森森集团(北海一区)宠物食品生产车间 通讯员 乐婷婷 摄

宠物消费市场日趋庞大

近日，家住定海名筑城小区的李先生在“闲鱼”上挂出了转让幼猫的信息。

作为一名资深的宠物饲养者，李先生一家原本是不会转让宠物的，事情的起因是家里的宠物猫一胎生育了9只幼崽，于是小小的房子里“猫满为患”。

在李先生家里，记者被眼前的场景惊呆了。一大群猫咪散养在家里，椅子、餐桌、沙发……到处都有猫在嬉戏。“都是美短虎斑猫，继承了母猫漂亮的花纹，长大后颜值肯定很高。”说这话的时候，李先生颇为得意。

李先生的房子不大，是顶层两居室带阁楼。如今家里除了一大群幼猫，还有4只成猫和一对泰迪犬。他主张在家里散养宠物，因此走几步路都得小心翼翼，生怕踩到新人的猫咪。

李先生的家人都是爱宠人士，家里的宠物都被打理得干干净净。李先生认为，养宠物不是简单的心血来潮，更需要精心呵护和照料。为了养好这些宠物，李先生每月的开销可不小。他告诉记者，最初养宠物时，自己会选择高价宠物食品。随着饲养宠物数量增加，这笔开销让他有些吃不消了。“现在，自己琢磨出了一些经验，会选择适合宠物的粮食。有时候网店搞活动，就会囤很多货。”李先生表示，如今家养的宠物，早已不是弄点残羹剩饭就能打发的，平均一只宠物一个月要花400元以上。宠物若是生病，治疗更是一笔不小的费用。

正因如此，他才打算转让这些幼猫。“每只猫的转让价格在500元左右，比起宠物店要低一半，收回来的钱，买点好吃的给母猫补补。”他说。

记者了解到，近年来，随着“撸猫”“吸狗”风潮兴起，养宠人群年轻化趋势更加明显，消费欲望和能力进一步提升，催生了出诸多以“宠物”为中心的业态，覆盖宠物衣食住行、生老病死的全产业链，市场体量不断扩大。

近些年，岛城宠物医疗机构越开越多，也显示了宠物市场的急剧扩大以及消费升级。记者发现，单是新城区，就聚集了近10家涉及宠物医疗的机构。

“现在外界都认为，宠物医疗是很赚钱的，但这个行业现在竞争也很激烈。”新城某宠物医疗机构负责人向记者介绍，很多宠物医院的业务基本都涵盖了方方面面，包括疫苗接种、绝育手术、骨外科、皮肤科等，收费从几十元到几千元不等，“因为行业竞争激烈，价格相对压得比较低，这也让宠物主人的消费压力减小，养宠意愿增加。”

《2022年中国宠物消费报告》显示，2022年城镇宠物(犬猫)主人人数达7043万人，较2021年增长2.9%。养宠人群正在呈现年轻化趋势，95后占据了主导地位，占比36.8%。年轻的中高收入消费群体养宠更加精细，他们不仅为宠物提供高质量食品，在美容、服装、家具、玩具等方面的消费也毫不吝啬。

可以说，宠物行业目前已进入了有序增长的稳定成熟期。艾媒咨询数据显示，2022年，中国宠物经济产业规模达到4936亿元，同比增长25.2%，预计2025年市场规模将达8114亿元。

宠物相关产业方兴未艾

养宠物的人越来越多，社交媒体上铺天盖地的宠物视频和越来越丰富的宠物服务，无不显示着宠物市场的火爆。这也催生了我市相关产业的发展。

在定海马岙浙江森森集团(北海一区)的宠物食品生产车间，多条自动化生产线产出各种宠物食品。不仅有常见的主食罐，还有零食、点心，口味丰富。据介绍，这里有5条生产线，生产的宠物食品主要分干粮和湿粮两种，产品种类近50种。

2018年，森森集团投资1000万元成立全资子公司——浙江卷尾巴宠物用品有限公司，大力发展宠物相关产品，旗下产品现已覆盖宠物用品、主粮、零食、玩具等多个类目，并申请注册了多项与宠物相关的自主研发专利。

这家民营科技企业，主营水族箱、工业配套等，产品在国内水族行业中具有很高的知名度，曾获得省级高新技术企业、浙江出口名牌、新零售示范企业等荣誉，而这一次转战“新赛道”，却是有着更长远的打算。

森森集团总经理林佳蓉认为，企业要实现长远发展，需要不断捕捉新商机。只有主动开拓新市场，才能为企业发展注入源源动力。多番调研后，近年来迅猛发展的宠物食品行业成为森森集团的新选项。

宠物食品行业的“蛋糕”虽日益增大，但这一“赛道”的市场竞争也日趋激烈，要想从中脱颖而出，必须保证产品的竞争力和差异化，以获取更多市场份额。

宠物食品产业是舟山可发展的优势产业。从目前来看，舟山拥有发展宠物食品产业的良好条件，本地粮油、水产品加工产业的附加产品是生产宠物饲料的优质原料。“比如带鱼慕斯猫罐头，就是一种很有舟山特色的宠物食品，市场上基本没有同款产品。我们在罐头生产中也尽可能优化工艺流程，采取注浆的方式，保证湿粮口感，成猫幼猫都适合。”林佳蓉说。

为进一步降低成本，提高产品品质，森森集团与本地水产企业合作，采购富有本地特色的原材料，积极研发生产相关的宠物食品，提升市场竞争力。

目前，森森集团已注册“卷尾巴”“佳璐”等多个品牌，其中宠物食品月销量已有两三百万元。当下，森森集团借助舟山海洋渔业优势，主动将产业链扩张延伸；未来，还将深挖宠物产品产业，加大与本地相关上游企业等协作，通过与省内外专业院校、科研院所等合作，凝聚科技资源和各方优势，做大做强产业，形成产业链闭环，实现宠物产品一站式采购。



通讯员 乐婷婷 摄

家养宠物还需理性对待

养宠人群的增长和养宠观念的转变，反映了现代人对宠物角色的认知正在发生变化。宠物不仅被看作家庭的一个成员，而且被赋予了更多的情感寄托和期待。然而，宠物消费中的不理性现象也相对明显。

有人因为养宠物而花费巨大甚至影响生活。家住定海名筑城小区的李先生最初养宠物时，舍不得在宠物身上花钱，但随着宠物的增多、时间的延长以及宠物繁衍等因素，经济问题就出现了。

记者在采访中获悉，宠物饲养中最大的开销来自医疗。比如，一次正常的宠物绝育，价格就要五六百元。而顽皮的狗狗，在奔跑嬉戏中容易出现意外的骨折及内脏损伤。另外，狗狗年龄大了，同样会出现各种各样的疾病。这些问题不仅给饲养者带来了沉重的经济负担，更给他们的精神造成了压力。

有些人对宠物的热情来得快，退得更快。在定海檀树南区，方女士家的车棚里，如今寄居着5只救助的流浪猫狗。她告诉记者，这几年，养宠物的年轻人确实很多，但弃养的时候也是毫不留情。即使是几百上千元买来的宠物，也是说丢就丢。

“有些买宠物的年轻人，可能是出于一时的兴趣，头脑一热就买着玩。但这种兴趣往往持续不了多久。”方女士结合救助宠物的经历分析，很多年轻人工作比较忙，照顾宠物时间有限，而那些顽

皮的猫狗，往往会在主人出门后“拆家”，这也导致一些主人时间一长就产生厌烦的情绪。宠物的体味比较大，毛发需要经常梳理，排泄物必须及时清理，这些都需要主人花费大量时间和精力。另外，孩子与宠物玩耍时往往在不经间会被抓伤、咬伤，或者是飘散的毛发引发过敏等，都成为宠物遭到抛弃的诱因。“我们这些救助猫狗的人，最初也是因为可怜这些小生命，但我们力量有限，真的救不胜救。”方女士说，希望那些有心养宠物的人多加考虑，不要随意养、随意丢。

还有一些人只为宠物花钱却缺乏应有的责任心。四川崇州发生的“烈犬咬伤女童”事件，让小区内散养宠物的不文明现象成为社会热点。记者了解到，在我市，宠物伤人事件也不在少数。尤其是在城郊、农村，这一现象时有发生。白泉中心卫生院的一位医务人员反映，夏季时常有被猫狗抓咬伤的市民前来接种狂犬疫苗。因此，当一个家庭打算养宠物时，还应当规范为先。

记者也在此提醒，饲养宠物不应跟风，还需理性看待，要考虑到个人的时间、精力以及经济情况。给宠物消费时，切勿盲目消费、过度消费，避免因饲养宠物的开销过大、花费时间精力过多，而影响到自己的生活质量。