

“两头乌”，如何“旺”了一座城？

——金华市深挖特色资源推动农文旅融合发展带给舟山的启示

□记者 黄燕玲

听说过海景房、江景房，那你听过猪景房吗？在金华婺城区的熊猫猪猪·两头乌国际牧场(以下简称熊猫猪猪乐园)，就有别出心裁的猪景房，房费8888元一晚，住完再送一头价值6000多元的世界级珍稀猪种金华“两头乌”。一边是猪舍，一边是高价房，强烈的对比，让“两头乌”强势出圈，霸屏各大社交平台热搜榜，仅微信热搜指数就突破了7500万。

疯狂创意的背后不是一次简单的引流，而是金华挖掘乡村文化，立足乡村特色，打造别样共同富裕样板的生动实践。熊猫猪猪乐园的最终建设目标，是实现年销售“两头乌”20万头、年旅游接待突破150万人次、年产值20亿元。

10月18日至22日，以“浙中大花园 开放‘金枢纽’”为主题的“全国晚报总编金华行”活动举行，来自全国各地的百名晚报总编和记者走进金华，体验金华速度，感受金华气度，寻找金华温度。

“全国晚报总编金华行”活动迄今已是第六届。此次活动由中国晚报工作者协会、金华市委宣传部主办，金华市新闻传媒中心、婺城区委宣传部、金东区委宣传部承办。

乡村振兴创意不断，共富实践亮点频现，这是金华给此次全国晚报总编行带来的第一个惊喜。金华还有什么惊喜？舟山又能从中获得怎么样的经验？

一头猪 如何“旺”了一座城

说起金华，很多人会联想到金华火腿。金华火腿是世界三大火腿之一，享誉全球。其之所以名扬四海，根本原因在于被评为中国四大名猪之一的“两头乌”这一优质原材料。但由于“两头乌”长得慢，饲养成本高，当国外的白猪大批投入市场后，“两头乌”受到了极大冲击。

如何振兴“两头乌”产业？这些年，金华没少费心思。熊猫猪猪乐园的诞生，更是为“两头乌”带来了别样的出圈可能。

欧式风格的建筑、整洁干净的漫步道，苍苍竹林与成片茶山相得益彰。作为全球首家以金华“两头乌”为IP形象的复合型亲情互动乐园、全球首家以猪为主题的国际网红打卡牧场，熊猫猪猪乐园一期工程占地面积约80公顷，总投资约4亿元。建筑以大庄园风格为基调，建有“两头乌”文创中心、“两头乌”博物馆、“两头乌”主题餐厅、5G智慧养殖中心、国际交流中心、国际研学中心、欢乐小猪村、城堡花园等，与周围生态环境融为一体。

能以猪为主题办乐园，金华的脑洞不得不让大家感叹。更难得的是，金华将创意落地，做成了老少咸宜的“猪猪界迪士尼乐园”。

论游玩性，欢乐小猪村是孩子们的天堂。孩子们可以坐着猪猪小火车穿过茶园，在里面荡秋千、坐旋转木马、玩蹦床，也可以看小猪表演跨栏、玩滑板、跳舞。

论社交性，进入猪猪乐园，到处都是网红打卡地，城堡花园里的大草坪出片率高，是金华许多新人拍婚纱照、办户外婚礼的首选地。

论互动性，走入“两头乌”博物馆，这里有摸一摸就能发出哼哼猪叫声的猪屁股墙，有世界猪猪时光长廊，还有能和猪博士合影的猪猪皇家学院毕业打卡点，让人流连忘返。乐园自主研发的农文旅产品共计110种，其中文创类产品62种，这些产品线上线下均可购买。

论智慧性，在本着“全世界最好的猪就要住全世界最豪华的猪舍”的初

心而打造的5G智慧养殖中心里，可以看到“两头乌”从怀孕、哺乳、保育到育肥的养殖全过程。

全方位展示金华“两头乌”文化，讲好“两头乌”故事，振兴“两头乌”产业，金华亮招频出：在乐园里，可以在猪猪餐厅吃饭，在猪舍咖啡买咖啡甜点，在猪景房住宿，在博物馆观展，在小猪村游玩，在城堡花园拍照，在猪猪商店买文创伴手礼……

助推第一产业发展。熊猫猪猪乐园采用国内外最先进的精准饲喂系统、智能环控系统和数字化健康监测系统，实现远程控制、科学管理、智慧养殖。设备设施均为法国原装进口，其有机循环处理技术能够实现零排放。

依托浙江大飞龙动保集团构建全产业链，乐园推进农业及养殖业与上下游产业、前后环节连接，进一步提高农产品的附加值。

推动一二三产融合发展，乐园将运营和旅游、研学、文创、互联网、商贸等发展融为一体。如今的熊猫猪猪乐园，是众多亲子家庭、年轻情侣周末游的好去处，更是众多学校研学的首选地。目前乐园已开发研学课程20余种，与上百家旅行社、教培机构合作，输送、吸引了约15万名中小學生前来研学。

一头猪，带“旺”一座城。数据显示，熊猫猪猪乐园自2021年8月开园至今年第一季度，累计接待游客超过120万人，实现销售收入1.2亿元，其中产品类销售占比近50%，高峰日人流量超1万人次。

乐园兴旺，进一步带动周边餐饮、民宿业态发展，为周边9个村引流约35万人次，带动周边村民就业超过1000人，助力村民增收近亿元。

据介绍，熊猫猪猪乐园还将开展二期工程建设，在“两头乌”博物馆的基础上建造世界猪博物馆，建设“两头乌”主题酒店，开辟智能化观光体验中心，让游客可以体验对咸肉的标准化分割，观看正宗金华火腿的诞生。

把熊猫猪猪乐园打造成助推乡村振兴、共同富裕的中国样本，金华正稳步前行。



小猪表演



城堡花园

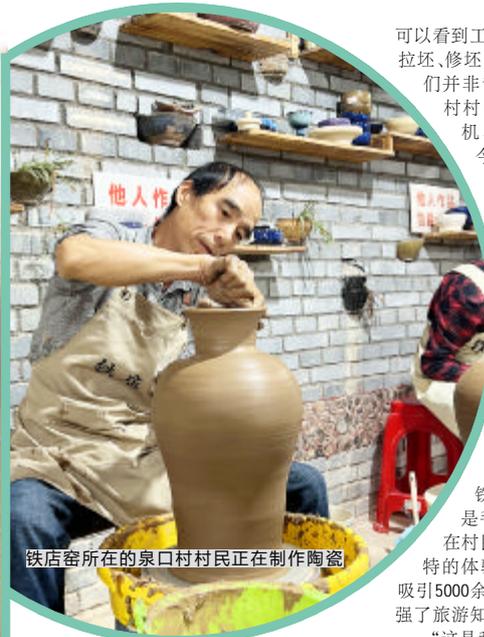


猪猪小火车



熊猫猪猪亲子房

金华市新闻传媒中心、熊猫猪猪乐园供图



铁店窑所在的泉口村村民正在制作陶器

一口窑 如何振兴一个村

在金华婺城区琅琊镇泉口村，一件件泛着蓝光的铁店窑瓷器，吸引了各家晚报总编和记者的眼球。铁店窑历史悠久，最早可以追溯到北宋，至今村里还散落着千年瓷片。

景德镇可以将陶瓷文化打造成一张“金名片”，泉口村是否也能在深厚的历史积淀中探寻乡村振兴的“密码”？

答案是肯定的。近两年，泉口村单靠挖掘铁店窑文化，就创造了每年上百万元的村集体收入。

来到位于泉口村的铁店窑文化馆，



金华澧浦镇琅园村

一片海 如何打造N个特色岛

去年6月，我市启动实施“小岛你好”海岛共富行动，一年多来，首批创建示范岛建设顺利推进，共启动102个项目，总投资5.86亿元。今年7月，第二批6个创建示范岛也已启动建设。

按照“一岛一品”差异化发展，各创建示范岛积极发展引进与小岛自身功能定位相协调的渔旅产业，不断做优做强特色产业，激活小島夜间经济。截至目前，全市共打造249家共富工坊，促进村集体增收近1380万元。

为了进一步促进小島发展，把投资者“请进来”。前不久，“小岛你好”招商推介会在上海顺利举行，17个示范岛带着各自的特色亮点从“海上”走进上海，在携程集团、法旅集团、乡伴集团等30多家国内知名投资企业面前一一亮相。

对比金华的“文化乡创”路径，舟山的各个小島可以进一步挖掘小島特色，以小島风景、小島特色吸引人，以小島文化留住人，打造一批叫得响的文化IP，推进小島特色文创产业发展，增加小島互动体验，走出一条“小島风景+”的衍生路线，让游客流连忘返。

红色根脉蚂蚁岛、贻贝之乡枸杞岛、百年渔场嵛山岛、海钓天堂白沙岛、东海石村黄龙岛、爱情艺术花鸟岛、山海露营地东岙岛……一个个小島在海島共富



贻贝之乡枸杞岛

可以看到工作人员正在一丝不苟地进行拉坯、修坯、雕刻、上釉等环节。然而，他们并非专业的制瓷师傅，而是泉口村村民。曾经的他们，是大货车司机、木工、油漆工、家庭主妇。如今的他们，是乡村文化振兴的先行者。

为了焕新“千年窑窗”，泉口村发力文创产业，投入120万元建成铁店窑文化体验馆，并投入260余万元建成500多平方米的村文创基地。

飞檐翘角、雕梁画栋，古色古香的基地中，200个制陶工位有序排列，游客可以在此体验铁店窑瓷器从碎泥、制坯、雕刻、上釉到烧制的全过程，近距离感受铁店窑文化的独特魅力。就算是手劲还不够的小朋友，也可以在村民制作的白坯上绘画。靠着独特的体验感，仅去年一年，泉口村就吸引5000余人次前来研学旅游，极大增强了旅游知名度。

“这是我们的直播基地。”泉口村党支部书记陈桂祥骄傲地指着文创基地说，如今村里的制瓷团队，不仅有老年人，还有精通电商的年轻人。乡村振兴，正在吸引有想法的年轻人回归。

目前泉口村还在积极注册铁店窑商标，对标景德镇，让乡村共富再上一个新台阶。

乡村振兴富了起来，乡村面貌也美了起来。泉口村依托自然生态优势，大力开展和美乡村建设，因地制宜建成亭台、吊桥、景观小品、白墙黛瓦、青砖小路，一步一景、步步怡情。

一口窑，为一个村的迭代升级带来了新机遇。在金华，这样依托文化脱胎换骨的村子还有很多。例如做足“水文章”、打好“生态牌”、激活“水经济”、谱写“致富经”的600多年古村新昌桥村，“海外名校学子走进金华古村落”的首季中心营地、后又打造为国际研学村的澧浦镇琅园村等。一个个村庄，一处处文化，奏响了金华乡村振兴的和美乐章。