

舟马回归，开启『体文旅』融合新赛道

□ 记者 吴建波 文 通讯员 邹训永 姚密琼 昆明 陆志杰 陈炳群 摄

有一种喜悦,是时隔数年的再次相会。
11月19日,2023舟山群岛马拉松圆满落幕。这是继去年和前年因疫情连续两次取消举办后,众多舟马支持者的重逢。
今年,舟马共吸引了来自中国、日本、肯尼亚、新加坡、西班牙、英国等12个国家和地区的选手报名,赛事总规模15000人,其中马拉松3000人,半程马拉松6000人,健身跑(含家庭跑)6000人,马拉松和半程马拉松项目中,舟山市以外的选手占比达72.3%。
创办于2015年的舟马,以蓝天碧海的海岛风情闻名于众多跑者。8年来,获得过“中国马拉松最美赛道特色赛事”“浙江省最具商业价值赛事”、多次蝉联中国马拉松“金牌赛事”,今年被世界田联授予“世界田联银牌赛事”。
跑者汇聚舟马,用奔跑的脚步领略舟山现代风貌,感悟历史底蕴,畅享海岛风光。舟山也正在用舟马这一重要的体育平台,对外展示文旅与体育融合的城市魅力。

聚集精细化管理
绘就赛事发展新篇章

好赛道成就一场马拉松。办好马拉松,赛道的重要性不言而喻。在11月13日举行的舟马赛事通气会上,组委会正式公布了今年舟马的赛道。
今年,组委会对赛道进行了提升和优化。选手从位于普陀大剧院的起点出发后,向南沿着海州路、滨港路、滨海大道向新城方向奔跑,同时,新城赛段的港岛大桥、茶山大桥和小干岛滨海线也被纳入赛道之中。
打开今年舟马线路图,多次参加过舟马的温州市民周先生在跑友群里惊叹:这是一条完全沿着海岸线奔跑的赛道!
优化调整后的赛道全程融入了海、港、船、桥等多种海洋元素,既有风光无限的绝美滨海岸线,也有雄美壮丽的跨海大桥。奔跑在这条赛道上,选手们感受到现代与历史的交错融合、文旅味与山海味的交融辉映,收获了一次难得的跑步看海的体验。
心之所向,一路生花。在优化调整赛道的同时,组委会还根据比赛进程精细化测算、分时分段进行交通管制,同时采用“卷帘式”的方式对赛事逐步解封,最大限度降低对沿线市民出行的影响,让路于民。尤其是将新投入使用的茶山大桥纳入赛道,让跑者领略长峙如心小镇优美风景的同时,减少对当地交通的影响,受到市民赞许。
步入“后亚运”时代,亚运带来的综合效应正在持续放大。为全面提升2023舟马管理水平,组委会在赛事运营过程中,借助和借鉴亚运积累的经验,深入推行精细化管理,加强各部门之间的协调联动,在亚运红利惠及赛事的同时,也以马拉松管理工作的规范化、精细化绘就赛事发展的新篇章。
“更好地了解我们的身体,才能更好地投入实训。”在今年舟马第三期官方训练营中,组委会邀请的教练李继军针对马拉松这项运动进行详细论述,从运动特性到运动员肌群应用等方面进行理论层面的讲解,随即直接应用到了本次训练营的实践课程中。
为了更好相聚于舟马之巅,组委会开启三期赛前官方训练营。训练内容包含有氧跑、3公里测试等,让学员们在实践中充分评估自身的跑步状态,以实践为基础制定训练计划,努力实现个人最好成绩。
10月29日,市文广旅体局还在市民广场举行2023浙马路跑10公里大众等级达标系列赛(舟山站)暨2023舟山群岛马拉松预热赛,带动全民参与马拉松的热情,鼓励更多的跑友参与赛事。
在赛事精细化管理的助力下,选手们有了强有力的安全保障后盾,在赛道上尽情挥洒汗水,奔跑的背后,留下属于今年舟马的别样记忆。



“这身行头不错呀”

推出系列活动
全民参与加速“体文旅”融合

精致的文创产品、琳琅满目的各式小吃……
11月17日,潮涌东海·舟马普陀福集在东港莲花洋广场热闹开市。本次福集共有超过30家舟马赞助商以及舟山本地商家参展,包括马拉松运动装备、舟山特色美食、舟山特色伴手礼的售卖,将体育与文化、美食结合,让跑者和市民、游客流连忘返、满载而归。
一场马拉松,沸腾一座城。自2015年赛事创办至今,舟山群岛马拉松已经不仅仅是一场体育的盛会,更是这座城市的节日。
今年,组委会在赛事举办期间,通过一系列丰富多彩的配



套活动,不仅极大地拓展了舟马的受众面和认知度,也构筑出以舟马为主题的节庆感。
作为今年舟马的配套活动之一,舟马嘉年华于11月17日~19日举行,下设舟马普陀福集、舟马之夜嗨歌会、舟马全民健身咖、舟马舟山味道四场活动。动听的歌声搭配种类丰富的文创产品、特色美食,为舟马选手和舟山市民、游客提供了多维度的体验。
享受舟马征程,体验舟山美食。为了让舟马参赛选手在参赛的同时能够品尝到舟山的特色美食,组委会在完赛区域设置了美食区,让选手们感受海岛最为独特的舌尖风味。走进舟山体育馆南侧的新城夜市,海棠糕、芥菜年糕、现烤龙头鱼等舟山传统美食逐一亮相,众多参赛选手饶有兴致地体验舟山海洋文化、品尝特色美食,度过一段难忘的舟马时光。
舟山民俗,就像是一幅幅精彩纷呈的城市画卷,将舟山这座城市深厚的文化底蕴展现在参赛选手面前。赛事当天,组委会精心组织了类型多样的文化艺术和体育展演,热情好客的舟山市民在用精彩的节目为选手加油助威的同时,也让更多的人得以沉浸式地感受舟山独特的文化魅力。
跑一场马,识一座城。每届舟马,不仅是一场路跑爱好者期盼已久的体育盛事,更是展现舟山城市活力、山海魅力的重要契机。
今年,舟马组委会多措并举,通过一系列选手福利的推出,达到推动体文旅融合发展的目的:舟山市内32家酒店、宾馆联动,推出了针对舟马选手的专属优惠和延迟退房、提早开餐等暖心服务;继续推出“跑舟马 舟游列岛”的活动,赛事期间,选手凭号码布,可享受包括普陀山在内的16个景区免门票福利。此外,为更好地服务于舟马选手,组委会还安排了从普陀山机场和普陀客运中心前往领物现场及赛事当天免费交通接驳服务。



情定舟马

这一系列举措,不仅为选手参赛提供了便利,让选手深度体验到舟山山海神韵海岛风光和人文景致,也有效地带动了旅游等产业经济效益

的提升,打造出以体育促文旅,以文旅彰体育的发展格局,实现了“体育+文化旅游”融合发展的良性循环。
比赛现场,一名外地跑友说:“舟山是一个具有独特魅力的海岛城市,我特别喜欢。舟马专业的赛事保障、贴心的选手服务,让我感受到组委会和城市对我们选手的诚意,明年我还会来跑舟马。”

奔跑不息
向“中国海岛赛事之城”迈进

作为最受欢迎的体育赛事之一,舟山群岛马拉松经过多年的成功举办,已成为舟山聚力打造“中国海岛赛事之城”,展示海岛旅游城市魅力的一张名片。
近年来,舟山市深入实施“体育+”发展战略,充分挖掘海洋文化和旅游特色资源,立体化推进海上体育赛事集聚地建设,专注打造“中国海岛赛事之城”,海岛休闲运动与海岛旅游建设在这里得到深度融合、发展和兴盛。
今年以来,舟山已先后举办了舟山群岛铁人三项赛、迎亚运·第三届环舟山自行车骑行大会、2023海岛斯巴达勇士赛舟山站、岱山海岬半程马拉松等多项体育赛事。形式多样的赛事活动,不仅推动了全民健身的激情持续升温,也极大地提升了舟山体育在全国的影响力和知名度。
正是舟山的开放与包容、舟马的精细化管理,才让五湖四海的跑者远道而来,感受舟马的魅力。特别是有许多跑友将舟马作为自己的必跑赛事,自赛事创办开始,每届都如约参赛。
除此之外,今年的舟马还吸引了一批网络达人前来参赛,他们跑舟马、游舟山,将舟马的精彩和舟山的风景通过社交媒体传播出去,吸引了大量网友的转发和评论。
在网络达人传播的基础上,今年的舟马对传播模式进行了全面升级,比赛期间,共有20余家网络平台对赛事分别进行了长达3个小时的直播。此外,舟马还举办了抖音短视频大赛。参赛选手和舟山市民、游客用手中的手机、相机拍摄下舟马的盛况和舟山的城市风光,并在抖音账号上传发布,彰显跑者的运动风采以及舟山的自然人文风光,极大地提升了舟山的知名度和美誉度。
扬帆正起航,跃浪勇争先。当前,舟山正在朝着现代海洋城市的美好蓝图砥砺前行,在这一进程中,舟山群岛马拉松将始终以不变的初心和精益求精的态度,努力把赛事打造成展示群岛魅力、讲好舟山故事的重要平台,为舟山建设高水平建设现代海洋城市再添助力。