

这个秋天，岛城茶饮界“花”样百出

天然花香深受喜爱，人工调香却屡屡翻车

□记者 姚舜好

进入十月，岛城有了秋天的感觉，“秋天的第一杯奶茶”这个“老梗”又迎来了流量高峰。

秋天的奶茶应该是什么味道？市民小肖前些天路过定海的一家连锁茶饮店，看到店内的装饰以桂花为主题，透着浓浓的秋意，她便也买了一杯商家主推的桂花系列新品。“好像每年秋天桂花都会火一把，春天照例流行樱花味。但是今年带花香的茶饮特别多，甚至咖啡也开始加入花香元素。”

小肖的感受不是错觉，今年各大茶饮品牌继续“押宝”花香茶底，除了常见的茉莉、桂花、玫瑰香型，山茶、荷花、栀子花陆续成为新爆款，不少消费者表示，是茶饮带自己认识了这么多花香。

不过，有爆品就有雷品，对不同香型的茶饮，消费者各有褒贬，能否与茶味、果味和谐相融是基本要求，香得有记忆点则是成为爆品的必要选项。



还有什么栀子花味的奶茶~ 很喜欢栀子花，...

栗子脑袋
09-11

16



秋天的第一个爆款：栀



茉莉、桂花“常青树” 栀子花成新“顶流”

要问花香茶饮界谁是不倒的“常青树”，茉莉一定有一席之地。历史悠久，从宋朝就开始流行的茉莉花茶一入新式茶饮就成为了广受欢迎的大众茶底。比起基础的绿茶、红茶，茉莉花茶自带的柔和清香能为茶饮增添一股芬芳，与水果、鲜奶的融合度也较高，易为人接受。

除了茉莉，桂花的香自带甜感，与甜味的奶茶也分外相配。自带的季节属性也让桂花茶在每年秋季成为热门饮品。尤其在金秋时节满大街的桂花盛开，配上一杯桂花味奶茶则颇有应景之感。

不过面对口味刁钻，“喜新厌旧”的大众，这些常见香型显然已经无法满足人们的新鲜感。新式茶饮界对于茶底新香型的探索“卷之又卷”，其中也不乏涌现出一些爆款。比如今年，栀子花就成了各大新式茶饮品牌争相“押宝”的香型。如古茗推出“云雾栀子青”，霸王茶姬推出“山野栀子”，雅克雅思推出“离花栀晓”，书亦烧仙草推出“栀夏”系列，沪上阿姨推出“秋栀”系列……栀子花香可以说是今年新式茶饮界的新晋“顶流”。

资深茶饮爱好者周琦今年打卡了不少栀子花饮品。她表示，栀子花香和茉莉有些类似，同样柔和且带些清冷感，是花香中比较好入口的一类。“栀子花的味道挺清爽的，很容易接受，而且一喝就知道是栀子花，不像樱花那样味道千奇百怪的。”

市民小付则表示，栀子花香让她想起了去年的爆款香型——山茶。“它们和茉莉一样都是类似

的白花香，在香水里也能找到热门款式。我个人挺喜欢这种喝完奶茶后唇齿留香的感觉。”

人造花香易翻车 “香得难受”是通病

花香茶饮的大家庭还在不断壮大，商家们不断探索发掘新香型，竹香、荷香、兰香、牡丹香……大众熟悉的、陌生的都被运用到茶饮中。有消费者表示，自己是通过喝茶才认识到了那么多香型。

不过消费者对不同香型的评价有着明显的差别，易受诟病的往往是人造花香。“肯定是樱花。都说樱花有多好看，樱花味的食物就有多难吃。”小肖在评价不同花香的饮品时，对樱花香饮品给予了最低评价。小肖表示，樱花茶饮和樱花零食一样，那抹粉色只有在照片里是赏心悦目的，入口则是说不上来的奇怪。

小付去年“种草”了山茶花香奶茶后，自己上网买了一包山茶花香乌龙，打算回家自己调配，实现奶茶自由。然而喝了一口自制的山茶奶茶，她却差点恶心反胃。“太香了，那种香味特别假。后来我查了资料才发现，山茶花是没有窠香技艺的，因为天然的山茶花气味的淡，很难窠到茶叶上，市面上的山茶风味茶叶都是调香茶。自己泡掌握不好比例就容易翻车。”

据了解，樱花、山茶风味茶多为人工调香茶，而茉莉、栀子、桂花则有成熟的窠茶技艺，花香

能与茶香自然相融，人工与天然的差别也使得饮品在口感的呈现上存在微妙的差异。

要香得和谐 还要香得有记忆点

天然窠制的花茶大众接受度高，除了被运用到奶茶，一些咖啡品牌也开始推出花香拿铁之类的咖啡饮品，桂花、茉莉和新近流行的栀子花依旧是高频出现的元素。

纵观能被广泛应用至饮品的香型，和谐度高是一大特点。如茉莉花香与奶、茶、咖啡都能搭配，有存在感且不“抢戏”，不会喧宾夺主，一抹幽幽暗香恰到好处。但和谐并不是成为爆款的唯一要点，香得有记忆点很关键。

“夏天流行过一阵子的荷花奶茶，很清爽，但是喝过就忘了。”周琦表示，荷花元素能在新式茶饮界流行起来，主要靠的是季节氛围的加成。由于荷花香本身特点不明显，多数消费者对荷花香缺少认知，因而相关产品只能作为短期主打，作为季节流行IP。

“栀子花就不一样了，我们舟山人叫它‘玉荷花’，栀子花盛开的季节很多人家都会摘一束回家插在水杯里，整个房间都是它的香气。相对荷花，栀子花的香味就更有记忆点，容易引起人们的共鸣。虽然栀子窠茶早就存在，但用到新式茶饮里相对少见，消费者也有新鲜感。”

而对于山茶一类的人工调香茶，周琦则持保留意见。“就算是基础香型，也有很多商家为了追求浓郁度选择用香精。我个人觉得只要调配得好，饮品整体喝起来舒服，就算是调香茶我也是能接受的。比如市面上书亦和霸王茶姬的几款山茶香奶茶就调得不错，已经成了品牌主打产品。”

小肖则认为，要论和谐度和有记忆点，经典的香型依旧会是新式茶饮的主流。“经典能成为经典是有原因的。茉莉、玫瑰、桂花，都是一说大家就能马上联想到具体气味的。可能每年会出现几个新口味成为热门单品，但这些经典的口味很难被淘汰。”

