

“村味”节庆提升乡村附加值 展茅：绘就“全域共富 城乡和美”新画卷

□记者 陈瑶 通讯员 滕忠平

稻菽卷起千重浪。丰收，是千百年来中国农民最大的期盼。

11月4日，2023年中国·舟山（普陀）农民丰收节在普陀展茅田园综合体举办，普陀海稻音乐节暨第二届乡村咖啡生活节活动也在11月3日至6日在此“合体”上演。

乡村节庆活动，一端连着文化和生态，一端连着产业，在提升乡村知名度、增加农民创收、促进农业农村转型发展等方面发挥了重要作用。

深度挖掘地域文化、拉高村民和农户参与度、发展高质量服务业、多渠道开展营销……在这样的乡村节庆中，展茅街道通过“组合拳”提升节庆综合效应，努力实现全市“农业发展看展茅、农村游学逛展茅、农民创客来展茅”三大目标。

“大展螺门头，有天旤日头”的展茅早已蝶变。而如何走向现代化乡村2.0版本，让乡村生命力长盛，展茅有着自己的路。



记者 姚凯乐 摄

提质增效 绿色生态“新农业”

以挂满稻穗的稻田为背景，东海渔嫂们身着金稻配色的舞蹈服，加入丰收节的庆祝队伍。弯着腰摇曳割稻，“嘿咗嘿咗……”田间辛苦劳作的妇女们喊着口号，带着满载金黄的稻穗，一张张笑脸见证仓廪的充实。

丰收节的开场舞蹈表达出农民们最深刻的喜悦。现场，50组亲子家庭创作了百米长的秋收画作，孩子们在纸上绘丰年，又“跃身”浸入稻海中体验秋收割稻，金色稻穗间隐隐约约透出孩子们红扑扑的笑脸。

乡村节庆作为一个支点，进一步撬动农业强、农村美、农民富，也成为城乡的融合剂，乡风乡情乡貌的展示台。

土地和农房是乡村最大的资源。2022年至今，通过“政府引导+龙头企业带动+村集体参与”的模式，展茅累计整治“非粮化”“非农化”农田1100亩、抛荒地466亩，新建高标准农田900亩，改造提升粮食功能区1200亩，实现4000亩良田连片经营。展茅还以土地为画卷，采用“大地造景”方式，布局观音稻田、荷塘月色、田园花海，真正形成“生态、高效、精致、复合”的禅意特色农田，描绘出“千万工程”下的现代化新农村。

近年来，展茅招引投资1.6亿元，打造蘑菇方舱工业农场、农灿科技都市农场、游戏交互智享农场、农旅科创智慧农场和梯田鱼稻共生效益农场等五大未来农场，亩均可降本增收超2万元以上。

将产业效益落实到推动共同富裕。展茅通过土地流转得租金、股份分红得股金、入园就业得薪金、家庭经营得现金、订单派工得酬金的“一地生五金”共富分配机制，累计流转土地3500亩，促进低收入农户灵活就业100余人，辐射带动农民年均增收2万元。

展茅还强化田园综合体社会属性，挖掘农业生态、文化等多维价值的同时，培育发展休闲农业、农事体验、特色研学等新业态，建成“诗画田园·悠然乡村”省级旅游精品线，入选全省首批一级旅游驿站，真正让田园变公园，成为市民休闲养生的逸园。



产村融合 宜居宜业“新农村”

白墙黛瓦，路下徐内主干道十分整洁，路边两侧的不少民居都在建设，新中式的房屋为这个小村添加一股韵味。

去年以来，展茅深入打造以农旅融合为核心、兼顾产业与电商直播的“路下市集”共富工坊集群，让农民实现家门口创业、节假日赚钱。

“阿姨虾饺咋卖？”“10块3个！”路下徐村口，今年54岁的村民徐海君热情洋溢，一刻不停炸着臭豆腐和虾饺，“今天办节日，生意好嘞！”她笑着说，田园综合的集市里，村里也分到5个摊位，“我手气不好抓阄没抓到，依旧在老地方摆。”

共富工坊把消费者直接拉到了农民家门

口，把市场直接开设在田间地头，带动村民们在家门口就业转型。“顶早就是家庭妇女，但是村里、街道非常支持阿拉，家门口生意当初村不到会噶好。”徐海君说。

展茅还将公园城市理念融入乡村，保留村镇原有纹理，融入乡愁元素，以绣花功夫推进乡村微改造、精提升，打造黄杨尖片区共同富裕示范带，实施螺门片区风貌提升工程，举办市、区两级城乡环境整治现场会，创成黄杨尖省级未来乡村、晓辉省级美丽宜居示范村和茅洋市级花园村庄。

干施吞狮子岭山地运动公园项目正在加快招引，庙后区域闲置农房盘活后计划引进

绘画创作、文化展览等工作室，发展精品文艺艺术村，同步加大茅洋区域业态招引力度，打造大隐林吴精品村……

发挥路下徐示范引领作用，连片提升干施吞、庙后、林吴等区域，“串珠成链”形成特色鲜明的黄杨尖美丽经济共富带，正在实现“一村一特色”。

元棋体育综合体、晓辉烧炭湾生态采摘园、乡村808Bass等一批文旅共富项目招引实施，预计今年村集体经济总收入750万元，其中经营性收入613万元，同比可分别上升20.6%和13.7%。

今年上半年，展茅共吸引游客60万人次，实现旅游总收入6300万元，分别增长16%和38%。



记者 姚凯乐 摄

强基固本 雁群齐飞“新农人”

“今天的生意怎么样，听说你们有意向留下来，我们带着优惠政策欢迎……”穿梭在这片咖啡集市，展茅街道相关负责人打量五湖四海的咖啡“新文化”，在“好好咖啡”的摊位看到品牌联合创始人乔治时，停下脚步。

活动是杠杆，产品产生效益，产业实现长效发展。“第一次来舟山，这里的消费热情是来之前想不到的。”乔治对路下徐的咖啡文化也深感“意外”，社区店、商场店、档口店……“好好咖啡”在广东、厦门等地已经有了多种形态，“这次好像已经有了乡村慢生活咖啡店的影子了。”

在路下徐，喝的不是咖啡，是一种生活方式。而这也是让路下徐产业业态不断升级、植入的一种秘诀，人们的消费观潜移默化在进入这里后，得到转变。

如今的展茅要的是手能持咖啡壶、眼能看

直播间的“新农人”。据悉，此次丰收节的路下市集上，近百个摊位主是从300余名“挑战者”中脱颖而出。 “公路咖啡”的老板谢俊伍最初就是在路下市集创业的后备箱创业者，摆摊赚到第一桶金后，获得了租金等政策优惠后，选择扎根于此。

从去年开始常态化举办路下市集共富工坊，市集收入超700万元，整体营收超1300万元，今年路下市集也成功入选全省首批重点文旅市集和精品乡村市集。

展茅加速培育乡村创客，已经打造全市首个没有围墙的乡村创业基地，集成项目培育、落地、指导等服务，聚集乡创客150名，孵化兔子集市等乡创项目23个，带动老兵客栈等10余家本土创业典范。

持续推进、久久为功，在乡村面貌焕然一新

的同时，展茅街道让农民得到更多实惠、获得更强的幸福感。展茅构建了“村播达人+土产品+流量带货”的村播营销体系，培育村民、业态主、农场主30余人加入主播队伍，直播带货年销售额约2000万元，乡创未来共富工坊获省商务厅电商直播式“共富工坊”专项激励项目。

此外，为破解乡村人才发展后继乏力问题，展茅还建立村书记擂台比拼机制，通过基层专题培训、村书记揭榜挂帅、现场擂台等形式，从国企中层选任全区首位“90”后本科生担任黄杨尖村一肩挑书记，通过“镇聘村用”形式，为工作推进落后村配备专职副书记，从街聘、国企干部、乡贤人才中选派10人到村挂职，夯实基层过硬队伍。

新征程上，展茅一张蓝图绘到底，一幅“有面子更有里子”的美丽乡村图景也正在缓缓展开。