

盛会之约 “招商先锋”显担当

——市投资促进中心全力服务第六届世界油商大会纪实

□记者 吴建波 通讯员 严雯斐



共襄盛会，共探未来。10月24日—26日，第六届世界油商大会在舟山成功举办。今年的大会以高端论坛和高层对话为核心，配套产业推介、商务洽谈、项目考察等活动，首次举办石化新材料展示活动，着力打造全球油气行业交流合作新平台。以“共商油气共享机遇共谋发展——加快构建能源立体合作新格局”为主题，大会三天的活动亮点纷呈，新材料展吸引了著名外资企业、行业领军企业、省级实验室等87家企业和平台参展；19个项目签约，涉及金额737亿元；9个人才科技项目成功举行路演……

办好油商大会，促进行业发展。自今年5月启动大会相关筹备工作以来，舟山市投资促进中心（以下简称“市投促中心”）按照大会执委会统一部署，以“潮起东海·招商先锋”党建品牌为引领，结合招商引资工作实际，高效开展项目签约、展示活动、宣传推介及项目路演等各项工作，圆满完成大会各项任务。



广邀客商 办好新材料展“首秀”

10月24日—26日，舟山国际邮轮港综合大厅，旌旗猎猎，宾客满座，第六届世界油商大会新材料展在这里盛大召开。两天多的时间里，各方企业携带顶尖产品来此开展宣传，寻找商机。

此次新材料展设置了大型企业特装展区、产业平台特装展区和普通展区，共87个展位，具有专业性强、产业链全、参与面广的特点。展会吸引了韩国SK、德国汉高、日本信越化学等12家著名外资企业；浙石化、新奥、万华化学等行业领军企业；平恩等6家大会签约项目企业；浙江原邦、腾宇航天、优众新材料等23家引进人才、科技企业；2家省级实验室、2家研究院。

展会重点展示了高效能清洁燃料、高端化工品、高性能材料三大板块的相关产品，承接石化新材料产业发展的绿色石化基地及其5个拓展区还进行了投资环境展示。各类创新、高端产品通过图片、视频、实物、模型等载体呈现在客商与观众面前。

为办好新材料展，市投促中心组建工作专班，会同经信、科技、人才等部门广邀天下客商，全力做好活动的策划、组织、落实工作。大会期间，市投促中心招商小组全天常驻会场，现场对接重要客商，宣传舟山投资环境，解答投资咨询。

大会筹备阶段，市投促中心人员赶赴上海、北京、宁波观摩“中国国际化工展览会”“中国国际石油化工大会”，拜访DMG会展集团及北京笔克公司进行深入交流，借鉴各地先进办展经验，对新材料展的办展方向、展览风格等打开了新思路。布展期间，赴现场勘察测量场地、考察沿路氛围及周边配套设施等20余次，对6000平方米的非标准场馆进行设计改造，明确87家参展商展位设置布局及布展要求，落实1000余名嘉宾及工作人员食宿，解决安保、消防等相关问题40余项。

“两个‘首次’彰显展览亮点。”市投促中心相关负责人表示，这是世界油商大会首次举办主题展览，也是我市首次为石化行业举办新材料展。新材料是当今世界科技发展的重要方向之一，本次新材料展丰富了大会内容，打造了全面展示新材料企业和产业链上下游前沿科技和最新成果的平台，将加快推进我市新材料产业升级和发展。

精准招商 成就项目签约“重头戏”

10月25日上午，舟山国际会议中心东方厅内，行业领袖、专家学者齐聚一堂，第六届世界油商大会开幕式在此隆重举行。大会举行重大项目签约仪式，共签约项目19个，协议涉及金额737亿元。其中，产业项目12个，协议涉及金额362亿元；贸易及合作项目7个，协议涉及金额375亿元。

精准对接，服务大会。根据大会执委会工作部署，市投促中心提前谋划大会项目签约仪式相关筹备工作，向各县（区）、功能区、市属有关部门，围绕油气储运、油气贸易、石化新材料、新能源综合利用、航运服务、总部经济等领域多轮征集拟签约项目。

经过多轮排摸，一批在油商大会上签约的项目浮出水面：

在12个签约的产业项目中，从产业分类看，石化新材料项目6个，新能源综合利用项目3个，基础配套项目3个。从投资规模看，100亿元以上项目1个，10亿元以上项目6个。本次签约规模最大的项目为尼龙新材料及氢能综合利用项目，项目总投资超200亿元。

荣盛石化计划分别与中海油、现代能源开展油品贸易合作；中石化燃料油公司计划和宁波杰森生物签订战略合作框架协议……7个贸易及合作项目也在大会期间集中签约。

10月25日下午，第六届世界油商大会配套活动——舟山石化新材料产业专场推介暨人才科技项目路演在舟山国际邮轮港举行。

活动由浙江自贸区舟山管委会、舟山市政府主办，市人才办、市投促中心、市经信局、市科技局共同承办。新材料展部分参展企业（机构）、专业观众以及

“这批项目产业覆盖广，投资规模大，项目质量高，是舟山绿色石化基地拓展园区相继批复设立后取得的新成绩。”市投促中心相关负责人表示。目前，舟山石化新材料产业已形成“一核五区”发展格局，MS聚合物、PMI泡沫材料、硅碳负极材料、阳离子单体及压敏胶等一批新材料项目在大会签约，新材料产业成为舟山下步产业发展新增长点。

同时，市投促中心还梳理了86家重点招商目标企业，组织全市投促系统按照匹配度原则，在油商大会期间的主会场、平行论坛、展会等现场开展有效招商。会后，将对10余家有投资意向的企业开展上门拜访对接，加快油商大会成果转化。

精准发力谋项目，招商主线贯穿全年。据了解，今年前三季度，市投促中心完成市先进制造“100”项目石化产业项目谋划思路，新组建了5个石化招商小分队，目前已对31家目标企业及相关社会机构进行走访洽谈。8月，市投促中心在上海举办绿色石化新材料说明会，与欧盟商会石化、化工和炼油工作组主席及工作组内20余家会员企业共同探讨石化新材料产业合作契机。11月，还将联合市政府驻沪联络处举办长三角区域石化新材料外资企业恳谈会。

强基赋能，锻造“招商铁军”。今年，市投促中心还推出系列举措，建立夜学习制度，举办业务培训

班，帮助招商引资一线干部提升专业素质。“建立‘三定’学习机制，通过邀请专家授课、赴岱山新材料产业园现场教学等，让更多招商干部加速成长，有效提升履职能力。”市投促中心相关负责人表示。



牵线搭桥 项目路演引来“活水”

部分金融机构、浙江省基金招商联盟成员等参加。

推介活动中，高新区管委会、定海区、岱山县、六横管委会4个石化拓展区相关负责人介绍各自园区的地理位置、投资环境等情况。

在路演环节，“创制新颖分子，开拓新增市场”“新一代锂离子电池硅碳负极材料”等9个人才科技

项目逐一亮相，引来台下投资管理企业浓厚兴趣。

“我们企业将冲跨年产万吨级产品，路演对企业取得融资扩大生产非常重要。”谈起参加油商大会的意义，浙江糖能科技有限公司负责人张建如是说。

金融“活水”助企成长。为确保路演效果，市投促中心在前期准备中制定了“石化新材料产业专场推介暨人才科技项目路演”方案，协同市人才办等单位落实路演项目，对接相关金融投资机构，仔细推演流程，确保路演取得预期成效。“路演现场互动热烈，不少项目展示结束后，项目负责人立刻与台下相关金融机构工作人员添加微信进行深入了解。”市投促中心相关负责人介绍说。

舟山石化新材料产业专场推介暨人才科技项目路演活动是市投促中心拓展信息渠道，提升招商效率的一次新实践。今年，市投促中心根据舟山石化新材料产业发展规划，有针对性地梳理化工方向券商研究机构、专业咨询公司、专业投资平台、产业杂志、金融机构、相关媒体、行业公众号等相关社会机构，形成了《化工新材料招商信息检索思路》，加快从“信息到招商”转化速度。

凝魂聚力，守正创新。第六届世界油商大会已经成功落下帷幕，市投促中心将以大会为机遇，充分发挥“招商先锋”为产业高质量发展赋能续航的责任与担当，加强项目信息收集，积极开展油气全产业链招商对接。同时，积极发挥党员先锋模范作用，紧盯项目关键节点，认领目标任务，加快重点项目签约落地。

