

岛城商圈女性冬装全面上新 清仓换季遇上“双十一”，优惠多多

□记者 高阳 文/摄

冬天的脚步渐行渐近，服装换季的步伐也越来越快。尽管这几天岛城的气温有些高，正午时分在街上仍能看到穿着短袖的市民，但服装店冬装已全面上新。

近两天，记者走访岛城服装市场发现，不少商圈内服装店都换上了冬装，部分秋装则贴上了“打折”的标识，商家铆足力气吸引消费者进店选购。网购平台的冬装也大量上新，线上线下均开启“换季模式”。



女性冬装全面上新，男士 冬衣还要等一等

“我们店是新店，冬装在9月初开业时就开始上新了。”东港凯虹广场三楼“ZET己也”服装店店长张梦歌告诉记者，冬装正在持续上新，虽然当前气温不低，但并不会影响冬装进货的进度。“我们店里秋装卖得差不多了，没什么余量了。买冬装的顾客也不少，大衣、羽绒服都有顾客陆续选购。”张梦歌还表示，“目前店内的冬装打八折，价格还是很划算。预计12月份，我们就准备上春装了。”

东港凯虹广场三楼另一家“本涩”女装店店长王女士也表示，10月初店里的冬装就全面上新，秋装已开始清仓促销。“说到今年的流行元素，那肯定是美拉德风。今年秋天美拉德在网上刷屏了，这阵风已经吹到了冬装。”记者在该店内看到，大衣、毛衣依旧是主打，色系以焦糖色、卡其色和黄色系为主，材质上皮衣、皮裤也很多见，正是不少年轻人喜爱的美拉德风。

但王女士也有苦恼，她告诉记者，目前店内新推出了“买两件打八折”的活动，叠加银行卡刷卡“满1500元减100元”的活动，非常优惠，“但是顾客基本都走走，天气太热，商场里的冷气也不足，他们试冬装的意愿并不强烈。”王女士希望后续天气渐凉，销量能有所增加。

在东港方树街的女装店“Lace Wear”自9月底开始上新冬装，内搭的毛衣、衬衫以及裙装都持续热销。走进店内，记者看到除了与以往一样的极简风黑白灰大衣外，黄色系美拉德占据C位。市民小丁正在选购一条焦糖色的呢子吊带裙，她说：“我觉得美拉德和冬天也很搭，而且一条吊带裙配上一件小高领内衣，才三百多元，很划算。”

该店店员告诉记者，冬装一上新，店内的老顾客都第一时间到店内选购，“部分款式非常抢手，每次一上架就卖空了。”

附近另一家女装店店员则表示，老板正在进货冬装，不少老客催促冬装尽快上新。与女装冬装开始热销不同，记者看到东

港凯虹广场男装店仍以秋装为主，某服装店店员表示，冬装上新还要等待一段时间，“男性的换季购买热情整体看来没有女性消费者高，我们估计到10月底或11月初才会全面上架冬装。”

当换季遇上“双十一”，线 上线下优惠多多

10月24日上午，记者走访新城商圈时发现，银泰百货内“双十一”活动海报醒目，“花11元得111红包”“满1000元减100元”等会员尊享活动赢得不少顾客关注。在新城凯虹广场，不少品牌门店也推出了各类折扣活动。东港凯虹广场，有品牌女装打出“双十一时尚狂欢”活动口号，店内精选女装当前可享受5.8折至7.8折；另一品牌女装则打出“全场8.5折”口号。现在正值秋装清货、冬装上新时节，各大商场内品牌服装换季清仓活动尤为吸引人。

记者在采访中发现，有不少市民进店体验试穿。一位店员告诉记者，与平时相比，活动期间客户进店体验和消费还是有一定程度增长。市民“小叶子”表示，趁商场活动选购服饰还是挺划算的，秋装折后的价格可以接受，上新的冬装也有一定优惠，弥补了网购不能现场触摸和试穿的遗憾。

线下，岛城各大服装店秋装打折、冬装上新正酣，线上，秋装换季清仓恰逢“双十一”，各大电商平台也正在为冬装上新大力造势。手机淘宝全平台众多女装店铺参与“满200减20”“满300元减30元”优惠活动；京东平台的冬季上新活动则涵盖服饰、家居、配饰、美妆等众多板块。

尽管线上买衣服有无法试穿的遗憾，但“小叶子”近期仍从线上购入了多套冬装，“各种优惠加在一起，太划算了，一件原价1000多元的大衣，七八百元就能买下，实在忍不住就买了。虽然最近气候反复，但天气预报显示本周后期气温会有所下降，我相信很快就能穿上美美的冬装新衣了。”“小叶子”表示，自己的换季服饰往往都会提前购买，不论线上线下，只要优惠力度够大，她都会采购。

中信银行“幸福+”养老金融 累计服务超2290万客户

重阳节前夕，中国老年大学协会、中信银行联合举办的第四届“爸妈才艺大赛”圆满收官。大赛共收到来自60个省市地区的千余份优秀作品，经过专家评审和网络投票最终角逐出风采、人气、创意三项53个大奖。

与往年不同的是，此次报名参赛选手除了中信银行客户，社会面报名占比30%，反映出该活动已逐步得到社会银发群体的关注。据悉，目前中信银行已在全国建设了55家“幸福+”老年特色网点，年内已推出中医养生、膳食营养、传统文化手作、老年金融知识、老年客户防范金融诈骗等多种适老活动。

2022年，作为首批上线个人养老金业务的商业银行，中信银行创新推出“幸福+”养老金融服务体系，运用大数据支撑和科学的算法，帮助客户全面归集展示养老资产。“幸福+”养老金融服务体系主要包括“六个1”，概括为“一个账户、一套产品、一个账本、一套服务、一支队伍、一个报告”，进一步将全生命周期养老规划拆解为三个阶段：预备养老阶段、退休金融阶段、适老服务阶段。围绕三个阶段，中信银行依托自身优势，建立相应服务模块，为客户提供了一个跨周期、跨平台、跨资产类别的

养老服务平台，形成了具有高质量获客、高价值经营的养老金融特色。

近期中信银行养老金融团队研究发表的《心理账户理论在养老金融领域的商业探索——以中信银行财富管理为范例》中指出：心理账户理念在中西方经济文化中早有来历，在财富管理领域亦有重要应用价值，利于实现资金跨周期管理，助达人生财务目标。据悉，中信银行“幸福+”养老账本将于近期推出2.0版本。基于1.0版本全面归集养老资产、一站办理养老金融相关业务的基础功能，“幸福+”养老账本2.0版的养老规划进度展示和养老目标实现路径更加清晰，并增加了退休后月度现金流测算、保险投资计算器的创新功能，养老投资产品的适配性更强，帮助客户更好地实现养老目标。

当前，国内养老需求不仅面临“量”的增长，还有“质”的提升，同时，养老还面临从基础“生存型养老”到高质量“生活型养老”的转变，中信银行表示，将坚持国有金融企业使命担当，依托集团内外强大的协同力量，以至诚之心持续陪伴客户，充盈客户的养老“钱袋子”，积极履行社会责任，做客户有温度的“压舱石”。

(夏靓彬)

工行舟山分行 数字普惠助力小微企业

“多亏了工行的快捷服务，贷款利率降低不少，公司流动资金得到了补充，企业生产经营有了保障。”新城一家拥有自有工业厂房的企业负责人在收到工商银行舟山分行发放的“e企快贷”后说道。

“e企快贷”是指工商银行综合考虑借款人销售收入、偿债能力、经营状况及资金用途，以其持有的厂房、商用房、办公用房、建筑用地使用权及非优质住宅为抵押物，为客户提供的数字化融资场景。

近年来，工行舟山分行出台配套措施，发挥大行优势，加大金融支持企业力度，致力于为小微企业客户提供专业化、精细化、惠利化的金融服务。自2021年下半年“e企快贷”产品投产上线后，该行突出“资产数字化、流程标准化、决策智能化、风控立体化”的设计理念，推进业务产品线提档升级和宣传推广，

利用新产品特点有针对性地对存量客户展开营销推介，尤其针对之前有融资需求但无优质个人房产的客户再次挖掘，点对点推介，契合产品优势与客户需求，耐心解答咨询疑问，提升产品认知度，为客户提供更加优质的普惠金融服务。截至2023年9月末，该行“e企快贷”贷款余额超过2亿元，惠及小微企业客户1000余户。

“e企快贷”既扩大了押品的认定范围，将商业用地、工业厂房、办公用房等押品补充进来，又可以通过线上操作、随借随还方便企业资金配置，成为了滋润小微企业经营发展的“源头活水”。接下来，工行舟山分行将深入企业园区和专业市场，了解小微企业融资需求，持续开展金融辅导工作，给予小微企业更优化的融资解决方案，支持实体经济向稳向好发展。

(陈文光)