

送国债下乡 助小岛共富 农业银行舟山分行激活储蓄国债新动能

□通讯员 赵玲璇

储蓄国债工作事关民生，是金融助力乡村振兴的重要一环。今年以来，农业银行舟山分行积极贯彻落实“国债下乡 助力共富”工作要求，深入践行为民服务理念，激活储蓄国债下乡新动能，拓宽农村居民投资渠道，以金融之力绘就海岛共同富裕新画卷。

打好“暖心牌” 开辟银龄新通道

“阿伯，本月10日国债可以发行了，您需要购买的话可以来看看。”“王阿姨，您上次说要买国债，我给您留好窗口，您10日过来好了。”农业银行舟山分行的服务

大厅内，大堂经理正打着电话耐心向老年客户介绍国债发行相关情况。

为给老年客群提供更加细致、优质的金融服务，该行不断完善硬件配置，通过营造良好的助老敬老氛围，进一步提升老年客户的体验感。“除了给客户发放宣传资料和手册，做好日常讲解工作，我们还会做好国债到期兑付‘常提醒’，帮助老年投资者及时获取国债投资收益。”相关负责人表示。

谱写“山海情” 助力共富不辞远

为提升农村地区国债服务水平，打通国债下乡最后一公里，农业银行舟山分行将每月9日设为该

行国债知识集中宣传日。每逢宣传日，工作人员深入社区、乡镇开展宣传活动。

该行员工走进农村、商户、市场等，设摊放置“国债知识”宣传展板，发放国债知识宣传手册。为了将国债知识真正落实到实处，该行还建立并积极落实乡镇宣传联络员制度，工作人员深入海岛乡村，现场为渔农村居民讲解国债知识，给他们提供多元投资理财渠道。

跑出“加速度” 智能沟通零距离

为适应新时代宣传需求，抢占新媒体营销市场，农业银行舟山分行创新业务宣传方式，通过新媒体

运营引流，多渠道挖掘潜在客户，助推业务高质量发展。

面对客户离柜化趋势，该行不断构建起新媒体宣传矩阵，利用微信群和朋友圈等媒体广泛宣传。同时结合全行工作实际，探寻业务发展新渠道，通过线上引流，扩大客户群体，及时回复客户需求，做好国债宣传和销售工作。

以新媒体营销为突破口，农业银行舟山分行坚持实现国债宣传信息快速触达，助推业务更加高质量发展。截至2023年9月，该行共销售国债2590.61万元，其中国债下乡销售2269.86万元，占比87.62%。



爱在重阳 适老服务在行动

□通讯员 陈宣璇

近日，平安产险舟山中心支公司与城北社区共同组织开展“防范老年人诈骗，安享幸福晚年”敬老月活动。

在书法中感悟孝道，在笔墨里体会感恩。活动当天，夕阳红书画摄影协会的老年人写下一个“寿”字、“福”字，志愿者们在老人们的教学下，也用软笔写下对老人的祝福。

平安产险舟山中心支公司志愿者们现场还为老年人送上反诈

专题教育课程。志愿者们用生动的案例，为老人们深入讲解老年人诈骗的常见形式，分析老年人受骗的心理，有针对性地传授反诈小技巧传授，帮助老人们提高反诈意识。

活动结束后，志愿者还与老人开展互动，用软笔创作“反诈教育”“预防反诈，安享晚年”等反诈相关书法作品。

此次活动将反诈主题与书画活动相结合，通过老人喜爱的形式开展反诈主题教育，使反诈意识更深入人心。

强化反诈拒赌知识普及 筑牢金融安全防线

□通讯员 陈文光

当前，学生群体电信网络诈骗案件及参与网络赌博危害事件呈现高发态势，究其原因，在于涉世未深的学生对银行卡合规管理意识的淡薄。为增强学生群体安全支付意识和金融知识素养，防范在校学生遭受网络电信诈骗和身陷网络赌博陷阱，工商银行舟山分行组织辖内机构网点走进校园，面向在校学生开展反诈拒赌和支付安全知识宣传。

打击涉赌涉诈黑色“资金链”，

增强社会公众安全支付意识。该行工作人员向在校师生发放有关防范电信网络诈骗、远离网络赌博等宣传资料，讲解校园贷诈骗、冒充购物平台客服诈骗、购买游戏装备诈骗、刷单类诈骗等高发诈骗案例，使师生了解电信诈骗类型、手段及甄别防范要点知识；就银行卡相关政策、使用要求对学生进行合规宣传，重点对出租、出售银行卡所面临的信用惩戒、账户管制、法律处罚等后果进行宣讲，提升学生群体合规使用

银行卡的意识。

针对重点人群金融需求，该行将专业金融知识转化为简单实用道理，用通俗易懂的案例让金融消费者记得住、用得上。走进养老院，为老年人普及适老金融产品知识；走进学校，引导在校学生初步形成理财投资观念；走进建筑工地，帮助进城务工人员了解信用卡、住房贷款等基本金融知识，引导他们远离非法金融活动。

此外，工行舟山分行还构建集中式与常态化相结合、线上线下一

体化的消费者教育宣传体系，聚焦老年人、青少年、新市民等重点人群，开展全方位立体式的教育宣传活动，持续提升消费者的金融素养，助力构建和谐健康的金融消费环境。线下，该行依托网点布置专区，播放宣传口号、海报与视频，举办厅堂微沙龙，向客户发放宣传折页；线上，通过小视频、美篇、H5、微信等，吸引群众参与观看，走进农村、进社区、进校园、进企、进商圈，提升教育宣传覆盖面。

服务小微企业 助推海岛共富

□通讯员 徐雨超

金融支持激发市场活力，民营企业提振发展信心。近日，定海海洋农商银行召开座谈会并与台意德塑机、海利电器、正诚船务等企业为代表的定海区新生代企业家签订战略合作协议。

据悉，定海海洋农商银行在本次座谈会提供总额8亿元的授信额度。该行将以此次战略合作为契机，为区新生代企业家联谊会会员提供更为广泛有效的金融产品和服务，切实推动金融赋能民营经济

稳健提质。

近年来，定海海洋农商银行针对小微企业“低、小、散”特点导致的融资难、用工难发展困境，落实落细各项工作部署，深化金融供给侧结构性改革，不断推进实施小微企业“增氧”和“滴灌”工程，突出解决小微金融服务痛点、堵点和难点，为辖内民营小微企业高质量发展定心护航。

该行持续拓宽渠道，创新推出“文创贷”“高质量贷”“商标质押”等信贷产品，将民营企业“质量”“品牌”“标准”“知识产权”无形价值量

化为信用授信额度，一策双赢，破解融资难题的同时激励辖内小微企业高质量发展转型，营造企业对未来生产“需要贷”“能够贷”“敢于贷”的定心期许。一方面，定海海洋农商银行深入开展网格化走访活动，将辖内经营区域划分为18个一级网格，98个二级网格，要求各支行在走访中实地调研企业困难、及时了解问题诉求，做到“一企一对接、一企一清单、一企一帮扶、一企一解决”，让有需要的企业放心来贷；另一方面，严格落实续贷沟通机制，逐月梳理到期贷款清单，导入客户经理展业

PAD，要求管护人员至少在贷款到期前1个月提前告知客户，主动提供合理的解决方案，充分运用“续贷通”“年审制”等无还本续贷产品确保有续贷需求的企业应续尽续，让谋发展企业敢于来贷。截至目前，定海海洋农商银行已为465家企业提供续贷32.92亿元。

下一步，该行将奋力扛起地方银行使命担当，继续致力服务小微企业，推进海岛共富。在落实普惠金融上，发挥农商优势，提振市场信心，提升服务质效，助力企业定心启航。

优化账户服务 提升客户体验

□通讯员 孙佳薇

汇聚金融力量，共创美好生活。近日，民泰银行舟山岱山支行多措并举开展优化账户服务，持续提升企业开户服务体验和效率。

助力企业发展。该行根据小微企业实际需求，开通小微企业开户绿色通道，通过精简开户证明材料、尽调流程、账户功能等为小微企业提供简易开户服务，切实解决小微企业开户难问题。

营造良好环境。该行成立消费者权益保护宣传小组，开展“打击电信诈骗犯罪 优化银行账户服务”宣传活动；网点LED屏滚动播放“优化企业开户服务 推动改善营商环境”宣传标语，进一步

提升宣传活动的效果和覆盖面。

开展外拓宣传。该行利用上门服务、客户营销、贷后管理等时机，向企业相关人员重点宣传单位银行账户优化服务措施、银行账户服务投诉受理渠道等内容。

同时，积极向广大群众宣讲优化账户服务举措，介绍支付结算相关知识，发放宣传折页，为客户提供“一对一”解答服务。

加强账户管理，严守风险底线。该行还高度重视账户管理工作，积极开展账户专项治理行动，结合开展打击电信网络新型违法犯罪专项行动，重点排查企业多头开户、乱开账户、出租、出借、出售账户等行为，维护客户账户信息安全。

定海成功拦截一起可疑开卡

□通讯员 高佳咪

有效防范银行卡出借风险，发挥网点第一道防线作用。近日，绍兴银行舟山定海支行成功拦截一起可疑开卡。

当天，客户刘某形色匆匆走进网点要求开立银行卡用于日常生活存取款。该行移动柜员核实客户基本信息，发现他的住址离该网点较远，遂询问其是否有存量银行卡。刘某告知家附近办的银行卡无法使用，且开卡理由又变

为工资卡且要求开通转账额度。该客户一系列回答与其原来说辞明显不符。移动柜员遂表示需上门核实后才能为其开立二类账户，且转账额度暂时无法开通，待后期根据流水情况再升级为一类账户。刘某听后随即离开网点。

近年来，电信网络诈骗屡禁不止。绍兴银行舟山分行一直以来严守第一道风险防线，切实履行客户身份识别义务，防范银行卡出租出借等行为，为维护社会金融稳定持续贡献力量。

畅通现金流通环境

□通讯员 王晓璐

近日，温州银行舟山岱山支行在岱山当地开展“畅通人民币现金使用”宣传活动。

该行工作人员以“规范人民币现金收付”“畅通人民币现金使用”为主题，通过张贴宣传横幅、分发宣传资料等，用通俗易懂的语言为周边群众讲解人民币相关政策、要求，帮助他们掌握更多金融基础知识。



同心二十载 笃行致远铸辉煌

□通讯员 郭授

金秋时节，硕果飘香。近日，中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)在京举办上市20周年主题活动，以一种简约、共情、别具意义的形式纪念这个美好时刻。

此次活动以“你好·向往——同心二十载 聚力新征程”为主题，采取“现场+视频直播”形式开展，回顾公司在贯彻落实党中央决策部署、服务国家大局、坚守保险本源、履行社会责任、推动改革创新等方面的成果，分为“同心·国寿情”“担当·国寿人”“荣耀·国寿庆”

“聚力·国寿梦”四个篇章。

据了解，活动主题的提出也是颇有新意。“同心”寓意上市20周年以来，中国人寿寿险公司始终坚持“服务国家发展大局 守护人民美好生活”的初心使命，与党和国家同心共命运、与社会各界同心共聚、与行业同心共依、与客户同心共融、与投资者同心共赢、与成员单位协同共进、与员工同心共成长。“聚力”寓意中国人寿寿险公司聚爱成行、聚团成火、聚能绽放，与投资者、客户、员工和销售伙伴携手聚力新征程。

20年来，中国人寿寿险公司开拓进取，实现了跨越式发展，保费

收入从1000亿元规模跃升至6000亿元平台，内含价值增长超万亿元，总资产、投资资产双双突破5万亿元大关，均实现了15倍以上的增长，牢牢占据市场领先地位。乘着改革开放的东风，中国人寿寿险公司不断深化改革，先后推动了包括“劳动人事分配三项改革”“深化经营管理体系改革”“新一代”“鼎新工程”“八大工程”在内的一系列改革，率先建立了完备的风险防控体系、纵横交错的经营管理体系，同时数字化转型、生态体系建设不断走向深入，探索走出了一条国寿特色的高质量发展之路。

二十年风华正茂，九万里风鹏

正举。中国人寿寿险公司正乘着中国式现代化的时代巨轮，驶向“世界一流寿险公司”的星辰大海，缔造属于国寿人新的光荣和梦想。

站在新的起点上，中国人寿寿险公司表示，将以更加昂扬的姿态、更加饱满的热情、更加坚强的毅力，始终心怀“国之大者”，坚持以人民为中心发展思想，发挥保险主业优势，与时代同频共振，创造无愧于历史、无愧于时代的新答卷。



玩转信用卡

农行信用卡 季季五元购

即日起至2023年12月31日，客户使用舟山农行信用卡到活动门店通过农行掌银扫码支付，即可享受单笔消费满30元及以上立减25元优惠。活动名额每月1500个，活动期间共4500个。附属卡持卡人享受优惠次数与主卡持卡人合并计算限额，每个名额每季限享受2次优惠，活动期间限2次。优惠名额有限，先到先得，享完为止。不同活动优惠名额互不影响。新开卡客户需卡片建账一周后才可使用。详询舟山农行各网点。

中国银行信用卡 优惠享不尽

惠聚中行日：每周二、六、日美食满100元减50元；凯虹集团旗下所有商超门店满60元减20元；每周五、六、日，中石化充值满300元随机立减5-50元优惠；淘宝、天猫支付宝享支付满减优惠，最高优惠30元；微信、支付宝支付首绑信用卡立减10元；抖音、拼多多首绑立减8元，喜茶、茶百道微信支付满30元立减10元优惠；Tims咖啡微信支付满58元立减12元；每周四、日星巴克满60元减20元；一元爱车，享洗车、加油、代驾等权益；中免集团单笔消费满2000元及以上立减300元；跨境消费10%返现等活动。名额有限，先到先得，详询中国银行舟山市分行各网点。