

让“光盘行动”引领节俭文明风尚

□谭野

餐饮企业积极履行反浪费责任,推进“光盘行动”,能赢得广大顾客支持和信任,最终有助于企业经营,更有益于弘扬勤俭节约社会风尚。

10月16日是世界粮食日。为了树立全民爱惜粮食的意识和习惯,市市场监督管理局新城分局执法人员对辖区餐饮机构开展突击检查,督促店家张贴文明用餐海报,提醒消费者、经营户文明用餐,杜绝浪费(10月17日《舟山晚报》报道)。

餐饮消费,一直是粮食浪费中的多发环节。近几年,从中央到地方,都大力倡导、推进“光盘行动”,让“舌尖上的浪费”有效改观。但须正视的是,餐饮中的浪费问题依旧不同程度地存在,特别是宴席奢华问题更为突出,同时滋生出诸如外卖“凑单满减”诱导过量点菜等一些新问题,说明推进“光盘行动”、遏制餐饮浪费任务仍然艰巨。

餐饮企业应成为“光盘行动”的先

锋。我国反食品浪费法对餐饮服务经营者防止食品浪费提出了明确要求。是强制设置最低消费门槛、诱导超量消费,还是积极提醒消费者适度点菜;是坚持大盘大碗,还是主动提供半份菜;是拒绝吃剩菜打包,还是热情提供免费打包服务……不同选择,折射出经营理念的高低。餐饮企业积极履行反浪费责任,推进“光盘行动”,能赢得广大顾客的支持和信任,最终有助于企业经营,更有益于弘扬勤俭节约社会风尚。

“光盘行动”,人人都是参与者、践行者。一粒米千滴汗,粒粒粮食汗珠换。倡导“光盘行动”,不只是要求大家吃饭不要浪费,更是体现出对劳动品德的尊重和合理消费的引导。人们认识到这是一种美德和沉甸甸的责任,就会将“光盘行动”从“要我做”变为

“我要做”,自觉在餐厅按需点菜、在食堂按需打饭、在家里按需做菜,推动节约适度、绿色低碳、文明健康的消费模式和生活方式蔚为风尚。

“光盘行动”贵在坚持、常抓不懈,因而也是一项社会治理。需要突出问题导向,围绕重点人群、关键环节,落实主体责任、监管责任,采取针对性、操作性强的措施,让相关制度更完善、落实执行更到位、监督管理更有力。同时,需要持续不断强化宣传教育,引导党员干部做好表率,帮助一些人转变“要面子、讲排场”心理,培育人们健康文明的餐饮消费观。综合施策、统筹推进、形成合力,“光盘行动”定能成为越来越多人消费方式、生活习惯、价值追求,餐桌上也能盛开更加绚丽的文明之花。

伴手礼,卖得好才是硬道理

□劳仁

我市入选“浙江特色伴手礼”的旅游商品可谓品种丰富、特色鲜明,应该“总有一款适合你”。既然如此,就应该打上鲜明标识进景区、进商场、进民宿,进入广大游客的视野里。

浙江省质量协会组织开展的2023年第四届“浙江特色伴手礼”评测活动刚刚揭晓,全省最终评出60件2023“浙江特色伴手礼”产品,我市7件产品榜上有名(《舟山晚报》10月17日报道)。自浙江伴手礼评测活动开展以来,我市共有20余件产品入选“浙江特色伴手礼”名单,这无疑令人欣喜的。但卖得好才是硬道理,这些脱颖而出的伴手礼更应让游客满载而归。

“购”是旅游经济的一个重要环节,一旦成为短板就会减少旅游收益、影响共同富裕,甚至导致一些地方情急之下过度依赖门票经济,并最终惹

得怨声载道。近年来,我市持续挖掘出一批充分体现舟山人文精神、文化韵味、传统公益、历史传承的特色产品,入选的伴手礼居全省前列。但评得好不如卖得好,将品牌价值转化为市场价值更是当务之急。

来舟山旅游的游客年年增长,今年中秋国庆“双节”期间全市共接待游客约263万人次,同比增加近45%。其中,普陀山朱家尖景区就累计接待游客68.86万人次,同比增加58.5%。然而,游客人均消费少、滞留时间短一直是我市旅游经济的一块“心病”。那么,伴手礼能否助上一臂之力?

我市入选“浙江特色伴手礼”的旅游商品可谓品种丰富、特色鲜明,应该“总有一款适合你”。既然如此,就应该打上鲜明标识进景区、进商场、进民宿,进入广大游客的视野里。同时,提供分门别类的“易购”服务。“小玩意”随手带走,体积较大的免费邮寄,生鲜类的还能冷链到家。如此,游客你买我也买,舟山企业就会在“买买买”中得到发展。

可见,伴手礼不仅需要评选机制,还需要营销机制。有关部门有必要厘清渠道整合、利益分配、服务统筹等“千千结”,让更多舟山伴手礼进入旅游景区、接轨旅游经济。

市场的眼睛是雪亮的

□一歌

眼下,舟山房价总体趋于平稳,更合乎“房住不炒”的居住属性,这应该与供给充分、政策惠民直接有关。

毗邻情人岛景区,东南侧为东沙海滨浴场,此处名为“东海岸别墅园”的高端项目中,其中一幢建筑面积超过900平方米的海韵苑2号大宅,将在淘宝司法拍卖平台拍卖。令人感慨的是,这幢别墅是2007年8月本市一家企业以1355万元购入的期房,现在的起拍价为1613万元,算上装修等于16年没有涨过价(《舟山晚报》10月17日报道)。

房价涨跌众所关注,再加上拍卖的是海景大宅,海韵苑2号自然更加吸引眼球。不过,有人担心起拍价定低了,这纯属瞎操心。起拍价并不等于成交价,假如有人看着划算争相入市,价格自然会涨上来。那些认为这个价格大有上涨空间的,大可以“心动不如行动”。总之一句话,市场的眼睛是雪亮

的,不用为最终的落槌价杞人忧天。

房价总是让人闹心,似乎从来就没有“刚刚好”的时候。房价涨时,很多人买不起房,但也有很多人争着抢着“买涨不买跌”。而一旦房价回落,人们反而迟疑甚至怀疑了。更有人盼着房市重新暖起来,好让名下的房产保值增值。利益诉求多元化,社会心态复杂化,由此可见一斑。

其实,旅游房产的价值早就被发现了。要不然,朱家尖海滨就不会建起“东海岸别墅园”,建起了也不会有人买。那么,16年之后,朱家尖的旅游虽然更红火了,但一些旅游房产却不涨反跌,这是否意味着旅游房产的价值被市场低估了?这就需要具体情况具体分析。

16年前,房地产正热,不少企业买

下海景大宅当作商务接待场所,这幢海韵苑2号楼就成了一家企业的接待场所。现如今,经过多轮整顿的房地产市场已趋于平稳。旅游业固然蓬勃兴起,但老百姓花自己的钱游山玩水,多半青睐性价比更高的民宿。在这种情况下,面积大、总价高的海边大宅自然难免曲高和寡,起拍价略显“低调”也就不足为怪。

房产价格既受成本决定,也受供求关系影响。眼下,舟山房价总体趋于平稳,更合乎“房住不炒”的居住属性,这应该与供给充分、政策惠民直接有关。旅游房产虽然更具商业价值,但也终究会在大势之下运行。市场的眼睛是雪亮的,这套海景别墅既然众所关注,最终拍出的价格想必不会离谱。

抢占预制菜先机,有优势也有前景

□阿蒲

依托得天独厚的优势和广阔的前景,舟山成为引领预制菜产业的地区一是可以期待的。

近日,普陀经开区管委会与欣悦海签署了“海洋产品‘中央厨房’及供应链二期项目”合同,这一举措标志着预制菜产业在舟山迎来了崭新的机遇。

随着现代生活节奏的加快,人们的生活方式发生了巨大变化,越来越多的消费者寻求方便、健康、美味的饮食选择。预制菜作为一种快捷而健康的饮食选择受到越来越多人的欢迎。

舟山有着丰富的渔业资源和深厚的加工底蕴,发展海鲜预制菜产业具有独特的优势和广阔的前景。近年来,我市在水产品精深加工领域不断探索创新,在海洋生物肽和高端休闲食品开发等方面积极抢占市场份额,并通

过产业基金创设、产业园区运营、科研平台构建等多个方面的支持,推动现代海洋渔业产业全面发展。

今年2月,中国普陀(万洋)预制菜产业园项目在温州签约,项目落户普陀经济开发区,总投资超20亿元,总用地面积30余万平方米,计划打造国内极具影响力的规模级海洋食品预制菜(中央厨房)全产业链产业园区,建成后预计实现年产值22亿元以上,税收1亿元以上,这些都进一步证明了政府和企业对市场需求的深刻理解和对未来趋势的敏锐把握。

依托得天独厚的优势和广阔的前景,舟山成为引领预制菜产业的地区

之一是可以期待的。为此,首先要严把食品安全关。随着消费者对健康和可持续性的关注不断增加,企业需要确保食材的安全性和可追溯性,并积极采用环保的生产方式,以提升消费者的信任和忠诚度。

其次要加强创新研发。面对激烈的市场竞争,持续推陈出新的研发能力至关重要。建立食品研发中心,不断改进和创新产品,迎合不同消费趋势,是取得市场份额的关键。

还要注重人才培养。培养研发、生产、营销等各类高层次人才,提高企业的竞争力,是成功发展预制菜产业的关键。