

# 今年以来,中国企业陆续推出“360智脑”“讯飞星火”等多款生成式AI产品

## 你愿意为“生成式AI”付费吗?

配音、写作、绘画、知识科普、心理咨询……随着“本领”的不断提高,生成式人工智能(AI)正快速走进人们的生活,扮演日益重要的角色。

如果让生成式AI做个自我介绍,它的回答可能是这样的:生成式AI是一种能够基于算法、模型、规则生成文本、图片、声音、视频、代码等内容,可以模拟人类的创造性思维,生成具有一定逻辑性和连贯性的语言文本、图像、音频等内容,实现与人类的对话交互。

目前,生成式AI能够提供哪些服务?消费者是否愿意为它买单?



观众在二〇二三中国国际智能产业博览会上体验讯飞星火认知大模型

### 大模型带来全新体验

去年底,美国人工智能研究公司OpenAI研发的一款聊天机器人程序——ChatGPT掀起了生成式人工智能大模型的热潮。今年以来,中国企业也纷纷推出了“360智脑”“造梦日记”“讯飞星火”等各具特色的生成式AI产品。

粗略统计,目前市面上各类生成式AI产品近200个,根据其所提供的服务与功能,可以大致分为以下几种:互动聊天类的ChatGPT、文心一言、通义千问、百川大模型;智能写作类的一帧秒创、快文智能写作、火龙果写作、简历超人;音视频处理类的360鸿图、网易天音、商汤AI数字人;编程设计及翻译类的微词云、阿里图标、CodeWhisperer、金山词霸等。

生成式AI带来哪些新体验?

就拿“生成式AI是否应该收费”这一话题来说,如果将其键入传统的搜索引擎,得到的结果是包含“生成式AI”“收费”等关键词的若干网页链接,链接中的内容仅仅是包含关键词,不一定直接和问题本身相关。

而如果将这个问题直接提问给生成式AI大模型,则可以得到一个清晰完整的论述。

其中,阿里云“通义千问”给出的答案是:“这主要取决于生成式AI产品的定位和使用场景。对于一些基础的生成式AI工具,如文本生成器、图像生成器等,可以免费提供给用户使用。而对于一些高级的、具有商业价值的生成式AI产品,如AI助手、AI客服等,可能需要收费以获取收益。此外,生成式AI产品的定价也需要考虑到市场竞争、用户需求和自身成本等因素。”

百度旗下“文心一言”的观点为:“这个问题的答案不是简单的‘是’或‘否’,因为它取决于许多因素,如生成式AI的类型、用途、成本等。一些简单的生成式AI技术可能很容易实现,而且成本很低,可能不需要收费。但是,一些更复杂的生成式AI技术可能需要更多的资源和研发成本,可能需要收费。因此,是否应该对生成式AI收费取决于具体情况。”

“大模型驱动的生成式AI一个突出特点是对多任务的适应性非常强。这打破了以往一种AI算法只能解决一类特定问题的专用化范式。目前,生成式AI已经可以在数字内容创作、辅助软件开发、辅助客户服务、知识管理等方向上扮演好助手的角色,让短视频、直播电商等领域的大量从业者受益,初步展现了广阔的发展前景。不过,相关应用整体还处在早期。”中国信通院云计算与大数据研究所副所长魏凯说。

### 消费者不急于买单

不久前,在2023腾讯全球数字生态大会上,腾讯混元大模型正式对外亮相。接入腾讯混元大模型后,许多场景有望迎来全新改变:在多人线上数小时的会议后,人工智能技术将仅仅通过简单的自然语言指令就能快速准确地提炼各方观点,生成会议纪要;文档可以一键生成标准格式文本,精通数百种Excel公式,自动基于表格内容生成图表;越来越多由大模型技术生成的广告创意,不仅有行业甚至地域的特色,千人千面,文字、图片、视频也能实现自然融合……

在清华大学人工智能研究院教授邓志东看来,生成式AI大模型的价值就在于应用。只有在多样化的实际应用场景中赋能智能经济与智能社会发展,才能找到产业价值,也才能成就大模型自身。

采访中,发现,生成式AI如何在生产生活中发挥作用,左右着人们的付费意愿。

一方面,消费者希望付费后获得实实在在的效果。

家住昆明的赵世明是一名视频创作人。出于工作需要,他在几个月前曾尝试过使用生成式AI进行视频创作,但结果并不理想。“我使用生成式AI主要想实现辅助创作的功能,一是丰富词汇、生成视频文案的脚本,二是对视频影像进行放大和优化。但总体使用下来,感觉达不到我的期望。特别是它实际上输出的文案只是一些通用型文本,既没有特点,也没有针对性。”赵世明说,自己其实并不在乎生成式AI的价格,而是更希望产品本身及整个生态能进一步优化,真正为自己的视频创作带来便利。

另一方面,消费者更愿意为高品质、个性化的服务买单。

“我觉得就生成式AI来说,免费和付费能体验到的服务确实有些差别。比如,目前我使用的是4.0版本的ChatGPT,付费后才能注册使用。与免费的3.5版本相比,二者在数据库方面有明显差异。”在北京上学的王粟苇说,生成式AI产品可以采取阶段性收费措施,在一定范围内提供免费的基础服务,付费后则可以体验进阶服务。“如果我需要一个写作大纲,生成式AI可以辅助我进行构思,这是很让人期待的。我愿意为此买单。”她说。

对更多人而言,支持这项新生事物真正发展起来也是愿意为生成式AI付费的理由之一。“我支持付费。只有付费才会让整个行业有持续发展的空间,同时意味着需要注重保护最终创作者的知识产权,鼓励整个行业不断创新。只有这样,才能激发科研人员活力,让生成式AI向更高水平发展,从而持续提高解决用户需求的能力。”在深圳工作的葛女士说。

### 健康发展重在可持续

在生成式AI是否应该收费或值得付费这一问题上,商家和消费者之间还存在一个潜在的共识,即:无论什么样的商业模式,应当既提高用户福利又有利于生成式AI的持续健康发展。

来自杭州的倪女士是一名用户界面设计师。最近,通过一款付费的生成式AI应用,她的工作效率提升了不少。“尽管仍然要对生成式AI产品生成的图片、素材进行完善和优化,但它给了我们更大的自由度和更多的可能性。希望未来生成式AI产品的功能更强大。”倪女士说。

据360智脑总裁张向征介绍,面向个人用户,360智脑已陆续开放智能创作、智能办公、智能社交、智能管理、智能营销等百余种生活及工作场景下的服务;面向企业用户,相关解决方案已在金融、医疗、教育、税务、企服等近20个行业落地。

“AI相关的服务需要较高的数据、算力等成本投入,大模型的商业化是不可避免的命题。传统互联网商业形式一般包括广告、会员增值服务,围绕应用场景获得佣金收入。在生成式AI商业化的初级阶段,多元的付费形式或许可以为行业发展指明方向。我们认为,今后生成式AI服务应该是分层的:互联网的基础服务、普适需求是免费的,而AI数字人等个性化定制‘高级AI服务’可以收取一定费用。”张向征说,360后续也将推出更优质的生成式AI产品和服务,通过解决用户的需求来获得更多商业机会。

麦肯锡咨询公司在一篇名为《生成式AI在中国:2万亿美元的经济价值》的报告中预计,生成式AI有望为全球经济贡献约7万亿美元的价值,中国则有望贡献其中约2万亿美元,将近全球总量的1/3。

魏凯介绍,现阶段生成式AI的开发和运行成本较为高昂,既有软件开发和训练算力的投资,也有运维和推理算力的投入。特别是在服务阶段,生成式AI对应的算力成本远高于网页浏览或搜索引擎。因此,相关企业针对大模型服务适当收费,不仅是合理的商业选择,也是促进生成式AI产业可持续发展的一个路径。“具体看,什么情况收费、怎样收费,还要看市场反响。”魏凯说。

值得注意的是,国家互联网信息办公室等部门发布的《生成式人工智能服务管理暂行办法》自8月15日起施行,为统筹发展与安全提供了制度保障。多位业内人士表示,生成式AI在应用中可能会产生有害言论、虚假信息、隐私泄露、偏见歧视等风险。安全是生成式人工智能被市场应用、社会接受的基础。打造一个健康、安全、可持续的商业模式,让有价值的创新和服务获得相应回报,是生成式AI行业高质量发展的现实需要。