

“美拉德”突然在各网络平台上大火，岛城商家和年轻人也紧跟该潮流 这个秋天，你“美拉德”了吗？

□记者 姚舜妤 文/摄



这个夏天，“多巴胺”可谓是最大的潮流热点，高亮度、高饱和度配色和撞色混搭的风格带来了一场视觉狂欢，不仅服装穿搭领域，甜品、饮品界等也迅速跟上潮流步伐，推出风格对应的主题商品。

然而一入秋，棕色系则迅速取代了扎眼的彩色系，成为主流配色，而今年，这种流行已久的秋冬配色有了一个新的概念——美拉德风。

每年都流行的秋冬色系，今年火出新高度

今年早秋，“美拉德”三个字突然出现在各大社交平台和购物平台。时尚博主们扎堆发布美拉德风的穿搭、美妆视频、笔记等，商家也开始在商品页加上“美拉德”标签。一时间，美拉德风成为了今秋最火的时尚元素。

什么是美拉德？其实际上源于“美拉德反应”，这是一种广泛存在于食品工业的非酶褐变，即含氨基的化合物和羰基化合物在常温或加热时发生的聚合、缩合等反应，最终生成棕色甚至是棕黑色的大分子物质类黑精或称拟黑素。

美拉德反应被广泛应用于食品烘焙、咖啡加工、肉类加工、香精生产、制酒酿造等领域。如烤制一块牛排，牛排的颜色会根据不同火候从红色变为程度不同的棕色，这就是美拉德反应的体现，炸薯条呈现的金黄色、咖啡烘焙时产生的香味等都来源于美拉德反应。

而所谓的美拉德风指的就是以棕色、褐色、橙色、姜黄、卡其色等让人容易联想到蜜糖、焦香、温暖等元素的色系为主的色彩搭配风格。

“其实每年秋冬季，棕色系都是主打的色系，棕色调很好搭配，很衬亚洲人的肤色，喜欢它的人也很多。”定海凯虹广场诗凡黎女装店的王店长向记者展示了一排以棕色为主题色的新款冬装，棕色呢大衣、浅驼色卫衣、焦糖色羽绒马甲等呈现出浓浓的秋冬氛围。“今年各个平台把美拉德这个概念炒火了，对我们来说也是增加了一点宣传力度和亮点，一些顾客到店听到美拉德，因为受到潮流趋势的影响，会对这个风格有认同感。”

定海凯虹广场遐逸女装店近期在微信平台宣传秋冬新品时，也会带上美拉德话题，在一组秋冬新品穿搭的朋友圈中，店长吴女士在文案中写道：“从多巴胺到美拉德，从盛夏到深秋，我们总在用我们的方式让他人唤起对生活的热情和喜欢。”

欧海一生女装的贺女士也表示，店内的主打色系会跟着潮流走，目前店里陈列的新装也是和秋冬氛围适配的米色、棕色色系。“今年棕色系穿搭确实很火。时尚圈把美拉德这个风格概念单拎出来了，网络上很流行。当然消费者具体选择还是要看个人喜好的，可能有部分会受到网络平台宣传的带动更多尝试棕色系。”

美妆界、食品界也刮起“美拉德”风

美拉德风主要在时装领域流行，不过随着这股风越来越大，其他领域也开始流行美拉德概念。

“秋天还没到的时候，我就已经开始在视频网站学美拉德妆容了。”今年24岁的小沁说，不记得从什么时候开始，美拉德就在各个网站、APP上火了起来，不少她关注的美妆博主都在近期发布了美拉德风妆容教学。

“妆容要有美拉德风，其实只要选用棕色、红棕色和橘棕色为彩妆的主色调就可以了，主要在眼影、腮红上下功夫。不过要画好也不容易，因为这些颜色比较浓，画不好妆面容易显脏。”小沁表示，美拉德风的流行算是提供给了她一个新的化妆思路，尝试了一些平时不常用的色彩搭配，“夏天我也尝试了多巴胺妆容，相比之下美拉德色系的颜色更‘素’一些。秋天搭个深色的外套还是很适配的。”

除了美妆，这个来源于食品领域的概念也回归到食品界掀起新潮流，美拉德风美食也开始在各个食品细分领域流行起来。如秋季时令美食糖炒栗子，本身就自带美拉德属性，棕色的外表更是现成的美拉德代表色，而商家们也及时抓住了潮流，为衍生食品打上时尚标签。

将栗子做成甜品，甜美的棕色造型是浓浓的美拉德风。将糖炒栗子包成花束，再配上一个棕色小熊，这就成了今秋流行的美拉德花束。记者在美团平台上找到了不少花店有美拉德花束选项，不过实地走访后了解到，这些很多是平台自带的宣传，并非商家主动推出。“这种概念我们其实不太了解，平台自己根据流行热词加入了这些热门造型，我们会在接单后再照样子包装，实物可能和宣传图有所差距，做不到100%一样。”定海东海东路美丽华鲜花店店主说。

从“多巴胺”到“美拉德”，消费需要的新鲜感

多巴胺与美拉德，这两个在日常生活中并不常见的词汇为何能在短期内吸聚流量，引领时尚风潮呢？

今年25岁的市民可可说，自己从对美拉德没

概念到完全接受并加入美拉德“大军”只用了一个晚上的时间。“刚在小红书上看到这个词的时候我还挺摸不着头脑的，只记得这好像是一种化学反应。刷了一会儿小红书之后我就大概了解了大家在说什么，觉得这种风格还挺好看，挺秋冬的，第二天就搭配了一身。”可可认为，在时尚领域，这种陌生词汇很容易勾起人的好奇心，“虽然归根结底是老生常谈的棕色系，但把它叫成‘美拉德色系’就感觉有新鲜感，有这么一个叫法才好流行起来吧，毕竟时尚圈总是喜欢求新、求个性、求话题度的。”

多巴胺和美拉德背后的情绪价值，或许也是它们能走红的原因之一。“美拉德给我的第一个感觉就是温暖，如果在夏天用这种色系我会觉得看上去就很热，但是秋天和棕色、橘色搭配在一起看上去就给人一种舒缓、温柔的感觉，我觉得有点能治愈打工人的焦虑。”26岁的市民小温说，除了关注产品质量，她和她的朋友们确非常看重商品能提供的情绪价值，也非常容易为情绪价值买单。

“我平时喜欢穿黑白灰的衣服，朋友们总是说我的穿搭太单调，但今年夏天多巴胺穿搭流行起来之后，我也尝试了一把。T恤和长裤撞色，而且是鲜亮的粉色和蓝色，头发也编了个辫子，夹了很多彩色发夹，有点美式复古的风格。”小温表示，潮流给了她尝试的勇气，当满大街都是衣着鲜亮的年轻人，她走在其中也不再担心显得“特立独行”，“且不说效果怎么样吧，反正穿出去挺开心的，感觉突破了舒适圈，享受了一把夏日自由感。”

