

“1元包邮”、实体消费比七年前还便宜…… 当下舟山流行“极简消费”了吗？

□记者 裴驰宇

刚刚过去的双十一大促，淘宝、京东等购物网站，纷纷打出了“1元购”“3元3件”等促销广告，在下沉市场厮杀。经验老到的岛城“剁手族”对“1元包邮”并不排斥，挑选几样放进购物车里，付点零钱就等货上门；同样，在本地健身爱好圈子里，现在流行花一两千元做张包年的健身卡，这个价格竟比七八年前的价格还便宜。

是舟山人的消费降级了吗？还是商家大力促销，使得顾客能买到更具性价比的商品或服务？

2000元能做张游泳年卡，7年前要近万元

家住新城的杨先生，最近在儿童公园游泳馆做了一张健身年卡，2000元，不限次数。最近天气冷下来了，杨先生在一池温水中畅游，顺带热水澡也解决了，好不畅快。

而杨先生又收到朋友发给他的一个链接，双十一期间，新城一高星级酒店推出游泳健身年卡优惠，1999元能享全年200次游泳加健身，而且还有下午茶的免费咖啡供应，比儿童公园的游泳年卡还要有诱惑力。

1999元游200次，相当于一次游泳仅需10元，这个价格比夏天小区游泳池都优惠了。它还是一年四季恒温泳池。

岛城的游泳健身馆已经“内卷”得这么厉害了？打开微信搜索框，发现2016年的一条“舟山游泳馆大全”微信里，当时舟山新华侨饭店游泳馆的会员年卡要1万元；元森花园酒店的游泳年卡，是9000元/300次；绿城喜来登酒店游泳健身年卡是12000元/人，单次为180元。相比较2016年，现在舟山的游泳年卡价格是实在是便宜，哪怕是洗热水澡也合算。

“1元包邮”，日常生活用品价格低到离谱

游泳健身是属于实体消费，比这个大跌价更让人吃惊的是，“1元包邮”在如今的购物网站盛行。

工行舟山分行 金融力支持乡村振兴

今年以来，工行舟山分行持续加大对乡村振兴领域的金融支持力度，全面助推海岛共富。

该行在美丽乡村建设项目、全域旅游项目等处不断发力，结合舟山政府“小岛你好”海岛共富行动，通过助推乡村旅游发展带动农副产品、交通运输、餐饮住宿等相关产业的发展，如今在桃花岛、嵛泗等地处处能看到源自工行金融活水的不断注入。2023年1月~9月，该行累计投放乡村文旅方面项目贷款达2.36亿元。

该行支持海岛特色行业发展，围绕捕捞、水产品加工等特色产业，提供多功能金融服务；针对种养殖大户、家庭农场、涉农企业等，结合

现在买个包子都要2元钱，但1元钱却可以实实在在买到不少生活用品。记者在京东网站上看到，0.8元能买到8包零食坚果、1.5元能买到三双“南极人”的袜子……在淘宝，“3元3件”的商品目录里有家用挂架、剪刀、小夜灯、挂绳、五金小工具等。

这些“1元包邮”，真让人怀疑是不是骗局，但确实是能送货上门的。

“极简消费”的逻辑在哪里？

在消费者的印象中，寄一件快递至少5元起步，那“1元包邮”到底靠什么赚钱？

据了解，那些低价包邮的产品是不怎么值钱的小东西，一般是按重量来拿货，基本上是几毛钱或者几分钱的成本。有的商家跟快递公司包月，他们能做到1元多，甚至几毛钱就发货。同时，一些“1元包邮”产品也是引流途径，商家可以通过销售关联产品获利。对电商而言，也拿到了宝贵的用户数据。

同时，一些实体店家推出低价的包年卡消费，是因为前期投入以及运营成本是相对固定的，多销售一张年卡也多增加一份收入，因此，在成本核算之后，低价年卡也就应运而出。

类似“1元包邮”这样的极简消费，在舟山还是很有市场的。据观察，越来越多的舟山年轻人消费购物注重“性价比”，这似乎预示着一种理性消费意识的觉醒。

兴农贷产品，助力农户在创业道路上铺好资金之路，截至9月末，该行兴农贷余额达2.08亿元，其中线上农户e贷贷款1.59亿元，惠及农户1169户。

该行贯彻落实数字乡村建设和乡村振兴助农金融服务点建设相关工作，全面抓好探索与建设工作。至9月末，工行舟山分行在全市设立8家“兴农通”普惠金融服务点，实现各县（区）的全覆盖，以此为金融扶持之力，帮助当地农户走上“产业致富增收”的道路。截至9月末，仅仅在兴农通服务点中就累计开通手机银行991户、投放贷款5360万元。

（王立）

“2023银行家金融创新成果”发布 建设银行获七项大奖

近日，由《银行家》杂志社组织的“2023银行家金融创新论坛暨银行家金融创新成果发布会”在北京召开。本届“金融创新成果评选活动”由中国社会科学院财经战略研究院、中央财经大学中国互联网经济研究院和《银行家》研究中心提供学术支持，建设银行获得“金融创新成果评选活动”七项荣誉。

近些年，建设银行坚守初心使命，积极践行国有大行责任担当，提升数字化专业能力，持续提升金融服务的专业性，用科技改变金融，以新金融服务实体经济和社会民生。

本次论坛在现场公布了“金融创新成果评选活动”结果。其中，建设银行荣获“年度金融创新卓越机构”等七项荣誉。据悉，此次评选活动采取专家评审和大众投票的评选方式，较为客观地反映了社会大众和专家智库对各家银行金融创新能力的评价。

《银行家》杂志创刊于1984年，密切关注中国金融改革和金融发展的进程，成为了解国外动态和中国国情的重要窗口。该杂志已连续多年推出“中国金融创新奖和中国商业银行竞争力排名”，产生较大的社会反响，在业界具有较高知名度。（乐海明）

中信银行助力消费者 玩转双十一

消费是拉动经济增长的三驾马车之一。今年以来，恢复和扩大消费是政策关注的重点。各地金融监管为了进一步优化金融资源配置，持续做好实体经济金融服务，陆续推出金融支持恢复和扩大消费的举措。

当前，一年一度的消费领域重头戏双十一已经拉开帷幕，为了助力发挥消费对经济发展的基础性作用，商业银行也以此为契机，以真金白银补贴消费者，在促进业务发展的同时，积极助推消费活力释放。

当前，我国的消费仍在恢复态势之中。商务部数据显示，9月份社会消费品零售总额3.98万亿元，同比增长5.5%，增速比8月份加快0.9个百分点。网络零售保持较快增长，前三季度全国网上零售额10.8万亿元，同比增长11.6%。

在“百亿补贴、冲刺最低价”的主题声浪中，今年各大平台的双十一活动已经正式开启。在恢复和扩大消费的背景下，不仅是购物平台，包括商业银行、支付机构在内的各方都积极行动起来。在消费领域持续“出实招”的中信银行更是为消费者送上惊喜福利，开展“玩转双十一，省钱省到家”活动，大力度优惠助力消费者玩转双十一。

据了解，在淘宝、京东、抖音等主流电商平台，消费者首次绑定或绑定并使用中信银行借记卡或信用卡消费支付，即可获得相应“首绑礼”或“满减礼”，支付成功则可参与满减活动，随机立减金额5元至88元不等。此外，在支付宝绑定中信银行借记卡并在支付宝APP进行信用卡还款，还可获得相应“还款礼”，随机立减金额2元至28元不等。

同时，为满足用户分期交易需求，中信银行信用卡在双十一

期间加大对分期支付优惠力度的投入，用户使用中信银行信用卡在支付宝、京东进行分期付款可享受满减，满减金额15~180元不等。

近年来，中信银行秉承有温度的服务理念，始终把自身发展与实现客户价值、履行社会责任紧密结合。去年，中信银行进行了品牌焕新升级，并发布“让财富有温度”的品牌主张，将“温度”与“财富”结合起来，通过“有温度”的服务模式，建立差异化竞争力。

今年以来，中信银行充分发挥在消费信贷、支付结算、金融科技等领域的优势，推出优惠利率、消费补贴等一揽子金融支持措施，促进商业加快复苏、消费潜力充分释放，在稳增长中发挥金融力量。

譬如，国庆长假期间，中信银行面向该行借记卡用户推出假期8天支付优惠活动，聚焦假期最为火热的购物、出行、旅游、餐饮四大消费领域，推出“支付随机减”“首绑立减”等一系列惠民举措。又如，今年“618”，中信银行充分发挥借记卡产品在电商消费支付环节的作用，推出系列支付优惠活动。

此次双十一，中信银行同样提早部署，让消费者在开心消费的同时享受真实惠。其中，中信银行信用卡在十一月还推出了扫码系列立减优惠活动，包含天天立减、领券立减及积分立减，优惠金额0.01元至20元不等，充分覆盖用户日常线下消费场景，使用户笔笔消费都可享优惠。

中信银行表示，将一如既往地秉承“让财富有温度”的品牌主张，持续丰富用卡环境，为客户提供优质购物场景和体验，以“促消费、惠民生”为使命，助力万千客户享受美好生活。（夏靓彬）