

糖炒栗子稳占舟山秋季时令美食C位

冰栗、栗子甜品受欢迎

□记者 姚舜妤 文/摄

进入10月,大街小巷的栗子店又热闹了起来,走上舟山街头,不难看见栗子店门口排着或短或长的队伍。

近日,记者走访本地糖炒栗子零售店及菜场了解到,今年栗子价格总体平稳,较去年略低,糖炒栗子店多从北方进货,舟山本地栗子则价格低廉。

今年,除了糖炒栗子,冰栗子、栗子甜品等衍生美食也颇受消费者喜爱。

今年糖炒栗子价格比去年略低,北方板栗唱主角

在天气渐凉的秋天吃上一口热乎的糖炒栗子是很多市民心中的秋日美食。10月18日下午,家住新城的毛先生在新城宝龙广场的甲栗王店外等待最新一批的栗子出炉。“季节到了,每年秋天总要吃点栗子的。”店长林女士告诉记者,甲栗王在舟山有三家门店,用的栗子都是来自河北迁西的313板栗。9月下旬,各家门店就开始卖糖炒栗子了。“今年糖炒栗子卖59.6元一公斤,和去年一样。最近买的客人还挺多,一般晚上人比较多,也要看商场的客流。”据林女士介绍,迁西的板栗肉质软糯,十分适合炒制,在舟山生意不错的栗子店大多用的是那里的栗子。

新城高云邻里中心栗香来的老板陈女士表示,自家的栗子也是从河北迁西进货。“今年栗子进价比去年低一点,糖炒栗子每公斤卖56元,去年卖58元。这段时间已经算是销售高峰期了,我们店靠近菜场,早上买菜的人多起来的时候生意比较好。”



定海总府路大头板栗的店主邓女士则告诉记者,今年糖炒栗子市场竞争挺激烈。“就这一条路,今年多了四五家栗子店,所以目前我们店也是生意平平。”大头板栗的糖炒栗子价格也比去年低,“去年每公斤卖64元,今年就卖56元,也是北方的栗子。”

相比之下,舟山本地产的栗子量少价也低。“每天就这么一小筐,是从本地农户那儿收来的,也能卖完。”定海南珍菜场外一家蔬菜零售店的店主姚女士说,本地板栗每公斤卖19元,傍晚栗子新鲜度打了折扣,价格也低至每公斤12元,“基本都是附近

的老主顾在买,买的人不多,我们卖的量也不大。”

在新城老菜市,记者也在蔬菜摊找到了少量栗子。摊主周女士表示,这些栗子也是本地农户在附近的山上采来的,新鲜的时候每公斤卖20元左右,“舟山栗子树少,本地栗子个头不大,但价格也便宜,追求实惠的顾客会买回去自己烤烤吃。”

栗子甜品花样百出,消费者各有其好

除了最经典的糖炒栗子,栗子衍

生美食也受到了一些消费者的追捧。“我前几天过生日,看到一家蛋糕店有栗子蛋糕,就订了一个。感觉栗子的味道就代表了秋天,而且最近流行‘美拉德风’,栗子又正好是棕色,就很有那种氛围。”市民陈小姐说。

在新城宝龙广场的梁人记炒货店里,冰栗子是除了糖炒栗子之外的热门商品。“我们卖冰栗子大概三年时间了,一直很受欢迎,已经做成了招牌产品。秋天栗子上市,新城凯虹门店也会现炒栗子供应给周边的门店,因为我们在商场内部受场地限制不能炒栗子。”店员介绍称,冰栗子和糖炒栗子用的原料不同,冰栗子用的板栗更大更糯,凉了也不会发硬,受年轻人欢迎。“冰栗子一年四季都卖,但冬天销量就不行了,最近还是卖得不错的。”

此外,随着栗子成为时令美食的主打,不少甜品、饮品店推出了栗子主题的商品。如星巴克就于近日推出了“栗香之旅”蛋糕,125克售价45元。

本地很多花店还推出了创意板栗花束,“栗不开你”“栗尽一生”等谐音梗也给花束增添了美好祝福。

2023舟山金秋购物节促消费“好戏连台”

9月27日晚,“浙里有你·舟到惠购”浙里来消费·2023金秋购物节启动仪式在新城宝龙广场举行,为全市民带来了一场精彩的购物盛宴。

据介绍,本次购物节围绕吃、住、行、游、乐、购,开展商、旅、文、体、农消费联动,聚焦家居消费、汽车消费、餐饮消费、文旅消费、数字消费、夜经济消费等核心消费板块。活动由舟山市商

务局、舟山市文化和广电旅游体育局主办,舟山市新闻传媒中心、舟山市促消费产业联盟承办,活动将持续至11月。

11月,在普陀区朱家尖东沙沙滩,舟山启动“诗画浙江”美好生活大集,分味美浙江·百县千碗、浙韵千宿、浙里演艺、浙派好礼4大板块,聚集50+集市摊位,包含舟山海

鲜、传统美食、特色小吃、民宿伴手礼等品类,并配套“有粉就浪”音乐节,以“音乐+”形式,聚合“音乐”“露营”“运动”“美食”等多个板块,充分发挥海洋资源禀赋优势,以文旅品牌影响力、超强阵容号召力、海岛旅游资源吸引力,为本次消费季主场聚集人气。

今年以来,舟山持续把激发消费

需求和优化消费供给摆在优先位置,坚持采取“政府搭台、企业唱戏、媒体助力、大众参与”的模式,重点专题活动连番接力,特色消费场景陆续搭台,以节聚势、以展兴市。据统计,今年9月,仅持续2天的2023舟山秋季车展现场成交615台,成交金额近1.14亿元;第八届家电博览会销售额约1100万元。

汽车消费

2023秋季汽车博览会

活动时间:2023年11月下旬
活动地点:舟山体育馆



2023秋季汽车博览会由舟山市新闻传媒中心和浙江车聚会会展服务有限公司联合主办。50大品牌,300款车型,一站式满足舟山市民看车、选车、比车、购车的需求。2023秋季汽车博览会车型丰富、优惠力度大,礼品福利多,整合各方政策资源,实现惠民利企,进一步拉动消费,促进经济平稳发展。

文旅消费

“金秋有你·嗨翻浙里”

文化和旅游消费季

活动时间:即日起至2023年11月
活动地点:舟山朱家尖·东沙沙滩



现场发布全省秋季文旅消费季活动及优惠措施、授牌第二批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,现场还将发放“集市消费券”,进一步提升活动的互动性和市民参与感。

数字消费

线上嗨购数字消费季

活动时间:2023年11月
活动地点:舟山市各电商平台



数字化智慧商圈,联合凯虹广场、宝龙广场、杉杉·普陀天地、凯虹家电等共同参与,舟山广播主持人加入直播队伍,开展多元直播,推动消费体验升级。

夜经济消费

普陀区沈家门新街夜市

活动时间:即日起至11月
活动地点:普陀区沈家门新街(东海东路~同济路段)



夜市经营范围有餐饮类、鲜果类、文创类、商品类、娱乐类、怀旧类等。夜经济作为促消费、激活力、拓场景的特色消费模式,一站式丰富体验吸引更多大众乐享其中,激发市场消费活力。

具体优惠信息详见各家门店