

舟马点燃运动消费热情

“我们既来跑舟马，又来吃海鲜”

□记者 肖秋月

跑一场“马”，识一座城。前天，1.5万名跑者以奔跑之姿齐聚舟山。11月17日至19日，这些跑者在舟山食、宿、行、游，还有知名运动博主发布舟山体验视频及文章。如何通过一场赛事提升舟山知名度，化体育流量为经济流量？

11月18日下午，记者来到舟山海中洲国际大酒店，不少马拉松选手正在办理入住。海中洲是组委会推介的32家酒店之一，自11月17日起，选手们就已陆续预订入住。酒店前厅负责人告诉记者，当日酒店马拉松选手预订量约50间，共计70余人。“本来现在11月到了淡季，但今天基本订满了，昨天也订了10多个房间，明天续订的也有，也有跑者带着家人一起来玩的。”

在现场，记者看到一位马拉松选手熟门熟路办理入住，这位温州籍选手表示，不是第一次来这家酒店。“2020年舟马我也住的这里，酒店对我们选手吃住价格都挺优惠的，服务也很好，还可以下午3点再退房……”前厅负责人告诉记者，延续往届舟马服务传统，酒店各类房型采取20%至30%的降价优惠，自助餐晚餐也从198元/位优惠到138元/位，同时早餐时间和退房时间按照比赛时间做出相应调整，还为每位入住酒店的客人送上定制毛巾。“应该说客人还是觉得我们服务到位的，这次也有10多个舟马的‘回头客’，我们也希望用我们的热情让他们愿意再来。”

餐饮业也迎来大客流。夜幕降临，沈家门夜排档各家摊位都热情开炒。在40号排档，来自金华武义跑协的13个选手正享受着海鲜盛宴。每次来舟山参赛，他们都会到这里打卡：“我们既是到这里来跑马拉松，更是来吃海鲜的。”

夜排档经营者陈娜告诉记者，这几日他们家生意火爆，马拉松选手约占三分之一。“昨天有连云港的客人，问了他们也是跑马拉松来的，他们还主动加了我微信，说下次再带朋友来吃。”陈娜

表示，今年各类大型赛事为她家带来了各地的游客群体，“这些活动就是最好的推介，为我们带来客人，这些客人再带客人，那我们也不愁生意了。”

和往年一样，本届舟马为选手们推出景区优惠，全市16个景区面向选手免门票开放。在朱家尖乌石塘景区，来自宁波的选手吴先生带着妻子一起旅游。“等下去南沙带小孩玩一玩，明天跑完去大青山那边玩一玩。”

一人参赛，多人旅游；一日参赛，多日停留。如何通过一场赛事提升舟山知名度，让一次消费变N次消费？组委会在1.5万名参赛选手中挑选了20位知名运动达人，在赛事前两天沉浸式游舟山。

在小沙流浪营地，粉丝量全网达800万的运动博主“法海来了”“山羊快跑”等正在记录舟山的两日体验。这两天，他们体验了舟山的特色美食，前往普陀山等地参观，发布了15条视频，全网传播量有千万次。

记者从组委会了解到，赛事直播以新华社现场云、竞舟新闻客户端为主平台，联合今日头条、优酷、爱奇艺、百度、哔哩哔哩、抖音、舟山发布、舟山群岛旅游、每日舟山等近30家网络平台进行长达3小时的同步赛事传播，全网覆盖6.2亿人。

赛事期间，还通过举办潮涌东海·舟马普陀福集、潮涌东海·舟马之夜嗨歌会、潮涌东海·舟马全民健身咖、潮涌东海·舟马舟山味道4项活动，为每一位参赛选手发放15元专属福利消费券，在舟山味道、普陀福集活动中拉动消费超20万。同时，举办抖音短视频大赛，参赛选手和舟山市民、游客用手中的手机、相机拍摄下舟马的盛况和舟山的城市风光，并在抖音账号上传发。

“我们希望通过多元活动，让选手对舟山形成一个比较好的印象，同时通过有粉丝基数的博主对舟山的推介，扩大我们舟山的影响力，真正把体育流量变消费流量，让体旅融合更上一个台阶。”市文广旅体局副局长张辉表示。

我市再增6处市级历史建筑

全市历史建筑已达165处

□记者 朱丽媛 通讯员 应莹

本报讯 昨天，记者从市住建局了解到，我市第6批历史建筑名录近日发布，全市再增6处历史建筑，分别为桃花岛新白鹤庙、东福山白云宫、蚂蚁岛三八海塘、金塘小岙和建碑、六横张府庙、蚂蚁岛长沙塘大井潭。

新白鹤庙位于普陀区桃花镇塔湾村庵跟路61号北面。据说始建于明崇祯十三年，该庙年代悠久，现属桃花镇保存较完整的

庙宇，有一定研究价值；东福山白云宫位于普陀区东极镇东福山岛西侧山腰，据讲述始建于清宣统二年，属海岛较有特色的庙宇建筑，有一定保护价值；小岙和建碑为新中国建立后和建社区(原和建乡)建立的一个大型水利设施，形制规整，构造精巧，具有独特的历史价值和科学价值……

截至目前，我市共有历史建筑165处，其中市级历史建筑133处。

六横中学田径场旧貌换新颜



投资470万元的六横中学田径场提升收造工程，经过3个月的施工建设，目前投入使用。田径场总面积扩建到了12000平方米，跑道由原来的250米增加到了300米，田径场西侧专门建造了一个观礼台。航拍下的田径场红、蓝、白、绿颜色交相辉映，格外靓丽。

通讯员 刘生国 摄

我市参展企业在长三角文博会上收获不俗
与多家企业达成订单和合作意向

□记者 方智斌 通讯员 包颖婷

本报讯 记者从市委宣传部了解到，在上海举行的第四届长三角国际文化产业博览会上，我市参展企业收获不俗。据不完全统计，现场实际交易金额10.8万元，意向金额372万元，其中最大金额来自岑家木船预定产品80万元，意向合作企业达30家。同时，舟山彼岸文化传播有限公司荣获金灯塔奖——创意人文奖，舟山红钳蟹海洋文化发展有限公司的红钳蟹脱胎漆盘和舟山彼岸文化传播有限公司的渔梭书签荣获长三角人文乡村创意设计大赛铜奖。

此次博览会期间，具有海洋特色的舟山文化创意和产品受到关注。我市与新疆克拉玛依、内蒙古、三峡大坝景区、西湖景区等地区和单位洽谈城市IP设计开发、文创订单；岑家木船对接一家上海旅行社，合作洽谈开

展学生研学活动；欢娱徐行(舟山)文化传媒有限公司的桃花猫和东海鱼项目作为全省唯一一个重点文旅项目参加“对话长三角”文旅项目招商推介会路演推广，与合作商达成开发足球、上架连锁店等合作意向。

我市参展企业表示，除了订单和合作意向，通过参展大家认识到文创行业高科技产品越来越多，文创产业迭代较快，必须及时更新产品线和设计理念，加快研发新的市场化产品。

市委宣传部文化发展处负责人表示，近几年，我市出台了文化产业高质量发展实施意见，大力开发特色文创产品，积极拓展动漫影视等方面的文化产业。除了传统的文博会展以及产品开发之外，下一步还将结合短视频潮流，将更多的产品与短视频进行结合，在网上打造更多的网红爆款，更好地推广舟山的海洋文化。

金塘穆岙路网工程刷新“进度条”

主桥明年初通车，已有10家企业落户园区

□驻定海记者 吴建波 通讯员 张玮

本报讯 在位于定海区金塘镇大浦村黄泥坎附近的路网主桥建设工地，工人们正对桥面进行管道预埋，为浇筑泡沫混凝土做准备。连日来，市重点项目金塘穆岙区域路网提升改造工程加快施工进度，目前已完成工程总量的40%左右，预计年底可达到50%。

据了解，穆岙区域路网提升改造工程主桥宽约30米、长约60米，是进入正在建设中的穆岙高端制造产业

园的主通道之一，预计明年初建成投入使用。整个工程分为2个标段，建设内容包括路网提升、绿化提升和污水泵站建设三部分，计划提升改造道路9条，路网总长约7665.5米，配建桥梁2座，项目总投资约8.3亿元，2023年计划投资3亿元。

在该工程所在的穆岙高端制造产业园建设现场，记者看到，3家企业的厂房拔地而起，部分厂房已经完成主体建设。据了解，园区已引入10家企业，部分企业明年可投产。

市区天气：今天、明天晴到多云。今天气温：10—22℃。明天气温：11—23℃。市区风力：今天南到东南风4—5级。明天南到西南风4—5级阵风6级。今天蓝天指数为二级，天色湛蓝。今天森林火险指数为四级，容易引起森林火灾，林区严格控制野外用火。

舟山市气象台2023年11月20日19时发布

请您关注天气预报