

跟着大爷大妈夕阳红旅游、上老年大学 00后“蹭老”消费 乐当团宠

近日,年轻人盯上了“夕阳红”旅行团,涌入老年大学,和60后、70后当起了同学,成了忘年交,被外界调侃为“蹭老式消费”。

在“中秋+国庆”超长黄金周的旅游大军中,“夕阳红+小年轻”的组合成功出圈。参与其中的年轻人纷纷晒出自己与众不同的“养老式生活”:加入老年旅行团,省钱省力还解压!这种被外界调侃为“蹭老式消费”的新风尚,正在吸引越来越多年轻人的参与,也为这一群体提供了一种跨年龄的新型生活体验。

“我一个小年轻,爬山爬不赢大爷,砍价砍不过大妈,只能充当团宠‘吉祥物’,全程蹭吃、蹭喝、各种蹭!”郑州大学的大三学生高彤跟随姥姥、姥爷踏上了“夕阳红”老年团之旅,原本带着“护送”任务的她,却遭到了老年团的“降维打击”,成了老年团的“小尾巴”,被呵护的“显眼包”。

如今,越来越多像高彤一样的00后,盯上了“夕阳红”旅行团,涌入老年大学,和60后、70后当起了同学,成了忘年交。一股年轻人“反向消费”的趋势正在兴起,这些被外界调侃为“蹭老式消费”的新风尚让不少年轻人因好奇“入局”。他们晒出自己与众不同的“养老式生活”,省钱、省力、安全还解压,忍不住让人直呼“泰裤辣”。



来老年团当“团宠”

“我选择报名老年团,一方面是为了照顾姥姥、姥爷,另一方面也是因为老年团价格真的太有诱惑力了!”对于处于学生阶段的高彤来说,老年团的性价比让她十分动心,不用操心的舒适感也让她更加松弛。

“为适应老年人的作息和习惯,旅行团去的每一个地方都留有足够的时间,不特别赶,很轻松快乐。”学过摄影的高彤,一下车就被大妈们团团围住,“争抢”她帮忙拍照,然后附上一顿“彩虹屁”,“一口一个‘小美女’,把我夸得那叫一个‘美’。”大爷大妈们也绝不让她高彤白忙活,有的送零食,有的送饮料,还有的请她吃了地道的重庆火锅,“他们的老年生活过得很精彩,不比我的大学生活差,之后我还会尝试和老年团一起出行。”

华东师范大学大二学生朱珂和闺蜜跟团去浙江时,没想到误入了老年团:“我一上车,竟然都是老年人!我当时有点失落,也很忐忑,感觉跟这些老年人肯定玩不到一起去,没想到竟然无缝融入。”

“我们年轻人大多在生活中是‘社恐’,但没想到老人们个个是‘社牛’,拉着我们一起聊天、拍照、唱歌,水果、特产、零食一直往我们手里塞。”朱珂感觉,爷爷奶奶们都很和蔼,也很照顾她。“有个爷爷怕我们吃不饱,还自己花钱给我们加菜,他们好像把我当成自己的孙女一样宠着,生怕我们饿到,真的有被温暖、感动!”

“有人总说跟团体验感不好,但我还蛮喜欢跟团的,一路上有导游安排,很安心,也省时间。”朱珂记录下了老年团旅行中的各项消费,除了跟团费用,并没有隐形消费或是强制消费,跟着老年人“蹭”吃,“蹭”玩,“蹭”砍价,还能省下一笔钱。

“很多人对于年轻人参与老年团有所质疑,认为是在‘作秀’,但从质疑到理解,你只需要亲身体验一次。”高彤告诉中青报·中青网记者,她旅途中收获的不仅是沿途的风景,更多的是来自大爷大妈们的温暖和善意。

在老年大学找到独一份的“存在感”

高彤在暑假期间,出于好奇,还跟姥爷走进了老年大学。“我的家乡虽然是一个‘18线小城市’,但是这里的老年大学办得非常正规,舞蹈队里的奶奶们跳舞,灯光、服装、音响样样不少,书法协会的爷爷们写大长幅,一点都不比书法家差。”她介绍,老人们还会自费办自己的报纸,在上面发表诗歌、

散文、连载小说,报纸涉及内容非常广泛,或针砭时弊,或赞颂美景,或歌颂传统文化……

“早上8点,他们也赶早上课,有人穿着太极服,有人穿着瑜伽服,有人握着毛笔……当然,他们也有人会迟到,但他们每个人的脸上都神采奕奕,充满了热爱。”高彤描述着她眼中的老年大学,老年人也会赶早课,也会在班级群里请大家帮忙网购“砍一刀”,活脱脱和年轻大学生的日常一模一样。

而在23岁的张雨看来,加入老年大学,好奇和兴趣是一方面,更重要的是,在这里可以找到外界所不能给予的、独一份的“存在感”。如今的年轻人,特别是刚刚步入职场的小白,常常会面临着巨大的工作压力,在枯燥繁忙的工作中,往往会成为职场中的“小透明”,但实际上他们内心深处十分渴望得到他人的认可。

张雨对“老年大学”产生兴趣,源于她偶然间在社交平台上看到的分享:“好消息:大学毕业6年后重新进入校园;坏消息:进入的是老年大学。”

年轻人走进老年大学到底是一种怎样的体验?怀揣着满满的好奇心,作为i人(在16人格测试中偏内向、内倾型人格)的张雨报名了老年大学油画班。在油画课上,张雨和同桌70岁的爷爷、69岁的奶奶一起临摹了《戴珍珠耳环的少女》,“自己虽然是学美术出身的,但在这画画却收获了不一样的体验,以往都是为了学业、都是带有目的性地去画,而现在,无论是我还是爷爷奶奶们都是为了热爱,课堂气氛非常放松舒适。”张雨说,课后,爷爷奶奶们会围着她的画作一顿赞美,也会跟她炫耀他们临摹的作品,“虽然爷爷奶奶们画出来的人物效果并没有那么好,但他们那种成就是非常有感染力的。”

“班级里年龄小的就是我,虽然我的出现就是个‘显眼包’,但老人们不会因为我是个年轻人而感到奇怪,反而特殊关心班里的‘老么’,课堂的氛围让我感觉很舒服。”张雨说,班长爷爷还会给她带吃的,在这里,她感受到了独一份的偏爱,找到了自己在工作上的难以得到的认可。

不同于已经具备了一定经济实力的上班族,像张雨那样刚刚毕业的年轻人,往往没有时间也没有足够的经济来源来支撑他们追求高品质高强度的休闲活动。而这时,慢节奏、低价格的老年大学对年轻人的接纳,就成了他们排遣压力、丰富业余生活的一种比较灵活的休闲方式。

老少之间双向的“救赎”

“年轻人的世界里更多是竞争、内

卷,让人压力倍增,这其中包括经济和精神方面的各种压力,由此导致自我存在感与价值感相对较低。”广州大学社会学系教授姚华松指出,“蹭老式消费”可以以低成本去做一些事,在与老人互动过程中,习得各种知识与智识,同时也能帮助到老人,从而获得存在感、价值感与认同感。

其实,所谓的“消费”不止于经济领域,在消费过程中,还可以滋生与滋养出亲密的人际关系,让人身心愉悦。姚华松认为,“年轻人并不只是单纯的‘蹭’,他们可以通过他们独特的贡献或分享,体验到多元的生活方式,也是件挺好的事。”

与行路匆匆和不停赶路的年轻人而言,慢生活是当下很多年轻人所向往与憧憬的。和老人作画,和老人唱歌,和老人互动,可以极大地改善年轻人和老人双方的孤独感。年轻人有的是活力,老人有的是经验,而打破物以类聚人以群分的魔咒,让两者充分融合,就可以建构起一种跨越年龄边界的“fixed structure”(固定结构),这对消弭或缓解年轻人与老人之间的代沟具有重要的意义。

“老人最大的财富之一,就是丰富的社会经验与人生阅历。这些用时间凝结而来的东西很难被替代。对于大部分压力巨大的年轻人而言,和老人相处,经常与老人在一起,无疑能起到传道解惑与指点迷津的作用。”姚华松说。

“年轻人和老年人本来就有很强的互补性,通过休闲娱乐旅游的形式,可以增进双方理解,也能够进一步整合资源。”在中国社会科学院社会学研究所研究员、消费与文化社会学研究室副主任朱迪看来,这种自发的、兴趣驱动的“互助”实践,有助于弥合代际鸿沟,能够提升代际交流的有效性和持续性,增进年轻人与老年人在思想观念、消费习惯、生活方式等方面的理解与交流。

同时她也提醒,要谨防“蹭老”变“啃老”,年轻人也应该在这一过程中发挥自己的能力和资源和优势,比如说跑跑腿,发挥数字技术优势找找旅游攻略、餐饮信息,为老年人做一些力所能及的事。

从文化多元性角度来看,物以类聚人以群分等传统群体活动特征,可能会被改变或一定程度上被改变。“看看老人怎么玩,体验老人怎么玩,和老人一起玩,可以让年轻人穿越时空,有不一样的生活体验与文化碰撞,体验一种跨年龄层次的生活方式,随着时间发展,这种趋势会日渐显化。”姚华松说。

据中青报·中青网