

# 去年大火的围炉煮茶换了个“马甲” 今年秋冬，岛城年轻人开始玩罐罐烤奶

□记者 姚舜好



去年秋冬，围炉煮茶可谓是火遍了全国，不仅众多年轻人开始尝试这种形式略显传统的饮茶方式，不少商家也被吸引入局，推出围炉煮茶项目，还有地方开起了专门的围炉煮茶馆。不过随着气温升高，围炉煮茶的热度消退，今年夏天，形式上模仿围炉煮茶的“围炉冰茶”也小火了一阵。

秋冬氛围渐浓，围炉系列又卷土重来，只不过和大部分网红产品一样，人们的新鲜感来得快去得也快，这一次，围炉煮茶换了个马甲——堪称“青春版”围炉煮茶的“罐罐烤奶”出现在街头巷尾、乡野集市，成了社交媒体上季节氛围感美照的主角。



## 围炉煮茶之后，罐罐烤奶火了

去年围炉煮茶有多火？大众点评数据显示，单是去年12月，大众点评上新增“围炉煮茶”服务的实体商家数量，环比去年11月就上涨了326%。去年11月至12月底，该平台上围炉煮茶的搜索热度同比2021年增长了11.7倍。

但由于围炉具有显著的季节属性，随着气温升高，围着炉子煮一壶热茶并烤些水果、干果的活动就不再那么舒缓身心。夏季，围炉煮茶的热度自然减退，仿照围炉煮茶的围炉冰茶应运而生，将炭火换做冰块，橘子、红薯等换做冰粉、果切，再加上食品级干冰增添“仙气”……

当秋风再起，又到了围炉煮茶回归的季节，不过这一次，它换了个“马甲”，一种名为“罐罐烤奶”的现制热饮风靡全国，成了秋冬氛围感爆品。

“初秋的时候我就开始在小红书上刷到很多人晒罐罐奶茶，后来本地一些集市上也能找到

了，这股风刮得很快。”市民周小姐在普陀新街的摊位和新城宝龙的集市上看到过有人卖烤奶，随摊还常常卖些小甜点。“看着挺简单的，就是一个炉子加一个带柄的陶罐，用来煮奶茶，里面还会放玫瑰花瓣、茉莉花、红枣、枸杞之类的增添风味。”

罐罐烤奶实际上来源于我国部分地区的饮茶习惯，如云南、甘肃等地，习惯用罐罐烧水并在炉边烘烤红枣、桂圆等干果，水开后再放入茶叶和干果同煮。而这种类似围炉煮茶的方式加上更迎合大众口味的奶茶，成就了罐罐烤奶的“网红体质”。

在小红书平台上，关于罐罐烤奶的笔记层出不穷，内容包含美图分享、配方分享、自制翻车记录、街头打卡等，甚至还包括新买陶罐的“开罐”攻略、猎奇口味恶搞等。而在淘宝平台上搜索罐罐烤奶，款式、价位不同的陶罐映入眼帘，其中销量最高的一款已有超过4万件的成交记录。

## 更轻量，更便宜，也更接地气

相比围炉煮茶对雅致环境的要求，罐罐烤奶更多地出现在街头，与市集、路边摊等环境更为适配。

“去年我玩过围炉煮茶，最近也尝试了一把罐罐烤奶，相比之下罐罐烤奶成本更低，也更适合一个人体验。”市民韩小姐近日在家中尝试了一次罐罐烤奶，没有购买专门的陶罐，而是用小茶壶代替。“先把蜡烛点上，加热茶壶，往里倒了一些红茶稍微翻炒一下。等茶香出来了，就往里倒一半的水。等水煮开了就往里倒奶和冰糖，再次煮开后，放一把茉莉花就能喝了。”韩小姐说，这种煮茶方式简单快捷，没有用到炭炉，也相对安全，“因为我的茶壶小，所以用蜡烛烧就够用了，用陶罐的话得有卡式炉之类效率更高的炉子。整体来说挺有趣的，用来自娱自乐还不错。”

不过，自制罐罐烤奶的“翻车”几率也不低，最常见的意外是劣质罐罐受热不均炸裂，以及没掌握好火候导致奶茶沸腾溢出，或是炒焦了茶叶导致奶茶风味大打折扣……“有的人还是用炭炉

烤奶茶，在室内容易一氧化碳中毒。”韩小姐说。

走上街头买一杯罐罐烤奶，氛围则和在家中自制完全不同。“罐罐烤奶和围炉煮茶相比，最大的区别就是它更加接地气，可以不用围坐下来慢慢煮茶、烤东西吃，环境也是热热闹闹的，大家都排着队买。另外，它也更便宜。”韩小姐体验过的围炉煮茶套餐价格往往在百元以上，最便宜的也要七八十元，而罐罐烤奶一份的价格在十几元，最贵也不会超过30元，和一杯奶茶的价格差不多。

“围炉煮茶用的道具和食材其实和罐罐烤奶相差不多，它卖得贵主要是因为慢节奏的环境和氛围，大家聚在一起一个下午或者晚上，复刻一下儿时冬天在院子里煮茶、烤东西吃的回忆。”韩小姐说，罐罐烤奶则更轻量化，突破了围炉煮茶对场景的要求，将重心放在了品味美食本身上。

## 不变的是有仪式感地“煮茶”

不论是氛围感拉满的围炉煮茶、仙气飘飘的围炉冰茶，还是市井气息浓郁的罐罐烤奶，不变的始终是有仪式感地“煮茶”。

“虽然形式上略有不同，但大家对在天冷的时候煮点东西的喜好一直没变，看着茶水慢慢煮开始始终是一件很治愈的事。”今年28岁的涵莉说，自己也和很多人一样，在过去的几年里度过了沉闷、缺乏社交的冬天，去年围炉煮茶的出现让她久违地和亲近的朋友们来了几场线下聚会，“一群年龄相仿的人，在小院子里支一个炭炉，等茶煮开和干果、橘子被烤熟的时间里，我们很随意地聊天，那个氛围非常闲适治愈，感觉人真正得到了休息。这个时候茶和吃的其实不是重点，重点是和朋友们围坐交流，享受无所事事的午后。”

而今年，罐罐烤奶又将秋冬的烟火气带了回来。逛集市的时候捧一包糖炒栗子，排着长队等一杯热气腾腾的烤奶，涵莉真切地感到了生活在复苏，“虽然不知道这些网红产品能火多久，可能过了这个冬天罐罐烤奶会过气，明年又会有新的流行出现，但我还是愿意在冬天为这种带有温暖治愈感的情绪消费买单。”

