

秋季水果大量上市,装满市民“果篮子”

柚子种类多、卖相好,首批草莓少量上市

□记者 姚舜好 文/摄

深秋时节,应季水果扎堆上市,丰富了岛城居民的“果篮子”。11月5日,记者走访本地水果零售店、批发店看到,各类柚子、柑橘填满了货架,是时令水果中当之无愧的主角,柿子、人参果和各类梨也颇受消费者喜爱。冬枣、石榴等早秋上市的水果则迎来尾季,品质有所下滑。此外,首批草莓也在个别店铺少量上市,价格较高。



石榴、冬枣入尾季 柚子、柑橘唱主角

11月5日下午,记者走进新城长峙岛城市超市水果售卖区看到,柚子、柑橘种类多样,价格亲民,苹果和梨也新鲜上市,吸引了不少顾客挑选购买。“秋天吃梨润肺,所以今天来挑一点梨子。”长峙岛居民李女士说。

“现在最好吃的水果肯定是柚子和柑橘,当季上市的种类很多,很受消费者欢迎。”在长峙岛如心西街硕果农场水果店,海南三红柚和玉环文旦是主打的品种,价格分别为每公斤19.8元和26元,品质稍逊或多个购买还有一定折扣。柑橘类的品种也很多,有云南蜜橘、黄岩蜜橘、四川爱媛橙等,此外也有价格更为亲民的桃花岛橘子,售价为每公斤8元。店员罗女士说,近期店内每天都有来买柚子和柑橘的顾客,相较四季都有的水果,应季水果总是人气高涨。

新城体育路的一吉神果水果批发店中,三红柚和牛奶白柚也是人气商品。另外,每公斤13.6元的大红柿也已经售空。一名店员介绍:“当季的就属柚子最好卖。脆柿和软柿销量也很高,年轻人买脆柿比较多,上了年纪的更喜欢软柿子。”

定海山东路百果园水果批发市场的林老板表示,上市20来天,店里的柚子价格已经从每公斤17.6元降到了11.6元。“之后还有下降的空间。”林老板说,除了柚子,自家的人参果也卖得很好,这个季节的人参果已经自然成熟,色泽金黄,甜度比前几个月上市时高了不少。

石榴、冬枣等早秋上市的水果则已进入尾季,目前市面上在售的品质已

经有所下滑。“冬枣现在卖12.8元一斤,已经是最低价了,不过现在的冬枣已经不怎么好吃了。”林老板说。

首批草莓上市 价高量少

在个别店铺,记者还找到了少量草莓在售。如在长峙岛如心西街硕果农场,离收银台不远的货架上就放着几盒草莓,但价牌还未摆出。“是今年第一批草莓,本地产的,现在量不多,小果每公斤卖96元,品相好的大果每公斤卖136元。”罗女士介绍道。此外,该店内还新上市了一批青甘蔗,每根卖20元,“紫皮甘蔗还要过一段时间才能上市。”

在新城体育路一吉神果店内,记者看到冷柜中摆着几盒草莓,色泽红润但个头偏小。每盒仅放了9颗草莓,单盒售价10元,店员表示:“现在草莓产量还没跟上,所以价格比较高。这种小盒装消费者比较能接受,一般家长买给小孩子吃的比较多。”

当前市场上大部分水果价格与往年相比浮动不大,个别品种价格上涨明显。“今年的玲珑千禧小番茄价格涨了很多,往年买十几块一斤的,今年要卖22.8元。另外进口的猕猴桃价格也明显上涨,比如金果王现在一斤卖38元,去年同期卖28元,算是很大幅度的涨价了。”百果园林老板表示,这些水果调高售价主要受进价上浮影响,具体则和产地产量、运输费用等因素相关。

另外,今年价格“大跳水”的晴王葡萄也依旧在市场占有一席之地,每公斤价格根据果子大小、质量在19.8元至76元不等。“晴王买的人还是挺多的,顾客自己吃就买便宜的,比如特价9.9元一斤的,送人、要包果篮就买贵一些的。”林老板说。

中信银行发布《2023出国留学蓝皮书》

近日,中信银行正式发布《2023出国留学蓝皮书》(以下简称《蓝皮书》)。凭借其专业全面的研究成果和实用攻略,《蓝皮书》已成为留学生家庭进行留学规划准备的重要参考资料。

《蓝皮书》一方面就留学趋势变化进行专业分析,另一方面分留学前、留学中、留学后三个阶段,对留学申请涉及的考试、文书、择校等准备工作做了详尽介绍。书中解读热门专业,总结留学生海外校园生活要点;并针对留学生毕业后的职业规划提出建议。中信银行客户可通过中信银行手机银行APP—出国金融专区查看《蓝皮书》详细内容。

据悉,中信银行自2017年起持续推“出国留学出蓝皮书”系列图书。凭借25年出国金融领域业务优势和专业洞察,中信银行深切关注到留学生家庭对留学选择的困惑并致力于提供一站式规划指南。这套“留学全攻略”基于8个国内城市和主要留学国家及地区的5700余份样本,在持续追踪行业动态、把握留学动向的基础上,通过专家访谈及校友观点,把握留学新趋势、新现象,帮助留学家庭更好地解决新变化带来的新问题。

新一学年的留学申请季已经开启,许多计划出国留学的学子开始提前着手准备。伴随越来越多申请者的涌入,各个国家和地区高校的录取要求也在发生变化。

世界各大名校的录取要求越来越高,未来留学人数快速增长。面对学校的制度差异和繁多的专业种类,如何锁定适合自己的学校和专业?如何提前做好留学规划?这是摆在学生与家长面前的课题。本次《蓝皮书》对中国留学家庭和学子亟待解决的痛点难点内容进行了全方位解读和展示。

在留学旅程中,院校的选择一直是留学生家庭的重点关注因素。《蓝皮书》数据显示,学校综合排名、学校课程体系和学校专业排名是中国学生与家长在选择留学学校时十分看重的因素。77.1%的学生群体反馈,他们在选择留学学校时最看重的因素是学校综合排名,此外还有国内认知度、学校课程体系、学校专业排名、师资力量、学校所在地区的安全程度等因素。

标准化考试成为中国学生留学申请过程中的痛点。《蓝皮书》数据显示,有42.9%的学生明确表示他们在留学申

请过程中遇到的最大痛点是标准化考试,其他痛点依次为个性化的课外活动、文书质量、选校的精准度、校内GPA等。标准化考试作为国外高校的重要录取标准之一,需要学生花费大量时间和精力来备考。除了考试本身的难度与复杂性,标准化考试还要求学生具备一定的英语水平,这对于不是以英语为母语的学生来说更加困难。

意向留学生群体更加重视活动规划与背景提升。《蓝皮书》数据显示,有80.0%的学生认为在留学申请中最需要帮助的环节是活动规划与背景提升,此外还有文书指导、国家/学校/专业选择、课程规划、留学申请流程等环节也备受关注。这就需要学生参加各种活动项目,完善自身背景经历,增加竞争力;以及通过专业的文书指导服务更好展现优秀品质和能力;同时,也要了解不同国家、学校和专业的特点和优势,以及自己的兴趣特长。

出国留学不仅需要学生具备足够的语言能力和学术素养,还要求学生具备较为丰富的留学申请相关知识。面对愈加激烈的竞争,学生需要了解自身优势与不足,提前规划和准备,选择适合自己的留学国家和目标院校。

中信银行作为国内出国金融业务的领航者,从1998年独家代理赴美签证业务至今,一直勇立潮头。2023年是中信银行出国金融业务开展的第25年,中信银行出国金融围绕客户出国全旅程,提供一站式、专业化、全方位的出国金融产品及服务,旨在为客户呈现出安全、快捷、便利的解决方案。

除出国必备的“四卡”、“一签”、“一汇”、“一证明”的全套硬核产品体系外,中信银行近年来不断拓展服务边界,致力于全旅程多场景服务平台打造,综合了留学规划、背景提升、保险、出行攻略、租车租房、购物等衣食住行生活服务权益,满足客户出国旅游、留学、消费全周期金融服务需求,让留学家庭体验到中信银行“不止于金融”的全方位服务,让留学生在远方的国度也能感受到熟悉的温度。

未来,中信银行出国金融将持续发力,以全球的视角和前瞻的思维,持续优化产品及服务体系,以专业塑造权威,持续擦亮“要出国,找中信”的金字服务招牌。

(夏靓彬)